

e-ISSN: 2964-6057, p-ISSN: 2964-6065

DOI: <https://doi.org/10.38035/jhesm.v1i1>

Received: 30 November 2022, Revised: 22 Desember 2022, Publish: 01 Januari 2023

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



## Hubungan Kinerja Manajerial terhadap Pengalaman Kerja dan Gaya Kepemimpinan

**M. Ridho Mahaputra**

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, email: [ridhomahaputra26@gmail.com](mailto:ridhomahaputra26@gmail.com)

Corresponding Author: M. Ridho Mahaputra

**Abstract:** *The Literature Review article on the Relationship between Managerial Performance and Work Experience and Leadership Style is a scientific article that aims to build a research hypothesis on the influence of variables to be used in further research, within the scope of Human Resource Management. The method of writing this Literature Review article is the library research method, which is sourced from online media such as Google Scholar, Mendeley and other academic online media. The results of this Literature Review article are that: 1) Managerial Performance is related to Work Experience; 2) Managerial Performance relates to Work Experience; and 3) Work Experience related to Leadership Style. Apart from these exogenous variables that influence endogenous variables, there are many other factors including the variables of Education, Work Motivation and Work Environment.*

**Keywords:** *Managerial Performance, Work Experience, Leadership Style*

**Abstrak:** Artikel Literature Review Hubungan Kinerja Manajerial terhadap Pengalaman Kerja dan Gaya Kepemimpinan merupakan artikel ilmiah yang bertujuan membangun hipotesis riset pengaruh antar variabel yang akan digunakan pada riset selanjutnya, dalam ruang lingkup ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia. Metode penulisan artikel Literature Review ini adalah dengan metode *library research*, yang bersumber dari media online seperti *Google Scholar*, *Mendeley* dan media *online* akademik lainnya. Hasil artikel Literature Review ini adalah bahwa: 1) Kinerja Manajerial berhubungan terhadap Pengalaman Kerja; 2) Kinerja Manajerial berhubungan terhadap Pengalaman Kerja; dan 3) Pengalaman Kerja berhubungan terhadap Gaya Kepemimpinan. Selain dari variabel exogen ini yang mempengaruhi variabel endogen, masih banyak faktor lain di antaranya adalah variabel Pendidikan, Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja.

**Kata Kunci:** Kinerja Manajerial, Pengalaman Kerja, Gaya Kepemimpinan

## PENDAHULUAN

Salah satu kegiatan manajemen yang penting adalah memahami sistem sepenuhnya untuk mengambil keputusan-keputusan yang tepat yang akan dapat memperbaiki hasil sistem keseluruhan dalam batas-batas tertentu. Masalah-masalah yang timbul sering kali memerlukan pengambilan keputusan yang tepat. Pengambilan keputusan merupakan langkah awal apa yang akan dilakukan seorang manajer atas masalah yang terjadi dan menghasilkan berbagai alternatif agar masalah dapat terselesaikan. Seiring dengan pertumbuhan dan perkembangan perekonomian di Indonesia yang semakin pesat sehingga persaingan diantara para pengusaha juga semakin ketat. Masing - masing berusaha membenahi kinerja perusahaan/organisasinya dalam segala aspek yang terdapat didalam suatu organisasi perusahaan. Pada umumnya, kinerja diberi batasan sebagai kesuksesan seseorang dalam melaksanakan suatu pekerjaan. Kinerja adalah kesuksesan seorang dalam melaksanakan tugas. Kinerja adalah hasil kerja yang dapat dicapai oleh seorang atau sekelompok orang dalam suatu organisasi, sesuai dengan wewenang dan tanggung jawab masing-masing, dalam rangka upaya mencapai tujuan organisasi bersangkutan secara legal, tidak melanggar hukum dan sesuai dengan moral maupun etika.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti menentukan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Kinerja Manajerial berhubungan terhadap Pengalaman Kerja?
2. Apakah Kinerja Manajerial berhubungan terhadap Gaya Kepemimpinan?
3. Apakah Pengalaman Kerja berhubungan terhadap Gaya Kepemimpinan?

## KAJIAN PUSTAKA

### Kinerja Manajerial

Kinerja manajerial merupakan sebuah hasil kinerja yang telah dicapai seorang individu dalam melaksanakan tugas serta tanggungjawabnya. Kinerja manajerial merupakan perilaku nyata yang ditampilkan setiap orang sebagai prestasi kerja yang dihasilkan oleh pegawai sesuai dengan perannya dalam perusahaan. Kinerja manajerial merupakan hasil kerja yang dihasilkan, kehadiran, peraturan perusahaan, dan komunikasi. Indikator kinerja manajerial meliputi: 1) Hasil kerja; 2) Efisiensi; 3) Disiplin kerja; 4) Inisiatif; dan 5) Ketelitian (Reysa et al., 2022)

Kinerja manajerial telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, antara lain: (Darwisyah et al., 2021), (Mulyani et al., 2020), (Sivaram et al., 2020), (Agussalim et al., 2016), (Sivaram et al., 2019), (Somad et al., 2021), (Ridwan et al., 2020a), (Elmi et al., 2016), (Ilhamalimy & Mahaputra, 2021), (H. B. H. Havidz & Mahaputra, 2020).

### Pengalaman Kerja

Pengalaman kerja merupakan suatu ukuran mengenai lama waktu atau masa kerja yang telah ditempuh seseorang dalam memahami tugas-tugas suatu pekerjaan. Pengalaman kerja merupakan proses pembentukan pengetahuan atau keterampilan tentang metode suatu pekerjaan karena keterlibatan karyawan tersebut. Pengalaman kerja merupakan suatu pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan yang dimiliki pegawai untuk mengemban tanggung jawab dari pekerjaan sebelumnya. Indikator pengalaman kerja meliputi: 1) Lama waktu bekerja; 2) Tingkat pengetahuan; 3) Penguasaan tugas pekerjaan (Sedarmayanti, 2013).

Pengalaman kerja telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, antara lain: (Ridwan et al., 2020b), (Widodo et al., 2020), (Bimaruci et al., 2020), (Maida et al., 2017), (Desfiandi et al., 2019), (R. F. A. Saputra et al., 2021), (Yeni et al., 2019), (Larasati et al., 2018).

### Gaya Kepemimpinan

Gaya kepemimpinan merupakan perilaku dan strategi, sebagai hasil kombinasi dari falsafah, keterampilan, sifat, sikap, yang sering diterapkan seorang pemimpin. Gaya kepemimpinan merupakan kegiatan mempengaruhi orang-orang agar mereka mau bekerja sama untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Gaya kepemimpinan merupakan kondisi dimana seseorang menetapkan sikap dan perilakunya kepada bawahannya. Indikator gaya kepemimpinan meliputi: 1) Analitis; 2) Komunikasi; 3) Keberanian; dan 4) Tanggung jawab.

Gaya kepemimpinan telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, antara lain: (A. Maharani & Saputra, 2021), (Sudiantini & Saputra, 2022), (S. A. H. Havidz et al., 2017), (M. R. Putra et al., 2020), (Mahaputra & Saputra, 2021), (F. Saputra & Mahaputra, 2022).

**Tabel 1. Penelitian Terdahulu yang Relevan**

| No | Author (tahun)                   | Hasil Penelitian   | Persamaan dengan artikel ini              | Perbedaan dengan artikel ini   |
|----|----------------------------------|--|---|--|
| 1  | (Antari & Dana, 2013)            | Pengaruh struktur modal, kepemilikan manajerial, dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan  | Membahas mengenai Kinerja Manajerial      | Terdapat perbedaan pada variabel Struktur modal                              |
| 2  | (Reysa et al., 2022)             | Determinasi Kebijakan Dividen dan Kinerja Perusahaan: Kepemilikan Manajerial dan Kinerja Keuangan (Literature Review Manajemen Keuangan) | Membahas mengenai Kinerja Manajerial      | Terdapat perbedaan pada variabel Kebijakan Dividen                           |
| 3  | (H. B. H. Havidz & Gupron, 2019) | <i>Determination of Employee Performance: Perceived Organizational Support, Communication, and Leadership Styles</i>                     | Membahas mengenai <i>Leadership Style</i> | Terdapat perbedaan pada variabel Kinerja Karyawan                            |
| 4  | (R. Putra et al., 2021)          | <i>a Review Literature Employee Performance Model: Leadership Style, Compensation and Work Discipline</i>                                | Membahas mengenai <i>Leadership Style</i> | Terdapat perbedaan pada variabel Kompensasi dan Motivasi Kerja               |
| 5  | (Mahaputra, 2022)                | <i>Factors Affecting Decision Making: Experience and Environment (Study Literature)</i>  | Membahas mengenai <i>Experience</i>       | Terdapat perbedaan pada variabel <i>Decision Making</i>                      |
| 6  | (Sanusi Silitonga, 2022)         | <i>Effect of Work Skills on Employee Performance CV. Osano Screen Printing and Embroidery Through Work Experience</i>                    | Membahas mengenai <i>Work Experience</i>  | Terdapat lokus penelitian yaitu pada CV Osano Screen Painting and Embroidery |

### METODE PENELITIAN

Metode penulisan artikel literature review yaitu dengan metode library research, yang bersumber dari media online seperti Google Scholar, Mendeley dan media online akademik lainnya. Dalam penelitian ini, kajian literature harus digunakan secara konsisten berdasarkan asumsi metodologi. Artinya kajian literature harus digunakan sehingga tidak menimbulkan pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan kepada peneliti. Peneliti menggunakan metode kualitatif yaitu karena bersifat eksploratif (Ali, H., & Limakrisna, 2013).

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan latar belakang masalah, rumusan masalah, kajian pustaka serta tabel penelitian terdahulu, maka pembahasan penelitian ini sebagai berikut:

### 1. Hubungan Kinerja Manajerial terhadap Pengalaman Kerja

Apabila pengalaman kerja dapat diterapkan dan diimplementasikan dengan baik sesuai dengan indikatornya yaitu: 1) Hasil kerja; 2) Efisiensi; 3) Disiplin kerja; 4) Inisiatif; dan 5) Ketelitian, maka akan berhubungan terhadap Kinerja Manajerial. Dengan pengalaman kerja yang dimiliki oleh pekerja atau individu, maka mereka terbiasa bertemu dengan suatu masalah dalam pekerjaan dan menyelesaikan masalah tersebut/ *problem solving*. Dengan begitu setiap ada kendala di dalam menjalankan pekerjaan, seseorang yang berpengalaman cenderung dapat bekerja lebih cepat dan efektif.

Kinerja manajerial berhubungan terhadap pengalaman kerja, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Al Hafizi & Ali, 2021), (Wijaksono & Ali, 2019), (Masruri et al., 2021), (Harahap & Ali, 2020), (Khalid, S. A., & Ali, 2006), (Doan & Ali, 2021).

### 2. Hubungan Kinerja Manajerial terhadap Gaya Kepemimpinan

Gaya kepemimpinan berpengaruh terhadap kinerja manajerial, dimana dimensi atau indikator gaya kepemimpinan adalah analitis, komunikasi, keberanian dan tanggung jawab (Rivai, 2017) berpengaruh terhadap dimensi atau indikator kinerja manajerial yaitu kualitas, kuantitas, pelaksanaa tugas dan tanggung jawab (A.A Anwar Prabu Mangkunegara, 2012). Untuk meningkatkan kinerja manajerial dengan memperhatikan gaya kepemimpinan, maka yang harus dilakukan oleh manajemen adalah memperhatikan analitis, komunikasi keberanian dan tanggung jawab dalam memimpin perusahaan, dimana sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Setiawan & Pratama, 2019).

Kinerja manajerial berhubungan terhadap gaya kepemimpinan, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (M. R. Putra et al., 2020), (Mahaputra & Saputra, 2021), (F. Saputra & Mahaputra, 2022), (Desmiwerita & Saputra, 2019), (E. B. Saputra et al., 2019).

### 3. Hubungan Pengalaman Kerja terhadap Gaya Kepemimpinan

Pengalaman kerja berpengaruh terhadap kinerja manajerial, dimana dimensi atau indikator pengalaman kerja adalah lama waktu bekerja, tingkat pengetahuan dan penguasaan terhadap pekerjaan (Foster, 2015) berpengaruh terhadap dimensi atau indikator Kinerja Manajerial yaitu kualitas, kuantitas, pelaksanaa tugas dan tanggung jawab (A.A Anwar Prabu Mangkunegara, 2012). Untuk meningkatkan kinerja manajerial dengan memperhatikan pengalaman kerja, maka yang harus dilakukan oleh manajemen adalah lebih memperhatikan lama waktu bekerja, tingkat pengetahuan dan penguasaan terhadap pekerjaan (Aprianto, 2019).

Pengalaman kerja berhubungan terhadap gaya kepemimpinan, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Nofrialdi, 2022), (Nofrialdi, 2021), (Rahmayani & Nofrialdi, 2022), (Werita & Nofrialdi, 2021), (Kurniadi & Mahaputra, 2021).

### Kerangka Berpikir

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka ditentukan kerangka berpikir dalam penelitian ini sebagai berikut:

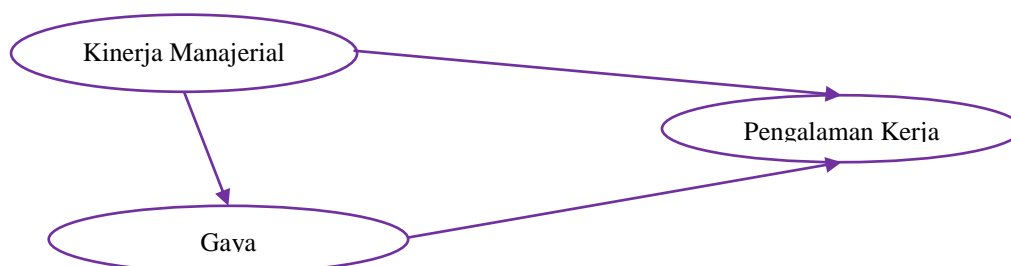


Figure 1. Kerangka Berpikir

Artikel ini membahas mengenai Hubungan Kinerja Manajerial terhadap Pengalaman Kerja dan Gaya Kepemimpinan. Terdapat beberapa faktor lain yang berpengaruh terhadap Pengalaman Kerja dan Gaya Kepemimpinan, meliputi:

- 1) Lingkungan Kerja: (Assagaf & Ali, 2017), (Riyanto et al., 2017), (Mansur & Ali, 2017), (Ali, Sastrodiharjo, et al., 2022), (M & Ali, 2017), (Ali, H., & Limakrisna, 2013), (Ilhamalimy & Ali, 2021), (D. A. Setyadi & Ali, 2017), (Octavia & Ali, 2017),.
- 2) Pendidikan: (Larasetiati & Ali, 2019), (Fahmi & Ali, 2022), (Hernikasari et al., 2022), (Ali et al., 2016), (Wahono & Ali, 2021), (Iryani et al., 2021), (Hasyim & Ali, 2022), (Thanh Nguyen et al., 2019), (Widayati et al., 2019), (S & Ali, 2022), (Lawu et al., 2022), (R. Putra et al., 2021), (Arsad & Ali, 2021), (U. Maharani & Ali, 2019).
- 3) Motivasi Kerja: (Kholisoh & Ali, 2020), (Fauzi & Ali, 2021), (Ali, Zainal, et al., 2022), (Suleman et al., 2020), (Maisharoh & Ali, 2020), (A. Setyadi et al., 2017), (E. B. Saputra, 2022), (F. Saputra & Saputra, 2021), (Zulhendra & Nofrialdi, 2022).
- 4) Rekan Kerja: (Paijan & Ali, 2017), (Putri Primawanti & Ali, 2022), (Mukhtar et al., 2016), (Lathiifa & Ali, 2013), (R. Putra & Ali, 2022), (Sari & Ali, 2022), (Kasman & Ali, 2022), (Munawar & Mahaputra, 2022), (Indrawan & Pratomo, 2021), (Mahaputra & Saputra, 2022), (Hazimi Bimaruci Hazrati Havidz, 2020), (R. Saputra, 2022), (Bastari et al., 2020).
- 5) Beban Kerja: (Ismail et al., 2022), (Mukhtar et al., 2017), (Djamaluddin, S., Rahmawati, D., & Ali, 2017), (Chong & Ali, 2022), (Chong & Ali, 2021), (Suleman et al., 2020).

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan kajian pustaka, rumusan masalah dan pembahasan diatas maka diperoleh kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Kinerja Manajerial berhubungan terhadap Pengalaman Kerja.
2. Kinerja Manajerial berhubungan terhadap Gaya Kepemimpinan.
3. Pengalaman Kerja berhubungan terhadap Gaya Kepemimpinan.

### **Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran diperlukan guna mengembangkan penelitian selanjutnya mengenai Pengalaman Kerja dan Gaya Kepemimpinan. Terdapat faktor lain yang dapat digunakan dalam riset selanjutnya, yaitu: Lingkungan Kerja, Pendidikan, Motivasi Kerja, Rekan Kerja dan Beban Kerja.

## **BIBLIOGRAPHY**

- A.A Anwar Prabu Mangkunegara. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. : PT. Remaja Rosdakarya.
- Agussalim, M., Ayu Rezkiana Putri, M., & Ali, H. (2016). Analysis work discipline and work spirit toward performance of employees (case study tax office Pratama two Padang). *International Journal of Economic Research*.
- Al Hafizi, N. A., & Ali, H. (2021). Purchase Intention and Purchase Decision Model: Multi Channel Marketing and Discount on Medcom.Id Online News Portal. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(3), 460–470. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i3.826>
- Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi. In *In Deepublish: Yogyakarta*.
- Ali, H., Hadibrata, B., & Buchori, C. D. (2016). One Stop Services: Quality of Service and

- Accessibility to the Investor Loyalty : The Investment Coordinating Board. *International Journal of Business and Commerce*, 6(01), 38–50.
- Ali, H., Sastrodiharjo, I., & Saputra, F. (2022). Pengukuran Organizational Citizenship Behavior : Beban Kerja , Budaya Kerja dan Motivasi ( Studi Literature Review ). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 83–93.
- Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2022). Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 141–153. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i1.1100>
- Antari, D. A. P. P., & Dana, I. M. (2013). *Pengaruh struktur modal, kepemilikan manajerial, dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan*. Udayana University.
- Aprianto, R. (2019). Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Sinar Niaga Sejahtera. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 24(1), 58–76.
- Arsad, M., & Ali, H. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Pendidikan Islam: Pendanaan, Manajemen, Dan Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i1.669>
- Assagaf, A., & Ali, H. (2017). Determinants of Financial Performance of State-Owned Enterprises with Government Subsidy as Moderator. *International Journal of Economics and Financial Issues*.
- Bastari, A., -, H., & Ali, H. (2020). DETERMINANT SERVICE PERFORMANCE THROUGH MOTIVATION ANALYSIS AND TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*. <https://doi.org/10.37200/ijpr/v24i4/pr201108>
- Bimaruci, H., Agung Hudaya, & Hapzi Ali. (2020). MODEL OF CONSUMER TRUST ON TRAVEL AGENT ONLINE: ANALYSIS OF PERCEIVED USEFULNESS AND SECURITY ON RE-PURCHASE INTERESTS (CASE STUDY TIKET.COM). *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.227>
- Chong, D., & Ali, H. (2021). IOT RELATIONSHIP WITH SUPPLY CHAIN , WORK EFFECTIVENESS AND INDIVIDUAL BEHAVIOUR. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 170–179.
- Chong, D., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW : COMPETITIVE STRATEGY , COMPETITIVE ADVANTAGES , AND MARKETING PERFORMANCE ON E-COMMERCE SHOPEE INDONESIA. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(2), 299–309.
- Darwisyah, D., Rosadi, K. I., & Ali, H. (2021). Berfikir Kesisteman Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Pendidikan Islam. ... *Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 225–237.
- Desfiandi, A., Yusendra, M. A. E., Paramitasari, N., & Ali, H. (2019). Supply chain strategy development for business and technological institution in developing start-up based on creative economy. *International Journal of Supply Chain Management*.
- Desmiwerita, & Saputra, E. B. (2019). ANALYSIS OF CASH FLOW REPORTS IN ASSESSING FINANCIAL PERFORMANCE AT THE PESISIR SELATAN DISTRICT HEALTH OFFICE. *Dinasti International Journal of Management Science*, 1(2), 181–190. <https://doi.org/10.31933/DIJMS>
- Djamaluddin, S., Rahmawati, D., & Ali, H. (2017). he Influence of Fundamental Factors Micro and Macro to Return Expected Through The Intervening Corporate Value in The Listed Real Estate Sector in Bei Periode 2011-2014. *International Journal of Business and Management Invention*, 6(2), 14–22.
- Doan, A. N. G., & Ali, H. (2021). Repurchase Model Through Purchase Decision: Analysis of Product and Price Effect on Dulux Paint Consumers in DKI Jakarta and Tangerang

- Area. *Dinasti International Journal of Economic, Finance, and Accounting*, 2(1), 92–108.
- Elmi, F., Setyadi, A., Regiana, L., & Ali, H. (2016). Effect of leadership style, organizational culture and emotional intelligence to learning organization: On the Human Resources Development Agency of Law and Human Rights, Ministry of Law and Human Rights. *International Journal of Economic Research*.
- Fahmi, I., & Ali, H. (2022). DETERMINATION OF CAREER PLANNING AND DECISION MAKING: ANALYSIS OF COMMUNICATION SKILLS, MOTIVATION AND EXPERIENCE (LITERATURE REVIEW HUMAN RESOURCE MANAGEMENT). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(5), 823–835.
- Fauzi, D. H., & Ali, H. (2021). DETERMINATION OF PURCHASE AND REPURCHASE DECISIONS: PRODUCT QUALITY AND PRICE ANALYSIS (CASE STUDY ON SAMSUNG SMARTPHONE CONSUMERS IN THE CITY OF JAKARTA). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(5), 794–810. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i5.965>
- Foster. (2015). *Pembinaan untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan, Penerjemah : Ramlan. PPM.*
- Harahap, E. H., & Ali, H. (2020). MANAGERIAL PERFORMANCE MODEL THROUGH DECISION MAKING AND EMOTIONAL INTELLIGENCE IN PALUTA DISTRICT. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(2), 358–372. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Hasyim, U., & Ali, H. (2022). REUSE INTENTION MODELS THROUGH CUSTOMER SATISFACTION DURING THE COVID-19 PANDEMIC: CASHBACK PROMOTION AND E-SERVICE QUALITY CASE STUDY: OVO ELECTRONIC MONEY IN. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 440–452.
- Havidz, H. B. H., & Gupron. (2019). Determination of Employee Performance: Perceived Organizational Support, Communication, and Leadership Styles (a Human Resource Management Literature Study). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1(1), 116–131. <https://doi.org/10.31933/DIJDBM>
- Havidz, H. B. H., & Mahaputra, M. R. (2020). The Factor Which Influence It Infrastructure: Software, It Flexibility And Organizational Performance (Study Of Management Informations Systems Literature). *Dinasti International Journal Of Digital Business Management*, 1(6), 1023–1031. <https://doi.org/10.31933/DIJDBM>
- Havidz, S. A. H., Jianmu, Y., Aima, M. H., & Ali, H. (2017). Technical and Scale Efficiency Employing Data Envelopment Analysis : Empirical Evidence from Islamic Public Banks in Indonesia. *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management (IJAIEM)*, 6(8), 85–94.
- Hazimi Bimaruci Hazrati Havidz, M. R. M. (2020). BRAND IMAGE AND PURCHASING DECISION: ANALYSIS OF PRICE PERCEPTION AND PROMOTION(LITERATURE REVIEW OF MARKETING MANAGEMENT). 1(2), 358–372. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329–346. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837>
- Ilhamalimy, R. R., & Ali, H. (2021). Model Perceived Risk and Trust: E-Wom and Purchase Intention (the Role of Trust Mediating in Online Shopping in Shopee Indonesia). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(2), 204–221. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i2.651>

- Ilhamalimy, R. R., & Mahaputra, M. R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 1(1), 85–97.
- Indrawan, J., & Pratomo, R. R. (2021). Mekanisme Resolusi Konflik di ASEAN: ASEAN Sebagai Fasilitator Konflik. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 17(2), 172–185. <https://doi.org/10.26593/jihi.v17i2.3830.172-185>
- Iryani, E., Ali, H., & Rosyadi, K. I. (2021). BERFIKIR KESISTEMAN DALAM SOCIAL SUPPORT: TA'AWUN UPAYA PENINGKATAN MUTU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAS AL-IHSANIYAH SARANG BURUNG MUARO JAMBI. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 2(1), 413–425.
- Ismail, I., Ali, H., & Anwar Us, K. (2022). Factors Affecting Critical and Holistic Thinking in Islamic Education in Indonesia: Self-Concept, System, Tradition, Culture. (Literature Review of Islamic Education Management). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(3), 407–437. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i3.1088>
- Kasman, P. S. P., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW FACTORS AFFECTING DECISION MAKING AND CAREER PLANNING: ENVIRONMENT , EXPERIENCE AND SKILL. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(2), 219–231.
- Khalid, S. A., & Ali, H. (2006). Organizational citizenship behavior, turnover intention, and absenteeism among hotel employees. *Malaysian Management Review*, 41(1).
- Kholisoh, N., & Ali, H. (2020). Shaping radical attitudes: Mass media and government policies analysis (case study in high school students of West Jakarta). *Talent Development and Excellence*.
- Kurniadi, W., & Mahaputra, M. R. (2021). Determination of Communication in the Organization : Non Verbal , Oral and Written ( Literature Review ). *Journal of Law Politic and Humanities*, 1(4), 164–172.
- Larasati, I., Havidz, H., Aima, M. H., Ali, H., & Iqbal, M. K. (2018). Intention to adopt WeChat mobile payment innovation toward Indonesia citizenship based in China. *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management*, 7(6), 13.
- Larasetiati, M., & Ali, H. (2019). Model of consumer trust: analysis of perceived usefulness and toward repurchase intention in online travel agent. *Journal of Economics and Finance*, 3(8), 350–357. <https://doi.org/10.21276/sjef.2019.3.8.5>
- Lathiifa, S., & Ali, H. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Diferensiasi Produk & Perilaku Konsumen: Produk, Harga, Promosi, Distribusi. *Magister Management UMB*, 1(1), 1–18.
- Lawu, S. H., Ali, H., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2022). Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Model: Enterprise Architecture, Ward And Peppard. *Indonesian Journal Computer Science*, 1(1). <https://www.doi.org/10.22303/csrid>.
- M, A., & Ali, H. (2017). MODEL KEPUASAN PELANGGAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP CITRA MEREK PADA GIANT CITRA RAYA JAKARTA. *Jurnal Manajemen*. <https://doi.org/10.24912/jm.v2i13.254>
- Mahaputra, M. R. (2022). Factors Affecting Decision Making : Experience and Environment ( Study Literature ). *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(3), 133–142.
- Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2021). RELATIONSHIP WORD OF MOUTH , ADVERTISING AND PRODUCT QUALITY TO BRAND AWARENESS. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(6), 1099–1108.
- Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2022). Determination of Public Purchasing Power and



- Brand Image of Cooking Oil Scarcity and Price Increases of Essential Commodities. *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(1), 36–46.
- Maharani, A., & Saputra, F. (2021). Relationship of Investment Motivation , Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 23–32.
- Maharani, U., & Ali, H. (2019). Model of Purchase Intention: Product and Promotion Analysis to Increase Brand Awareness (Case Study on Micca Cosmetics). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(5), 316–325. <https://doi.org/10.21276/sjhss.2019.4.5.3>
- Maida, M. T., Riyanto, S., & Ali, H. (2017). Effect of Job Satisfaction and Leadership Style towards Employee Productivity at PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967. *Saudi Journal of Business and ...*, 2(3A), 157–168. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2017.2.3.7>
- Maisharoh, T., & Ali, H. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi Infrastruktur Teknologi Informasi: Keuangan, Fleksibilitas TI, dan Kinerja Organisasi. *Universitas Mercu Bauna (UMB) Jakarta*, 1–9.
- Mansur, S., & Ali, H. (2017). Impact of customer engagement to reputation of the Bri Syariah Indonesia. *International Journal of Economic Research*.
- Masruri, M., Ali, H., & Rosadi, K. I. (2021). Pengelolaan Keuangan Dalam Mempertahankan Kualitas Pondok Pesantren Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 644–657. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.573>
- Mukhtar, Ali, H., & Jannah, S. R. (2016). Analysis of Leadership Style and Organizational Culture Effect on Career Development at Ministry Religious Affairs in Jambi Province. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 18(11), 65–74. <https://doi.org/10.9790/487X-1811046574>
- Mukhtar, Ali, H., & Rusmini. (2017). Teacher’s Job Satisfaction: An Analysis of School’s Principal Leadership and School Culture at the State Islamic Senior High School in Jambi Province. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(5), 404–415. <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- Mulyani, S. R., Ridwan, M., & Ali, H. (2020). Model of human services and resources: The improvement efforts of Silungkang restaurant attractiveness on consumers. *Talent Development and Excellence*.
- Munawar, N. A., & Mahaputra, M. R. (2022). the Youth Interest To Invest in Stocks: Education, Advertising and Motivation. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 3(4), 587–596.
- Nofrialdi, R. (2021). Online Shopping Behavior Model: Determining the Factors Affecting Repurchase Intention. *Journal of Law, Politic and Humanities*, 1(2), 88–97.
- Nofrialdi, R. (2022). the Effect of Student’S Creativity and Learning Interest on Learning Achievement in Economic Students Class Xi Ips Sma Ekasakti Padang. *Journal International on Global Education*, 1(1), 37–46. <https://doi.org/10.31933/jige.v1i1.536>
- Octavia, A., & Ali, H. (2017). International Review of Management and Marketing The Model of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Small and Medium Enterprises. *International Review of Management and Marketing*.
- Paijan, P., & Ali, H. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Pelatihan Terhadap Motivasi Kerja Serta Implikasi Kinerja Tenaga Kependidikan Di Universitas Mercu Buana Jakarta. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 343–359. <https://doi.org/10.24912/je.v21i3.23>
- Putra, M. R., Yandi, A., & Maharani, A. (2020). DETERMINATION OF EMPLOYEE MOTIVATION AND PERFORMANCE: WORKING ENVIRONMENT, ORGANIZATIONAL CULTURE, AND COMPENSATION (A Study .... *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(3), 419–436.

- <https://doi.org/10.31933/DIJEMS>
- Putra, R., & Ali, H. (2022). ORGANIZATIONAL BEHAVIOR DETERMINATION AND DECISION MAKING: ANALYSIS OF SKILLS, MOTIVATION AND COMMUNICATION (LITERATURE REVIEW OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 420–431.
- Putra, R., Lima Krisna, N., & Ali, H. (2021). a Review Literature Employee Performance Model: Leadership Style, Compensation and Work Discipline. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(1), 56–66. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i1.979>
- Putri Primawanti, E., & Ali, H. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi, Sistem Informasi Berbasis Web Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review Executive Support Sistem (Ess) for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 267–285. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.818>
- Rahmayani, O., & Nofrialdi, R. (2022). The Effect of Utilization of Social Media Instagram @Nanarfshop on Buying Interest of Fisipol Students University Ekasakti Padang. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(2), 85–94.
- Reysa, R., Fitroh, U., Wibowo, C. R., & Rustanti, D. (2022). Determinasi Kebijakan Dividen Dan Kinerja Perusahaan : Kepemilikan Manajerial Dan Kinerja Keuangan ( Literature Review Manajemen Keuangan ). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 364–374.
- Ridwan, M., Mulyani, S. R., & Ali, H. (2020a). Improving employee performance through perceived organizational support, organizational commitment and organizational citizenship behavior. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(12), 839–849. <https://doi.org/10.31838/srp.2020.5.123>
- Ridwan, M., Mulyani, S. R., & Ali, H. (2020b). Perceived organizational support in efforts to improve organizational commitments and its impact on employee performance(study at SPMI private university in West Sumatra). *Talent Development and Excellence*.
- Rivai, V. R. M. A. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan : Dari Teori Ke Praktik*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Riyanto, S., Yanti, R. R., & Ali, H. (2017). The Effect of Training and Organizational Commitment on Performance of State University of Jakarta Student Cooperative (KOPMA UNJ) Management. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*. <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- S, A. N. D., & Ali, H. (2022). Literature Review the Effect of Division of Work and Workload on Work Effectiveness and its Impact on Employee Performance. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 3(2), 227–240.
- Sanusi Silitonga, E. (2022). Effect of Work Skills on Employee Performance Cv. Osano Screen Printing and Embroidery Through Work Experience. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(3), 525–534. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i3.1102>
- Saputra, E. B. (2022). the Effect of Teacher Communication Ability and Learning Motivation on Student Learning Outcomes in Economic Lessons for Class Xi Ips Sma Ekasakti in Padang Academic Year 2015/2016. *Journal International on Global Education*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.31933/jige.v1i1.532>
- Saputra, E. B., Saputra, E., & Satriawan, N. (2019). Upaya Meningkatkan Partisipasi Dan Hasil Belajar Siswa Dengan Menggunakan Metode Diskusi Kelompok Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu Kelas VIII Di SMP Negeri 19 Padang . *Jurnal Penelitian Aktual Dan Kajian Analisis Reformasi Pendidikan*, 17(1), 91–102.
- Saputra, F., & Mahaputra, M. R. (2022). EFFECT OF JOB SATISFACTION , EMPLOYEE LOYALTY AND EMPLOYEE COMMITMENT ON LEADERSHIP STYLE (

- HUMAN RESOURCE LITERATURE STUDY ). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 762–772.
- Saputra, F., & Saputra, E. B. (2021). Measures of Corruption : Needs , Opportunity and Rationalization. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 42–50.
- Saputra, R. (2022). Analysis of the Effect of Attitudes and Good Behavior on Character Building (Literature Review Study). *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(2), 143–152.
- Saputra, R. F. A., Pranoto, C. S., & Ali, H. (2021). FAKTOR PENGEMBANGAN ORGANISASI PROFESIONAL: LEADERSHIP/KEPEMIMPINAN, BUDAYA, DAN IKLIM ORGANISASI (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 629–639. [https://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi\\_profesional](https://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi_profesional)
- Sari, D. P., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW MEASUREMENT MODEL OF INDIVIDUAL BEHAVIOR AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR : INDIVIDUAL CHARACTERISTICS , WORK CULTURE AND WORKLOAD. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 647–656.
- Setiawan, A., & Pratama, S. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Efektif Dan Pengambilan Keputusan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cv. Bintang Anugerah Sejahtera. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(1), 19–33.
- Setyadi, A., Ali, H., & Imaroh, T. S. (2017). Building Brand Image: Analysis of Service Quality and Customer Satisfaction. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(8), 770–777. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Setyadi, D. A., & Ali, H. (2017). Build Customer Loyalty with CRM and Brand Image (Case Study on Giant Citra Raya). *IOSR Journal of Business and Management*, 19(01), 35–42. <https://doi.org/10.9790/487x-1901043542>
- Sivaram, M., Hudaya, A., & Ali, H. (2019). Building a Purchase and Purchase Decision: Analysis of Brand Awareness and Brand Loyalty (CASE STUDY OF PRIVATE LABEL PRODUCTS AT ALFAMIDI STORES IN TANGERANG CITY) M. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(2), 235–248. <https://doi.org/10.31933/DIJEMSS>
- Sivaram, M., Munawar, N. A., & Ali, H. (2020). DETERMINATION OF PURCHASE INTENT DETERMINATION OF PURCHASE INTENTION THROUGH BRAND AWARENESS AND PERCEIVED QUALITY (Case Study: For consumers PT. Sentosa Santosa Finance Tangerang area). *Dinasti International Journal of Management Science*. <https://doi.org/10.31933/dijms.v1i2.71>
- Somad, A., Rosadi, K. I., Ali, H., Kesisteman, J., & Kesisteman, B. (2021). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MODEL SISTEM PENDIDIKAN ISLAM : JENIS KESISTEMAN , KONSTRUKSI KESISTEMAN , BERPIKIR KESISTEMAN. *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora Dan Politik*, 1(2), 200–210.
- Sudiantini, D., & Saputra, F. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan: Kepuasan Kerja, Loyalitas Pegawai dan Komitmen di PT Lensa Potret Mandiri. *Formosa Journal of Sustainable Research (FJSR)*, 1(3), 467–478.
- Suleman, D., Ali, H., Nusraningrum, D., & Ali, M. M. (2020). Pembeda Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja Offline Vs Online. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 275–282. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.8122>
- Thanh Nguyen, P., Ali, H., & Agung Hudaya. (2019). MODEL BUYING DECISION AND REPEAT PURCHASE: PRODUCT QUALITY ANALYSIS (Case Study of Bank Permata Syariah Jakarta KPR Financing Customers). *Dinasti International Journal of Management Science*. <https://doi.org/10.31933/dijms.v1i1.29>
- Wahono, S., & Ali, H. (2021). Peranan Data Warehouse, Software Dan Brainware Terhadap

- Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support Sistem for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 225–239. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i2.781>
- Werita, D., & Nofrialdi, R. (2021). ANALISIS EFEKTIVITAS PENGELOLAAN DAN SISTEM PENGENDALIAN PIUTANG PADA PT. DAGNA MEDIKA. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 1(1), 13–21.
- Widayati, C. C., Ali, H., Permana, D., Riyadi, M., Mercu, U., & Jakarta, B. (2019). The Effect of Visual Merchandising, Sales Promotion and Positive Emotion of Consumers on Impulse Buying Behavior. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 60, 56–65. <https://doi.org/10.7176/jmcr/60-06>
- Widodo, D. S., Silitonga, P. E. S., & Ali, H. (2020). The influence of good governance, culture, and performance in increasing public satisfaction and implication to public trust: Study in Indonesian government. *Talent Development and Excellence*.
- Wijaksono, D., & Ali, H. (2019). Model Repurchase Intentions: Analysis of Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association, and Brand Loyalty (Case Study Private Label on Store Alfamidi In Tangerang). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(5), 371–380. <https://doi.org/10.21276/sjhss.2019.4.5.10>
- Yeni, F., Gusnadi Erwin, & Hapzi Ali. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt.Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 38–54. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i1.34>
- Zulhendra, & Nofrialdi, R. (2022). Petty Cash Accounting Analysis on CV Min Java Farm. *Journal of Accounting and Finance Management*, 3(1), 28–35.