

DOI: <https://doi.org/10.38035/jkmt.v2i2>

Received: 24 Maret 2024, Revised: 07 April 2024, Publish: 27 April 2024

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Pengaruh Lokasi, Modal dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha

Rini Astriyani¹

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email: riniastriyanidua11@gmail.com

Corresponding author: Rini Astriyani¹

Abstract: *The success of a business is determined by several factors, including location, capital, and business capabilities. Capital means a factor in choosing the success and expectations of an enterprise. In addition to capital, the ability of the business to carry out its duties and responsibilities also plays an important role in achieving business success. The selection of the perfect location is also one of the factors that entrepreneurs consider before starting a business. This study aims to identify the impact of location strategies, business capital, and employee capabilities on business success. The purpose of this article is to create a hypothesis of the impact between variables that will be used in further research. The method of writing a Literature Review article means using the Literature Review method (library research) and Systematic Literature Review (SLR), in qualitative analysis, sourced from the online Google Scholar application, Mendeley and other online academic applications. The results of this study provide encouragement for entrepreneurs to pay attention to these factors in managing their business. By choosing the right location, managing capital wisely, and improving good business skills, it is expected to increase the chances of business success. Further research can be done to explore other factors that also influence business success. Results of this article: 1) Location affects business success, for example by choosing the perfect business location will choose business success 2) capital affects business success, for example the amount of capital owned by a company affects company profits so as to encourage business success 3) business capability affects business success, for example if business capability is perceived well then business success will be perceived well too, as well as the opposite.*

Keyword: *Business Success, Location, Capital, Business Capability*

Abstrak: Keberhasilan sebuah usaha ditentukan oleh beberapa faktor, mereka merupakan lokasi, modal, serta kemampuan usaha. Modal artinya factor dalam memilih keberhasilan serta harapan suatu perusahaan. Selain modal, kemampuan usaha dalam menjalankan tugas serta tanggungjawab nya pula memainkan peran penting dalam mencapai kesuksesan usaha. Pemilihan lokasi yang sempurna pula ialah salah satu factor yang sebagai Pertimbangan pengusaha sebelum memulai bisnis. Penelitian ini bertujuan buat mengidentifikasi dampak strategi lokasi, modal usaha, serta kemampuan karyawan terhadap keberhasilan usaha. Tujuan

artikel ini menciptakan hipotesis dampak antar variable yang akan digunakan di penelitian selanjutnya. Metode penulisan artikel Tinjauan Pustaka artinya menggunakan metode Kajian Pustaka (penelitian perpustakaan) serta Tinjauan Pustaka Sistematis (SLR), pada secara analisis kualitatif, bersumber dari aplikasi Google Cendekia online, Mendeley serta aplikasi akademik online lainnya. Hasil penelitian ini memberikan dorongan bagi para pengusaha untuk memperhatikan faktor-faktor tersebut dalam mengelola usaha mereka. Dengan memilih lokasi yang tepat, mengelola modal dengan bijak, dan meningkatkan kemampuan usaha yang baik, diharapkan dapat meningkatkan peluang keberhasilan usaha. Penelitian lebih lanjut bisa dilakukan buat mendalami faktor-faktor lain yang pula berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Hasil dari Artikel ini: 1) Lokasi berpengaruh terhadap Keberhasilan usaha, misalnya dengan memilih lokasi usaha yang sempurna akan memilih keberhasilan usaha 2) modal mempengaruhi Keberhasilan usaha, misalnya besarnya modal yang dimiliki suatu perusahaan mempengaruhi laba perusahaan sehingga mendorong keberhasilan usaha 3) kemampuan usaha berpengaruh terhadap Keberhasilan usaha, misalnya apabila Kemampuan usaha dipersepsikan dengan baik maka Keberhasilan usaha akan dipersepsikan dengan baik pula, begitu pula kebalikannya.

Kata Kunci: Keberhasilan Usaha, Lokasi, Modal, Kemampuan Usaha

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah.

Keberhasilan Usaha mengacu pada situasi di mana perusahaan mencapai peningkatan dibandingkan kinerja sebelumnya. Kesuksesan bisnis artinya tujuan utama suatu perusahaan dimana segala kegiatannya ditujukan buat mencapai kesuksesan. (Khairul Muna et al., 2021) terdapat beberapa factor yang mempengaruhi keberhasilan suatu usaha antara lain modal, kemampuan bisnis, dan lokasi. dalam membuat usaha, pengusaha sendirilah yang wajib memaksimalkan serta mengelola modal, kemampuan (keterampilan), dan memilih lokasinya dengan baik serta dengan seksama.

Modal ialah faktor kunci dalam memilih keberhasilan serta kesinambungan sebuah perusahaan. Untuk tiap usaha baik berskala mungil, menengah juga besar, modal ialah faktor yang begitu penting dalam memilih taraf produksi serta pendapatan. Modal ialah satu diantara faktor ataupun input produksi yang bisa menjadi pengaruh dari pendapatan, tetapi bukanlah satu-satunya faktor yang bisa menaikkan pendapatan. Semakin bertambahnya modal maka produktivitas serta pendapatan pula semakin tinggi. Menurut Sukirno, 2009 yang dikutip oleh (Arini et al., 2020)

Selain modal unsur terpenting yang dibutuhkan ketika membangun sebuah bisnis adalah kemampuan usaha. Sebab para pelaku bisnis memerlukan kemampuan agar kegiatan usahanya dapat berjalan dengan lancar. Memiliki akses ke fitur meningkatkan motivasi Anda untuk mempertahankan bisnis dan mengembangkan perusahaan Anda. Terdapat dua jenis Mtersendiri serta kemampuan seseorang pada mereka. kemampuan yang merupakan pengaruh perkembangan perusahaan pula diperoleh dari perusahaan dijalankan (Purwati et al., 2021)

Pemilihan lokasi yang sempurna pula artinya salah satu asal faktor yang menjadi Pertimbangan pengusaha sebelum memulai bisnis. Sebab pemilihan lokasi yg sempurna tak jarang memilih tingkat penjualan suatu perusahaan. Wilayah yang sempurna ialah modal agar tercapai tujuannya serta sebaliknya. Menentukan lokasi yang salah bisa Mengganggu seluruh konvoi usaha Anda dan karenanya memilih peluang Anda buat memperoleh keuntungan. Pemilihan lokasi usaha yang dekat pada sasaran pasar artinya salah satu taktik bisnis dan pula mempermudah konsumen untuk mengonsumsi produk restoran kecil yang ditawarkan. (Hidayat & Zuliarni, 2014)

Sesuai latar belakang maka tujuan penulisan artikel ini ialah membentuk hipotesis bagi penelitian setelahnya, yakni supaya menyatakan: 1) dampak Lokasi terhadap Keberhasilan usaha; 2) dampak modal terhadap Keberhasilan usaha; serta 3) dampak Kemampuan usaha terhadap Keberhasilan usaha.

METODE

Tujuan artikel ini menciptakan hipotesis dampak antar variable yang hendak dipergunakan di penelitian selanjutnya. Metode penulisan artikel Tinjauan Pustaka artinya menggunakan metode Kajian Pustaka (penelitian perpustakaan) serta Tinjauan Pustaka Sistematis (SLR), pada secara analisis kualitatif, bersumber dari aplikasi Google Cendekia online, Mendeley serta aplikasi akademik online yang lain.

Pada penelitian kualitatif, kajian Pustaka wajib dipergunakan dengan konsisten menggunakan perkiraan metodologi yang mana seharusnya dipergunakan secara induktif sampai tak mengarah pada pertanyaan-pertanyaan yang seperti itu oleh peneliti. Satu diantara alasan utamanya agar melaksanakan penelitian kualitatif ialah apabila penelitian itu sifatnya eksploratif (Ali et al., 2016)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Keberhasilan Usaha

Keberhasilan usaha merupakan Keberhasilan suatu usaha kecil ditentukan dari banyak faktor. Keberhasilan usaha suatu perusahaan artinya satu diantara tujuan masing-masing pengusaha. Kinerja usaha industry kecil bisa disebut menjadi tingkat keberhasilan untuk mencapai tujuan yang dibutuhkan. Hal ini bisa dicermati sebagai ukuran keberhasilan usaha sebuah perusahaan sesuai banyak aspeknya seperti kinerja keuangan serta citra perusahaan. (Chamdan Purnama & Suyanto, 2010)

Keberhasilan usaha ialah hasil kinerja optimal dalam kegiatan usaha, dan sebenarnya keberhasilan wirausaha meningkat dengan signifikan. Keberhasilan dalam dunia usaha pada hal demikian tercermin pada lima hal, yakni peningkatan angka penjualan, peningkatan kinerja produksi, peningkatan laba atau keuntungan, perkembangan perjuangan serta pertumbuhan yang pesat dan berkembang. Ukuran keberhasilan suatu perusahaan dalam menerapkan strategi pemasarannya artinya kepuasan pelanggan.

Strategi yang diterapkan dengan sangat berhasil sebab semakin banyak pelanggan mendapatkan produk serta layanan yang ditawarkan, maka semakin puas juga mereka. Membandingkan kemampuan Anda supaya menjangkau pelanggan sebanyak-banyaknya hanyalah salah satu ukuran apakah strategi yang diterapkan telah relative bagus. (Nasution et al., 2021)

Faktor-Faktor yang berpengaruh pada Keberhasilan Usaha Menurut (Mashuri et al., 2019).

ada enam faktor yang mempengaruhi Keberhasilan usaha, yaitu:

1. Modal artinya uang yang digunakan sebagai modal buat bertransaksi, mengeluarkan modal dan sebagainya. Pada pengertian ini, modal bisa dipahami menjadi sejumlah uang yang digunakan buat menjalankan kegiatan usaha. Banyak orang percaya bahwa uang tunai bukanlah segalanya pada usaha. Tetapi, anda wajib memahami bahwa uang sangat penting dalam bisnis.
2. Tenaga Kerja artinya faktor penting pada kegiatan produktif sebab mengalokasikan serta memanfaatkan faktor lain untuk membuat produk yang berguna. Pekerja merupakan individu yang bisa melaksanakan pekerjaan di dalam atau di luar pekerjaan buat membentuk barang serta jasa yang memenuhi kebutuhan masyarakat.
3. Pendidikan artinya proses mengganti sikap serta perilaku seorang atau sekelompok orang supaya menjadi lebih dewasa melalui upaya Pendidikan dan pelatihan. Bisa kita

menyimpulkan bahwa Pendidikan adalah suatu upaya sadar untuk membuat pengetahuan serta keterampilan melalui upaya belajar. Makin tinggi tingkat Pendidikan individu maka semakin terspesialisasi pengetahuan dan keterampilan yang dipunyai. Dipandang dari produktivitas tenaga kerja, terdapat korelasi yang begitu erat antar latar belakang pendidikan serta pendapatan.

4. Pengalaman, Lamanya pengalaman profesional seorang wirausaha mempengaruhi keterampilan profesionalnya. Semakin lama Anda bekerja di bidang ritel, semakin banyak pengalaman (pengetahuan) yang Anda miliki mengenai preferensi dan perilaku konsumen. Keterampilan berdagang mereka meningkat dan mereka berhasil memenangkan lebih banyak hubungan bisnis dan pelanggan (Asmie 2008).
5. Lamanya Jam Kerja, Badan pusat Statistik menjelaskan jam kerja bagi seluruh jenis pekerjaan menjadi jumlah jam kerja buat seluruh jenis pekerjaan, tak termasuk jam kerja istirahat resmi serta jam kerja yang dipergunakan untuk aktivitas di luar pekerjaan pada minggu sebelumnya. Teruntuk pedagang keliling, jam kerja asal keluar tempat tinggal sampai pulang kampung dihitung dengan dikurangi jam diluar jam kerja mirip: Mengunjungi saudara/teman dll
6. Usia artinya seorang yang masih bisa bekerja serta menghasilkan sesuatu. Makin tua usia seseorang, makin besar tanggung jawabnya pada keluarganya, selama ia masih dalam usia produktif. Keberhasilan Usaha ini telah banyak di teliti oleh peneliti terdahulu antara lain ialah (Arini et al., 2020) (Chairuman & Sarpan, 2023)

Lokasi

Lokasi adalah sebagai konfigurasi peluang, kemudahan, dan fasilitas berbeda di tempat Anda berbisnis. Penentuan Lokasi usaha Anda sangatlah penting ketika sebuah usaha baru mulai beroperasi atau ketika usaha Anda sudah beroperasi dan berkembang. Dengan menentukan Lokasi yang tepat, suatu bisnis bisa beroperasi lebih efisien serta menghasilkan pendapatan yang dibutuhkan. (Fadhilani, 2017)

Menempatkan pusat perdagangan pada Lokasi yang strategis bisa menjadi pengaruh perkembangan serta perdagangan berkelanjutan dimasa depan. Lokasi perdagangan yang strategis dan tepat dalam melakukan jual beli artinya hal yang begitu penting untuk para pedagang. Pemilihan Lokasi perdagangan yang salah akan menyulitkan pedagang dalam mengembangkan serta menarik pembeli dan konsumen. Oleh sebab itu, lama kelamaan mereka akhirnya akan bangkrut. (Iksyaniyah & Soesatyo, 2015)

Menurut Tjiptono (2007) dalam (Fitriyani et al., 2019), faktor-faktor yang berpengaruh pada Lokasi adalah

1. Akses, contohnya suatu daerah yang praktis dilewati atau praktis jangkauan dengan angkutan umum.
2. Visibilitas, contohnya saja suatu wilayah yang terlihat jelas dari pinggir jalan
3. Transportasi, ada dua hal yang harus dipertimbangkan:
 - Sejumlah besar orang yang lewat dapat menyebabkan pembelian impulsif dalam jumlah besar.
 - Stagnasi lalu lintas juga bisa sebagai kendala bagi polisi, pemadam kebakaran, serta layanan darurat.
4. Tempat parkir yang luas serta keselamatan.
5. Luas, ialah terdapat relative ruang buat ekspansi usaha dimasa depan.
6. Lingkungan usaha, yaitu lingkungan yang mendukung pelayanan yang diberikan, contohnya saja usaha foto kopi yang berLokasi di dekat wilayah kampus, sekolah serta perkantoran.
7. Persaingan, yakni pesaing, contohnya buat memilih Lokasi kios, Anda wajib mempertimbangkan apakah terdapat banyak kios lain dijalan yang sama atau pada wilayah yang sama.
8. Peraturan Pemerintah, contohnya saja peraturan yang melarang Lokasi bengkel kendaraan beroda empat didekat pemukiman penduduk. Lokasi ini telah banyak di teliti oleh peneliti terdahulu ialah (Hidayat & Zuliarni, 2014) (Iksyaniyah & Soesatyo, 2015)

Modal

Modal adalah bagian yang digunakan dalam mendirikan suatu usaha untuk memenuhi kebutuhan pokok, dalam bentuk pinjaman atau sebagai harta untuk menghasilkan dan menambah kekayaan. Modal suatu perusahaan merupakan faktor penting dalam berfungsinya dan berkembangnya suatu perusahaan. Jika investasi meningkat maka pendapatan juga meningkat. (Istinganah & Widiyant, 2020)

Modal ialah hal yang teramat penting ketika memulai sebuah usaha. Besarnya modal yang diperlukan bergantung daripada besar kecilnya perusahaan yang hendak didirikan. Modal adalah salah satu hal paling penting yang dibutuhkan untuk menjalankan sebuah bisnis. Jika diibaratkan seperti memulai sebuah proyek perumahan, modal merupakan salah satu pondasi rumah yang hendak dibangun. Makin kuat pondasinya maka makin kuat juga rumahnya. Begitu pula dengan dampak investasi terhadap usaha sebesar, dan keberadaannya menjadi landasan pertama dalam mendirikan suatu usaha. Beberapa modal yang diperlukan untuk memulai usaha di antaranya komitmen, keberanian, pengalaman, pengetahuan, aset dan modal finansial, tetapi banyak orang yang enggan memulai usaha dikarenakan modal finansial sulit diperoleh. (Purwanti, 2013)

Indikator modal menurut Nugraha (2011) dalam (Aulia & Hidayat, 2021) yaitu:

1. Struktur modal: ekuitas dan utang.
2. Penggunaan tambahan modal.
3. Hambatan akses terhadap modal asing.
4. Kondisi kerja setelah penanaman modal. Modal ini telah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya yaitu (Aprilia & Melati, 2021) (Aidina & Rudini, 2021)

Kemampuan Usaha

Kemampuan Usaha merupakan sifat bawaan/ yang dipelajari seseorang untuk menyelesaikan suatu tugas. Kompetensi mengacu pada kemampuan seseorang dalam melakukan suatu pekerjaan/ tugas. Kemampuan seorang pegawai dalam melakukan suatu pekerjaan mencerminkan pengetahuan dan keterampilan yang dimilikinya. Sekalipun motivasinya tinggi, namun tidak semua karyawan dapat melaksanakan pekerjaannya dengan baik. Menurut Gibson, dkk. 2009 Dalam (Suhartini, 2015)

Kemampuan usaha dipahami sebagai kemampuan bisnis dan merupakan faktor penting dalam meningkatkan efisiensi bagaimana bisnis dapat mencapai hasil yang bergantung pada kemampuan bisnis. Kemampuan mengacu pada kemampuan perusahaan untuk memobilisasi sumber dayanya dan memastikan sumber daya itu digunakan dengan efektif. Sekalipun perusahaan mempunyai sumber daya yang unik dan luar biasa, namun jika perusahaan tidak dapat memanfaatkan sumber daya itu dengan efektif, maka perusahaan tidak bisa bertahan dalam jangka panjang. (Welsa, 2018)

Indikator Kemampuan Usaha menurut (Chamdan Purnama & Suyanto, 2010) adalah Pengetahuan, Sikap, Keterampilan, Kecerdasan emosional . Kemampuan Usaha ini telah banyak di teliti oleh peneliti terdahulu yaitu (Purwati et al., 2021)

Review Artikel Relevan

Tinjauan artikel yang relevan sebagai landasan untuk menghasilkan hipotesis penelitian melalui menjelaskan hasil penelitian sebelumnya, menjelaskan persamaan dan perbedaan melalui rencana penelitian, dari penelitian sebelumnya yang relevan yaitu terdapat dalam tabel 1 dibawah.

Tabel 1: Hasil Penelitian Relevan

No	Author (Tahun)	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan Dengan Artikel Ini	Perbedaan Dengan Artikel Ini	H
1	(Iksyaniyah & Soesatyo, 2015)	Hasil penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan keuntungan bagi bisnis yang sukses agar dapat bertahan dalam kondisi ekonomi dan persaingan yang berbeda	Kesamaannya yaitu saling membahas tentang Lokasi dan Keberhasilan Usaha	Perbedaan terletak pada Instansi yang dibahas. Pada artikel ini membahas Keberhasilan Usaha di Pasar Baru Krian Sidoarjo	H1
2	(Fitriyani et al., 2019)	Hasil penelitian ini bertujuan untuk menentukan kontribusi terhadap perolehan keuntungan dan menganalisis dampak faktor lingkungan dan biaya lokasi terhadap keberhasilan bisnis.	Memiliki kesamaan membahas mengenai Pemilihan Lokasi terhadap Keberhasilan Usaha untuk menentukan tingkat pendapatan bisnis	Artikel ini lebih berfokus membahas pemilihan Lokasi pada usaha berskala mikro/ kecil	H1
3	(Purwati et al., 2021)	Temuan penelitian ini memperlihatkan apabila keterampilan bisnis, modal, dan lain-lain sangat penting untuk keberhasilan pengembangan usaha kecil dan membahas pentingnya strategi pemasaran.	Saling membahas tentang kemampuan usaha, Modal terhadap Keberhasilan Usaha	Lebih berfokus membahas Perkembangan UMKM yang terjadi di sebuah Instansi Kawasan Desa Kedewan Kabupaten Bojonegoro	H2
4	(Khatimah et al., 2022)	Hasil penelitian ini membahas kenaikan permintaan pembiayaan para pelaku UMKM karena mereka kesulitan memperoleh modal sendiri untuk membuka dan menjalankan usaha kecil.	Memiliki kesamaan membahas Modal di dalam sebuah Usaha dalam menjalankan bisnis dan mencapai kesuksesan yang diinginkan	Lebih berfokus membahas Modal yang terjadi di dalam sebuah Usaha UMKM yang menjadi nasabah Bank Syariah di Kabupaten Malang	H2
5	(Chamdan Purnama & Suyanto, 2010)	Penelitian ini memiliki tujuan agar mengidentifikasi dan menganalisis dampak kebijakan pemerintah, termasuk pendidikan dan pelatihan, bantuan, kolaborasi bisnis ke bisnis dan peraturan pemerintah, terhadap potensi usaha dan keberhasilan usaha kecil.	Saling membahas kemampuan usaha untuk meningkatkan keberhasilan usaha untuk mencapai tujuan	Perbedaan terletak pada Instansi yang dibahas. Pada artikel ini membahas Keberhasilan Usaha industri kecil sepatu di Jawa Timur	H3
6	(Kristiana et al., 2022)	Tujuan dari penelitian ini ialah supaya mengetahui sedikit demi sedikit pengaruh motivasi dan pengetahuan kerja pada kesuksesan bisnis.	Persamaannya terletak saling membahas kemampuan usaha dan keberhasilan usaha	Lebih berfokus membahas kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM di Kelurahan Tlogosari Kulon Semarang.	H3

Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan artikel ini bertujuan untuk mengkaji permasalahan yang relevan, menganalisis dampak perubahan dan membuat rencana penelitian:

Pengaruh Lokasi terhadap Keberhasilan Usaha.

Lokasi adalah hal yang paling penting untuk dipertimbangkan. Lokasi merupakan faktor penting dan pasti menetapkan keberhasilan sebuah perusahaan. Untuk menentukan lokasi usaha, pemilik usaha sebaiknya mempertimbangkan lokasi sebab lokasi usaha mempengaruhi keberhasilannya.

Keberhasilan suatu perusahaan bergantung pada banyak faktor. Ini seperti memilih tempat. Pemilihan lokasi yang sesuai ialah salah satu hal yang merupakan pertimbangan para pengusaha sebelum memulai usaha. Karena pemilihan lokasi yang tepat acapkali menjadi penentu keberhasilan perusahaan. Hal tersebut juga berlaku bagi perusahaan jasa sebab mereka perlu menjaga hubungan dekat dengan pelanggannya. Perusahaan yang bergerak di bidang jasa perlu menjangkau seluruh pelanggan agar dapat memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggannya.

Seperti contoh yang dibahas oleh (Wahyudi, 2014) Kecamatan Sungai Kunjan di Samarinda ialah pasar yang begitu potensial supaya menjadi kawasan bisnis. Pengusaha bersedia mengeluarkan biaya lebih tinggi untuk memilih lokasi yang cocok. Hal ini juga terjadi dalam industri jasa yang ada di sekitarnya kawasan Sungai Kunjang Samarinda, sebab kawasan Sungai Kunjang Samarinda terletak di pusat kota. Mengingat potensi pasar Sungai Kunjang Kecamatan Samarinda, mereka rela mengeluarkan biaya besar dalam membuka usaha di lokasi tersebut yang mana harapannya mendapatkan pendapatan yang tinggi.

Lokasi berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha, hal tersebut sesuai pada penelitian yang dilaksanakan oleh: (Ikhsaniyah & Soesatyo, 2015), (Yansyah et al., 2023), dan (Alberto, 2021)

Pengaruh Modal terhadap Keberhasilan Usaha.

Modal adalah satu diantara faktor penting untuk berbisnis untuk mencapai kesuksesan bisnis. Jika modal yang dibutuhkan lebih besar dari yang diperlukan, beban penggalangan dana akan bertambah, terlebih lagi apabila modal itu bukan milik Anda. Tetapi jika modal yang dibutuhkan begitu kecil, maka usaha tersebut akan sulit berkelanjutan. (Indriyatni, 2013)

Hasil dari penelitian (Reza & Immanuela, 2022) Bukti bahwa modal berkontribusi terhadap kesuksesan perusahaan. Artinya besar kecilnya investasi yang dilakukan perusahaan mempengaruhi laba perusahaan yang menyebabkan perusahaan semakin berkembang. Meskipun modal merupakan faktor yang sangat diperlukan dalam operasional dan pertumbuhan usaha, UMKM juga perlu memperhatikan bagaimana modal dikelola agar dapat digunakan secara efektif untuk mencapai tujuan bisnis.

Modal berperan pada Keberhasilan Usaha, ini sejalan pada penelitian yang dilaksanakan oleh: (Putri, 2014), (Almaidah & Enderwati, 2019), dan (Arini Syafitry, 2021)

Pengaruh Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha.

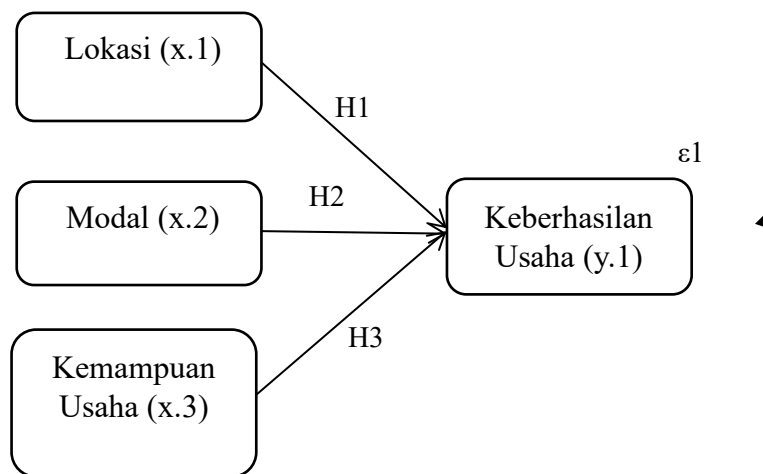
Kemampuan usaha ialah keterampilan ataupun skill yang dipunyai seseorang ketika melaksanakan tugas yang diberikan. Sekalipun Anda memiliki peralatan dan teknologi yang berharga, jika Anda tidak dapat mempergunakan sumber daya dengan efektif dan efisien, Anda tidak bisa mempertahankan kekuatan bisnis Anda dalam jangka panjang. Kemampuan bisnis mempengaruhi keberhasilan usaha. Jika bisnisnya terlihat bagus, kesuksesan bisnisnya juga akan terlihat bagus, begitu pula sebaliknya. Hal ini dapat dijelaskan karena potensi bisnis yang tinggi memungkinkan perusahaan untuk berkembang. Dengan kata lain keberhasilan

perusahaan akan meningkat apabila pihak manajemen menggunakan unsur-unsurnya untuk bekerja seefisien mungkin guna mencapai tujuannya. (Prakoso & Bachtiar, 2022)

Hasil dari penelitian (Laurens & Kohardinata, 2021) Kemampuan usaha mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keberhasilan bisnis. Kesimpulan yang bisa dipetik dari pernyataan di atas ialah bahwa unsur-unsur indikator kapabilitas bisnis yang menggambarkan kapabilitas proses bisnis akan menunjang keberhasilan startup di masa depan. Hal ini menunjukkan bahwa para pemilik startup makanan di Surabaya memerlukan keterampilan bisnis yang memadai untuk menunjang kesuksesan startupnya Kemampuan Usaha berperan terhadap Keberhasilan Usaha, ini sejalan dengan penelitian yang dilaksanakan oleh: (Widjajani et al., 2021), (Chamdan Purnama & Suyanto, 2010)

Kerangka konseptual Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, pembahasan, dan penelitian terkait, maka ditetapkan kerangka teori artikel ini seperti terlihat pada Gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1: Rerangka Konseptual

Berdasarkan gambar rerangka konseptual di atas, maka: Lokasi, Modal, dan Kemampuan Usaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha. Selain daripada tiga variabel exogen yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha, masih banyak variabel lainnya, antara lain:

- 1) Motivasi usaha: (Ardiyanti & Mora, 2019) (Gemina et al., 2016) (Aini & Widyarfendhi, 2019)
- 2) Kreativitas: (Wiranawata, 2019) (Lestari, 2020) (Ekasari, Novita., 2018) (Nagel, 2021)
- 3) Media Sosial: (Hariyanto & Ie, 2023) (Budi Dharma et al., 2022) (Nur et al., 2023)

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan tujuan, hasil dan pembahasan maka hasil pembahasan ini ialah untuk merumuskan hipotesis penelitian, sebagai berikut:

- 1) Lokasi berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha; Artinya Lokasi berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha, Karena pemilihan lokasi akan menentukan keberhasilan perusahaan
- 2) Modal berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha; Artinya Modal berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha, Karena besarnya modal yang dimiliki suatu perusahaan mempengaruhi keuntungan perusahaan sehingga mendorong keberhasilan usaha

- 3) Kemampuan Usaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha; Artinya Kemampuan Usaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha, Karena jika Kemampuan Usahanya bagus maka Keberhasilan Usahanya juga akan bagus, begitu pula sebaliknya

Saran

Berdasarkan hasil di atas, artikel ini memperlihatkan apabila terdapat berbagai faktor yang lain di mana berkontribusi pada keberhasilan usahanya selain lokasi, modal, serta kemampuan usaha. Oleh sebab itu, selain variabel-variabel yang dibahas dalam artikel ini, masih diperlukan penelitian supaya mengidentifikasi berbagai faktor yang bisa mempengaruhi keberhasilan bisnis, Faktor lainnya termasuk motivasi bisnis, kreativitas, dan media sosial.

REFERENSI

- Aidina, M., & Rudini, A. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Bidang Pangan Di Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 47–57.
- Aini, N., & Widyarendhi. (2019). Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2(2), 184–195.
- Alberto, K. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Performa*, 4(4), 634–644. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i4.1677>
- Ali, H., Limakrisna, N., & Jamaluddin, S. (2016). Model of customer satisfaction: The empirical study at Bri in Jambi. *International Journal of Applied Business and Economic Research*.
- Almaidah, S., & Endarwati, T. (2019). Keberhasilan Usaha Pada UMKM Penghasil Mete di Kabupaten Wonogiri. *Edusaintek*, 3, 111–124.
- Aprilia, D. S., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 1–14.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>
- Arini, E., Sahputra, H., & Nyoman, M. G. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Modal, Kemampuan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Ukm Pada Pusat Oleh-Oleh Khas Bengkulu. (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 1(1), 69–74. <https://doi.org/10.36085/jems.v1i1.622>
- Arini Syafitry, A. jurnal universitas muhammadiyah ponorogo. (2021). *Pengaruh Informasi Akuntansi Karakteristik Usaha Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha*. 1–23.
- Aulia, F., & Hidayat, T. (2021). Pengaruh Modal Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Kain Perca Di Kecamatan Medan Denai. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 119–132. <https://doi.org/10.46576/bn.v4i2.1701>
- Budi Dharma, Lia Purnama Sari, & Zahrina Ghaisany Pulungan. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 216–225. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v1i4.942>
- Chairuman, Y. W., & Sarpan, M. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Dimsum Di Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi. *Ekonomika*, 6(2), 414–423.
- Chamdan Purnama, & Suyanto. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(2), pp.177-184.
- Ekasari, Novita., & N. (2018). Pengaruh Lokasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi.

- Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 2(1), 1–15.
- Fadhilani. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Visioner & Strategis*, 6(Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan), 111–126.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47–58. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297–323. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.3.6>
- Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 511–518. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23422>
- Hidayat, R. T., & Zuliarni, S. (2014). Pengaruh Lokasi Usaha Pada Volume Penjualan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 9(2), 92–100.
- Iksyanayah, N., & Soesatyo, Y. (2015). Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima di Pasar Baru Krian Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 3(3), 1–5.
- Indriyatni, L. (2013). Analisis faktor faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil (studi pada usaha kecil di semarang barat). *Jurnal STIE Semarang*, 5(1), 54–70.
- Istinganah, N. F., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>
- Khairul Muna, Khairatun Hisan, & Fahriansah. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Langsa. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 31–52. <https://doi.org/10.32505/jim.v2i2.2640>
- Khatimah, S. N. K., Alrasyid, H., & Hidayati, I. (2022). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, pendampingan, dan modal terhadap keberhasilan usaha umkm. *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal*, 3(2), 506–516.
- Kristiana, K. W., Magdalena, M., & Wulan, H. S. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Usaha Terhadap Keberhasila Usaha UMKM Dimoderasi Kemampuan Usaha (Studi Kasus UMKM Di Kelurahan Tlogosari Kulon Semarang). *Manajemen Dan Economic*, 3(2), 132–135.
- Laurens, J., & Kohardinata, C. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Startup Makanan Di Surabaya. *Performa*, 5(3), 223–232. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1771>
- Lestari, F. (2020). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung. *Jurnal Ilmiah*, 14–15.
- Mashuri, M., Eryana, E., & Ezril, E. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 138–154. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i1.158>
- Nagel, P. J. F. . A. S. (2021). P. Julius F. Nagell. *Seminar Nasional& Call for Paper Hubisintek*, 1024–1043.
- Nasution, A. M. U., Lailikhatmisafitri, I., & Marbun, P. (2021). Keberhasilan Usaha Kuliner Dilihat Dari Faktor Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Kasus Usaha Kuliner Ayam Penyet). *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(3), 1219–1229. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i3.528>

- Nur, S. W., Hermawan, H., & Winahyu, P. (2023). Pengaruh Media Sosial Sebagai Digital Marketing Terhadap Penguatan Brand Awareness Pada Umkm Salad Alvi. *Growth*, 21(1), 112. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v21i1.2817>
- Prakoso, B., & Bachtiar, N. K. (2022). Pengaruh Kemampuan Usaha dan Tingkat Pendidikan terhadap Keberhasilan Usaha (pada UMKM Makanan di Magelang). *Prosiding University Research Colloquium*, 15(3), 509–520.
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1), 66–74. <https://doi.org/10.1007/BF02532975>
- Purwati, D., Gagah, Edward P.T.S, SE, M., & Dhiana, Patricia P, SE, M. (2021). Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Perkembangan Usaha Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kawasan Desa Kedewan Kabupaten Bojonegoro). *Journal Of Management*, 7(1), 1–12.
- Putri, et al. (2014). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Usaha Konveksi dan Penjahit di Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*.
- Reza, R. A. P., & Immanuela, I. (2022). Pengaruh penggunaan informasi akuntansi, modal usaha, dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil, dan menengah di Kota Madiun. *JRMA (Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(3), 190–200.
- Suhartini, Y. (2015). Pengaruh Pengetahuan, Keterampilan dan Kemampuan Karyawan terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Industri Kerajinan Kulit di Manding, Bantul, Yogyakarta). *Akmenika*, 12(2), 660–673.
- Wahyudi, N. (2014). Analisis faktor-faktor pemilihan lokasi usaha terhadap kesuksesan Usaha jasa mikro di kecamatan sungai kunjang. *Ekonomia*, 3(3), 136–143. <https://doi.org/10.1016/j.physc.2005.02.009>
- Welsa, H. (2018). Pengaruh Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Kinerja Usaha Rumah Makan Padang Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 13(3), 371–387. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2009.v13.i3.389>
- Widjajani, S., Baraba, R., & Handayani, R. (2021). Peran karakteristik wirausahawan dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha di masa pandemi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 25–34. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.4098>
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkmkuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Yansyah, R., Yunsepa, Y., & Malini, H. (2023). Pengaruh Lokasi Usaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Penjahit Pakaian di Kecamatan Baturaja Timur. *Kolegial*, 11(1), 56–68.