



DOI: <https://doi.org/10.38035/jkmt.v2i2>

Received: 09 April 2024, Revised: 22 April 2024, Publish: 11 Mei 2024

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

## Pengaruh Lokasi, Karakteristik Pemimpin, dan Faktor Situasional Terhadap Strategi Bisnis Startup

Muhammad Khadir Ali<sup>1</sup>, Hapzi Ali<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email: [alialonna042@gmail.com](mailto:alialonna042@gmail.com)

<sup>2</sup>Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email: [prof.hapzi@gmail.com](mailto:prof.hapzi@gmail.com)

Corresponding author: [alialonna042@gmail.com](mailto:alialonna042@gmail.com)<sup>1</sup>

**Abstract:** *The Influence of Location Effect, Characteristics of Leaders, and Situational Factors on Startup Business Strategy are scientific articles of literature study in the scope of science. The Purpose of this study aims to analyze the influence of location, leader characteristics, and situational factors on startup business strategies. Obiek research on an online library, Google Scholar, Mendeley and other academic online media. The research method with the library of rresearch comes from e-book and open access e-journal. Deskriptif analysis was qualitative. The results of this study found that locations, leader characteristics, and situational factors have a significant influence on startup business strategies.*

**Keyword:** *Business Strategy, Location Influence, Kaeakteristik Leader, Situational Factors*

**Abstrak:** Pengaruh Pengaruh Lokasi, Karakteristik Pemimpin, dan Faktor Situasional terhadap Strategi Bisnis Startup adalah artikel ilmiah studi pustaka dalam ruang lingkup bidang ilmu. **Tujuan** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi, karakteristik pemimpin, dan faktor situasional terhadap strategi bisnis startup. **Objek riset** pada pustaka online, *Google Scholar, Mendeley* dan media *online* akademik lainnya. **Metode riset dengan library research** bersumber dari *e-book* dan *open access e-journal*. **Analisis** deskriptif kualitatif. **Hasil** Penelitian ini menemukan bahwa lokasi, karakteristik pemimpin, dan faktor situasional memiliki pengaruh signifikan terhadap strategi bisnis startup.

**Kata Kunci:** Strategi Bisnis, Pengaruh Lokasi, Karakteristik Pemimpin, Faktor Situasional

### PENDAHULUAN

#### Latar Belakang Masalah.

Lokasi adalah faktor yang sangat penting dalam membentuk strategi bisnis startup. Lokasi yang strategis dapat membantu startup dalam mengakses pasar, mengatasi biaya

operasi, dan mengatur jaringan distribusi. Karakteristik pemimpin juga mempengaruhi strategi bisnis startup. Pemimpin yang berpengalaman dan memiliki kemampuan yang tinggi dalam menghubungkan dan mengatur jaringan distribusi dapat membantu startup dalam mengakses pasar dan mengatur jaringan distribusi. Faktor situasional seperti kondisi ekonomi, teknologi, dan perundang-undangan dapat mempengaruhi strategi bisnis startup.

Dalam studi ini, akan dilakukan analisis deskriptif dan analisis korelasi untuk mengumpulkan data dan menyusun hasilnya. Berikut adalah ringkasan dari studi ini:

**Pengaruh Lokasi:** Lokasi adalah faktor yang sangat penting dalam membentuk strategi bisnis startup. Lokasi yang strategis dapat membantu startup dalam mengakses pasar, mengatasi biaya operasi, dan mengatur jaringan distribusi. Studi ini menunjukkan bahwa lokasi dapat mempengaruhi kinerja bisnis startup.

**Pengaruh Karakteristik Pemimpin:** Karakteristik pemimpin juga mempengaruhi strategi bisnis startup. Pemimpin yang berpengalaman dan memiliki kemampuan yang tinggi dalam menghubungkan dan mengatur jaringan distribusi dapat membantu startup dalam mengakses pasar dan mengatur jaringan distribusi. Studi ini menunjukkan bahwa karakteristik pemimpin dapat mempengaruhi kinerja bisnis startup.

**Pengaruh Faktor Situasional:** Faktor situasional seperti kondisi ekonomi, teknologi, dan perundang-undangan dapat mempengaruhi strategi bisnis startup. Studi ini menunjukkan bahwa faktor situasional dapat mempengaruhi kinerja bisnis startup.

**Analisis Korelasi:** Studi ini menunjukkan bahwa lokasi, karakteristik pemimpin, dan faktor situasional terhubung dengan kinerja bisnis startup. Lokasi dan karakteristik pemimpin dapat mengakses pasar dan mengatur jaringan distribusi, sementara faktor situasional dapat mempengaruhi kinerja bisnis startup Haryanto, F. (2017). Artikel ini membahas pengaruh Pengaruh Lokasi, Karakteristik Pemimpin, dan Faktor Situasional terhadap Strategi Bisnis Startup, suatu studi literature review dalam bidang bidang ilmu.

Berdasarkan latar belakang maka **tujuan penulisan** artikel ini adalah membangun hipotesis untuk riset selanjutnya, yaitu untuk merumuskan:

- 1) Pengaruh Lokasi terhadap Strategi Bisnis Startup
- 2) Pengaruh Karakteristik Pemimpin terhadap Strategi Bisnis Startup
- 3) Pengaruh Faktor Situasional terhadap Strategi Bisnis Startup

## **METODE**

Metode penulisan artikel Literature Review adalah dengan metode **Kajian Pustaka (*library research*) dan *Systematic Literature Review (SLR)***, di analisis secara kualitatif, bersumber dari aplikasi online *Google Scholar*, *Mendeley* dan aplikasi akademik online lainnya.

***Systematic Literature Review (SLR)*** didefinisikan sebagai proses mengidentifikasi, menilai dan menafsirkan semua bukti penelitian yang tersedia dengan tujuan untuk menyediakan jawaban untuk pertanyaan penelitian secara spesifik (Kitchenham et al., 2009).

Dalam analisis kualitatif, kajian pustaka harus digunakan secara konsisten dengan asumsi-asumsi metodologis. Salah satu alasan untuk melakukan analisis kualitatif yaitu penelitian tersebut bersifat eksploratif, (Ali, H., & Limakrisna, 2013).

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil**

Berdasarkan latar belakang, tujuan dan metode, maka hasil artikel ini adalah sebagai berikut:

### **Strategi Bisnis Startup**

Strategi Bisnis Startup adalah suatu bisnis yang baru berkembang. Namun, bisnis start-up ini lebih identik bisnis yang berbau teknologi, web, internet dan yang berhubungan dengan ranah tersebut (Mudo, 2015).

Strategi Bisnis Startup Strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai suatu penyusunan, cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai (Marrus, 2001).

Dimensi, indikator, sintesis atau faktor yang berpengaruh pada Strategi Bisnis Startup adalah bisnis start up adalah suatu bisnis yang baru berkembang. Namun, bisnis start-up ini lebih identik bisnis yang berbau teknologi, web, internet dan yang berhubungan dengan ranah tersebut (Mudo, 2015).

Strategi Bisnis Startup ini sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah start up adalah sebuah kata dalam bahasa Inggris yang bermakna perusahaan rintisan atau perusahaan yang baru didirikan. Start up adalah usaha rintisan atau permulaan, biasanya adalah perusahaan pribadi, dan dijalankan bukan di lokasi yang kompetitif. Start up biasanya memiliki jumlah karyawan kurang dari 500 orang (Ferrell, Hirt, G. B., & Ferrell, L., 2016), Start up merupakan perusahaan yang didesain untuk berkembang secara cepat (Graham, 2012), dan Start up juga bisa diartikan sebagai suatu organisasi atau lembaga yang dirancang untuk melahirkan sesuatu yang baru dalam kondisi ketidakpastian tinggi (Ries, 2011).

### **Pengaruh Lokasi**

Menjalankan usaha atau bisnis terdapat banyak faktor yang harus di perhatikan oleh pengusaha demi keberhasilan usahanya. Lokasi Perusahaan merupakan kunci bagi efisiensi dan efektifitas keberlangsungan perusahaan jangka panjang” (Haming & Nurnajamuddin, 2007 : 47).

Keputusan pemilihan lokasi strategis yang digunakan biasanya adalah strategi untuk meminimalkan biaya, sedang untuk bisnis eceran dan jasa profesional, strategi yang digunakan terfokus pada memaksimalkan pendapatan (Heizer & Render, 2009:486).

Dimensi, indikator, sintesis atau faktor yang berpengaruh pada Pengaruh Lokasi, Menurut Chase dkk (2004) keputusan pemilihan lokasi usaha manufaktur dan usaha jasa dipengaruhi oleh berbagai macam kriteria pemilihan yang mendasarkan pada kepentingan kompetitif. Diantara kriteria pemilihan tersebut adalah jarak ke pelanggan, iklim bisnis, total biaya yang harus dikeluarkan, infrastruktur, kualitas tenaga kerja, suplier, lingkungan masyarakat, dan pengaruh pajak. Penempatan lokasi usaha di tempat yang strategis juga mempengaruhi perkembangan dan eksistensi usaha kedepannya. Lokasi yang strategis dan sesuai untuk jual beli sangat penting dan utama bagi para pengusaha mikro. Jika salah dalam memilih lokasi dan penempatan, maka usaha akan menjadi sulit untuk berkembang dan kesulitan dalam mendapatkan pembeli/konsumen. Hal ini sesuai dengan ungkapan Hidayat (2012), ketepatan pemilihan lokasi merupakan salah satu faktor yang perlu dipertimbangkan oleh seorang pengusaha. Pemilihan lokasi yang tepat sering kali menentukan tingkat penjualan suatu bisnis. Lokasi yang tepat merupakan modal bagi pengusaha untuk beraktivitas, sehingga mampu memperoleh dan meningkatkan keuntungan dan menjaga kelangsungan bisnis”.

Pengaruh Lokasi ini sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah Lokasi adalah tempat untuk setiap bisnis dan merupakan suatu keputusan penting, karena keputusan yang salah dapat mengakibatkan kegagalan sebelum bisnis dimulai (Rbayulia, 2013), Pemilihan lokasi usaha merupakan salah satu keputusan bisnis yang harus dibuat secara hati-hati. Penelitian-penelitian terdahulu menemukan bahwa lokasi usaha berpengaruh terhadap kesuksesan atau keberhasilan usaha (Wahyudi & Heriyanto, 2014) , dan Menurut Kotler (2008:51) ”Salah satu kunci menuju keberhasilan/sukses adalah lokasi, lokasi dimulai dengan memilih komunitas”. Keputusan ini sangat bergantung pada potensi pertumbuhan ekonomis dan stabilitas, persaingan, iklim bisnis, dan sebagainya.

### Karakteristik Pemimpin

Karakteristik Pemimpin adalah Bafadal (2003) kepemimpinan adalah keseluruhan proses mempengaruhi, mendorong, mengajak, dan menggerakkan serta menuntun orang lain dalam proses kerja agar berpikir, bersikap, dan bertindak sesuai dengan aturan yang berlaku dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Karakteristik Pemimpin Menurut Atmadja (2012), karakter kepemimpinan adalah kualitas personal dari seorang pemimpin yang terbentuk melalui akumulasi tindakan-tindakan yang mengacu kepada nilai-nilai moralitas dan etika (*moral/ethical values*) yang diyakini oleh seorang pemimpin.

Dimensi, indikator, sintesis atau faktor yang berpengaruh pada Karakteristik Pemimpin adalah Dengan merujuk pada pengertian kepemimpinan menurut beberapa ahli di atas, maka Andang (2014) mengemukakan bahwa hakikat kepemimpinan meliputi 1) proses mempengaruhi atau memberikan contoh dari pemimpin pada bawahannya; 2) mengarahkan orang dengan cara kepatuhan, kepercayaan, kehormatan dan kerja sama; 3) kemampuan untuk mempengaruhi, menginspirasi dan mengarahkan tindakan bawahan; 4) melibatkan tiga hal yaitu pemimpin, pengikut dan situasi tertentu; dan 5) kemampuan untuk mempengaruhi suatu kelompok untuk mencapai tujuan.

Karakteristik Pemimpin ini sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah Kepemimpinan menurut Robbins (2006) adalah kemampuan untuk mempengaruhi kelompok menuju pencapaian sasaran. dan Kepemimpinan menurut Kouzes dan Posner (2004) adalah penciptaan cara bagi orang untuk ikut berkontribusi dalam mewujudkan sesuatu yang luar biasa.

### Faktor Situasional

Faktor Situasional Hasil penelitian Zhuang et. all (2005) Faktor situasional berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan memiliki pengaruh yang dominan terhadap keputusan pembelian.

Faktor Situasional Menurut Amarwati dkk (2017) juga menyatakan bahwa faktor situasional merupakan faktor paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Faktor Situasional ini sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah menurut Mauaya (2016) faktor situasional juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian., Motif hedonis konsumsi merupakan pengalaman konsumsi yang berhubungan dengan perasaan, fantasi, kesenangan, dan pancaindera, di mana pengalaman tersebut mempengaruhi emosi seseorang (Hirsman and Holbrook dalam Johnstone and Conroy, 2005)., dan Dalam Penelitian Babin dan Attaway (2000) mengemukakan bahwa faktor situasional dapat menghasilkan persepsi positif dan negatif yang akan berpengaruh pada nilai belanja konsumen yang dioperasikan sebagai motif hedonis dan nilai utilitarian.

### Review Artikel Relevan

Mereview artikel yang relevan sebagai dasar dalam menetapkan hipotesis penelitian dengan menjelaskan hasil penelitian terdahulu, menjelaskan persamaan dan perbedaan dengan rencana penelitiannya, dari penelitian terdahulu yang relevan seperti tabel 1 dibawah ini.

**Tabel 1: Hasil Penelitian Relevan**

| No | Author (Tahun)     | Hasil Riset Terdahulu  | Persamaan Dengan Artikel Ini                                 | Perbedaan Dengan Artikel Ini       | H  |
|----|--------------------|--|--|------------------------------------|----|
| 1  | LP Hutagaol (2019) | Pengaruh Lokasi dan Karakteristik Pemimpin berpengaruh positif dan | Pengaruh Lokasi berpengaruh terhadap Strategi Bisnis Startup | Karakteristik Pemimpin berpengaruh | H1 |

|   |                                 | signifikan terhadap Strategi Bisnis Startup  |  | terhadap Strategi Bisnis Startup                                   |    |
|---|---------------------------------|--|--|--|----|
| 2 | IS Wardandy, M Mukson (2022)    | Pengaruh Lokasi dan faktor situasional berpegaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Bisnis Startup        | Pengaruh Lokasi berpegaruh terhadap Strategi Bisnis Startup        | Faktor situasional berpegaruh terhadap Strategi Bisnis Startup     | H1 |
| 3 | HD Arfinasari, B Prabowo (2020) | Karakteristik Pemimpin dan pengaruh lokasi berpegaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Bisnis Startup    | Karakteristik Pemimpin berpegaruh terhadap Strategi Bisnis Startup | pengaruh lokasi berpegaruh terhadap Strategi Bisnis Startup        | H2 |
| 4 | YK Dewi, C Mustikarini (2019)   | Karakteristik Pemimpin dan Faktor Situasional berpegaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Bisnis Startup | Karakteristik Pemimpin berpegaruh terhadap Strategi Bisnis Startup | Faktor Situasional berpegaruh terhadap Strategi Bisnis Startup     | H2 |
| 5 | SN Br Sitepu (2017)             | Faktor Situasional dan Pengaruh Lokasi berpegaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Bisnis Startup        | Faktor Situasional berpegaruh terhadap Strategi Bisnis Startup     | Pengaruh Lokasi berpegaruh terhadap Strategi Bisnis Startup        | H3 |
| 6 | P Fauzi, RD Setyawan (2023)     | Faktor Situasional dan Karakteristik Pemimpin berpegaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Bisnis Startup | Faktor Situasional berpegaruh terhadap Strategi Bisnis Startup     | Karakteristik Pemimpin berpegaruh terhadap Strategi Bisnis Startup | H3 |

## Pembahasan

Berdasarkan Kajian teori maka pembahasan artikel *literature review ini* adalah melakukan review artikel yang relevan, analisis pengaruh antar variabel dan membuat konseptual berfikir rencana penelitian:

Berdasarkan hasil penelitian maka pembahasan artikel *ini* adalah melakukan review artikel yang relevan, analisis pengaruh antar variabel dan membuat konseptual berfikir rencana penelitian:

### **Pengaruh Pengaruh Lokasi terhadap Strategi Bisnis Startup.**

Pengaruh Lokasi faktor lokasi usaha mempunyai pengaruh langsung yang sangat signifikan dan baik terhadap strategi bisnis. Jadi semakin strategis pilihan lokasi yang akan menjadi tempat usaha maka semakin mendukung terhadap pelaksanaan strategi bisnis. Lokasi usaha yang digambarkan melalui keberadaan sarana dan prasarana fisik yang cukup mendukung, seperti: transportasi, distribusi, komunikasi dan energi disekitar tempat usaha. tingkat potensi pereko-nomian di tempat usaha, kekuatan daya beli masyarakat, dan ketersediaan bahan baku di sekitar lingkungan usaha, sangat berpegaruh terhadap strategi bisnis usaha industri kecil / Startup.

Pengaruh Lokasi berpegaruh terhadap Strategi Bisnis Startup, jika Pengaruh Lokasi dipersepsikan dengan baik maka Strategi Bisnis Startup akan dipersepsikan baik pula begitu juga sebaliknya. Bahwa Ketepatan pemilihan lokasi merupakan salah satu faktor yang menentukan kesuksesan sebuah usaha bisnis startup. Para pengusaha selalu memiliki pertimbangan yang matang mengenai lokasi sebelum membuka usahanya. Tidak menutup kemungkinan bahkan usaha jasa pun juga harus memiliki lokasi yang dekat dengan para pelanggan dalam rangka memberikan pelayanan terbaik kepada para pelanggan agar hubungan dengan para pelanggan dapat terjaga dengan baik.



Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Pengaruh Lokasi adalah Terdapat Sembilan faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha. Kesembilan faktor tersebut antara lain yakni: 1) Karakteristik Ruang Usaha. 2) Karakteristik Lokasi. 3) Tenaga Kerja. 4) Link Business. 5) akses transportasi. 6) Faktor prioritas tinggi dan rendah dalam pengambilan keputusan lokasi dan kepuasan dengan lokasi saat ini, 7) informasi Relokasi, 8) Rencana masa depan, 9) Akses tempat parkir, persyaratan peningkatan jalan/kereta api/transportasi.

Untuk meningkatkan Strategi Bisnis Startup dengan memperhatikan Pengaruh Lokasi, maka yang harus dilakukan oleh manajemen adalah dengan mendekati lokasi produksi dengan lokasi pemasaran demikian bahwa pemilihan lokasi yang tepat akan memberikan efektifitas pelayanan publik dan lain lain yang merupakan kelebihan dari wilayah itu, dimana pemilihan letak lokasi yang strategis untuk tempat usaha oleh pengusaha sebaiknya dipertimbangkan dengan matang agar strategi bisnis yang di lakukan bisa mencapai target yang diharapkan.

Pengaruh Lokasi berpengaruh terhadap Strategi Bisnis Startup, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Natalie, 2000), (Geert, 1996), dan (Kuncoro, 2007).

### **Pengaruh Karakteristik Pemimpin terhadap Strategi Bisnis Startup.**

Karakteristik Pemimpin adalah Kepemimpinan adalah faktor penting kesuksesan organisasi. Seorang pemimpin yang efektif mampu membawa timnya menuju tujuan yang diinginkan dan mengatasi tantangan yang dihadapi organisasi. Para pemimpin juga berperan dalam menentukan arah dan strategi yang tepat untuk mencapai visi dan misi organisasi. Kepemimpinan yang baik, oleh karena itu adalah salah satu kunci kesuksesan organisasi. Karakteristik kepemimpinan mencakup berbagai kualitas dan keterampilan yang dibutuhkan untuk menjadi pemimpin yang efektif. Beberapa karakteristik penting dari kepemimpinan mencakup kepercayaan diri, keterampilan komunikasi yang baik, kemampuan untuk membuat keputusan yang tepat, keberanian untuk mengambil risiko, kepemimpinan penglihatan, motivasi dan pemimpin tim, kemampuan untuk mengembangkan strategi, kemampuan untuk menyelesaikan konflik, dan kemampuan untuk membangun hubungan interpersonal yang baik. Karakteristik kepemimpinan yang baik merupakan faktor utama keberhasilan kepemimpinan. Seorang pemimpin yang memiliki ciri-ciri kepemimpinan yang baik dapat memimpin dan memandu timnya secara efektif, mendorong inovasi dan kreativitas, serta mendapatkan hasil yang diinginkan.

Prinsip-prinsip atau konsep Karakteristik Pemimpin adalah Pemimpin memiliki sifat yang unik dan khas, kebiasaan, sifat, temperamen, dan kepribadian, Maka perilaku dan gayanya membedakannya dari orang lain. Gaya atau gaya hidup Hal ini tentu akan mewarnai perilakunya dan jenis kepemimpinannya. Kepemimpinan (kepemimpinan) Dengan memperhatikan seseorang yang memengaruhi perilaku orang lain dengan tujuan. Dengan kekuatan, seorang pemimpin bisa mempengaruhi perilaku bawahannya.

Karakteristik Pemimpin berpengaruh terhadap Strategi Bisnis Startup, jika Karakteristik Pemimpin dipersepsikan dengan baik maka Strategi Bisnis Startup akan dipersepsikan baik pula, begitu juga sebaliknya. Hal ini dapat dijelaskan bahwa Kepemimpinan adalah peran penting dalam organisasi. Berhasil atau Baik atau tidak suatu organisasi ditentukan oleh sumber daya dalam organisasi Itu. Terlebih, faktor yang sangat penting adalah kepemimpinan. Peran Faktor utama kepemimpinan adalah mempengaruhi orang lain untuk mencapai Tujuan telah ditentukan sebelumnya. Pengembangan organisasi adalah suatu kegiatan untuk Perubahan metodologi yang mencakup diagnosis sistematis organisasi. Seorang pemimpin harus mengambil peran aktif dalam mengelola kinerja kegiatan bisnis Pengembangan organisasi. Kepemimpinan berfungsi sebagai tindakan yang dilakukan oleh seorang pemimpin dalam Upaya memotivasi anggota untuk program kerja yang telah diterapkan Setuju untuk.

Keberhasilan suatu organisasi tergantung pada kemampuan IC Pemimpin untuk menunaikan fungsinya dengan baik sebagai Seorang pemimpin.

Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Karakteristik Pemimpin adalah Sebuah sifat ataupun kepemimpinan yang pasti tidak lahir begitu saja dalam diri seseorang. Meskipun banyak ahli mengatakan dalam teorinya bahwa jiwa kepemimpinan merupakan kualitas istimewa seseorang dalam memimpin. tetapi saya lebih setuju dengan teori kepemimpinan berdasarkan perilaku Pemimpin itu harus disiapkan, dididik dan dibentuk tidak dilahirkan begitu saja. Teori ini tidak menekankan pada sifat-sifat atau kualitas yang harus dimiliki seorang pemimpin tetapi mengutamakan pada gimana cara aktual pemimpin berperilaku dalam mempengaruhi orang lain dan hal ini dipengaruhi oleh gaya kepemimpinan masing-masing. Untuk itu banyak faktor yang akan mempengaruhi hal tersebut, seperti berikut: 1) Moral 2) Disiplin 3) Jiwa Korsa 4) Kecakapan.

Karakteristik Pemimpin berperan terhadap Strategi Bisnis Startup, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Hasbuan, 2011), (Kartono, 2010), dan (Yuliana & Widayati, 2018).

### **Pengaruh Faktor Situasional terhadap Strategi Bisnis Startup.**

Faktor Situasional adalah Faktor situasional merujuk pada semua variabel yang tersedia di sekitar individu dan mempengaruhi perilaku dan perasaan mereka dalam situasi tertentu. Faktor-faktor ini dapat mencakup tempat, waktu, atmosfer, kondisi fisik, dan penduduk setempat. Dalam konteks kepuasan pelanggan, faktor-faktor situasional dapat memainkan peran penting dalam mempengaruhi pandangan pelanggan dan evaluasi produk atau layanan yang disediakan oleh perusahaan.

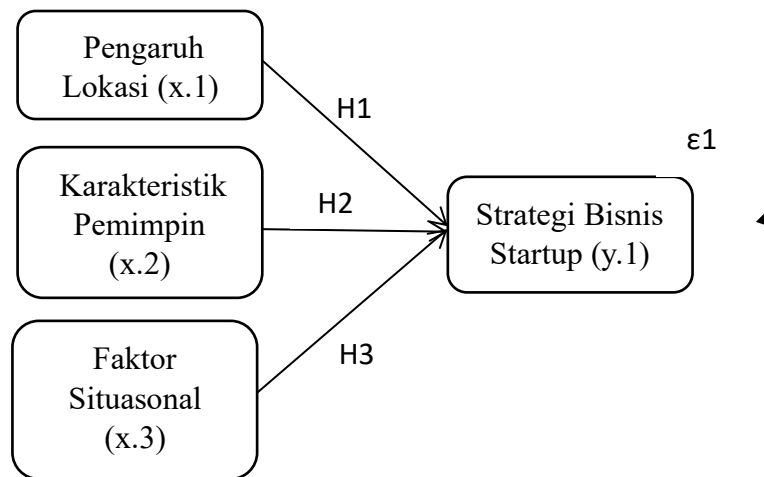
Faktor Situasional berpengaruh terhadap Strategi Bisnis Startup, jika Faktor Situasional dipersepsikan dengan baik maka Strategi Bisnis Startup akan dipersepsikan baik pula, begitu juga sebaliknya. Hal ini dapat dijelaskan bahwa Faktor situasional memainkan peran penting dalam mempengaruhi kepuasan pelanggan. Dengan memahami dan mengoptimalkan faktor-faktor situasional seperti tempat, waktu, suasana, kondisi fisik, dan orang sekitar, perusahaan dapat menciptakan pengalaman yang baik bagi pelanggan, meningkatkan kepuasan, membangun loyalitas, dan meningkatkan citra perusahaan. Penting bagi perusahaan untuk secara konsisten memperhatikan dan meningkatkan faktor situasional agar dapat memberikan pengalaman yang positif dan memuaskan bagi pelanggan.

Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Faktor Situasional adalah mempengaruhi kepuasan pelanggan dapat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap reputasi bisnis mereka. Dengan memperhatikan faktor-faktor tersebut, para pelaku bisnis dapat mengambil langkah-langkah yang tepat untuk meningkatkan pengalaman pelanggan dan menjaga kepuasan mereka. Hubungan antara faktor situasional dan kepuasan pelanggan adalah sebuah kisah yang tak terpisahkan dalam dunia bisnis. Saat pelanggan dapat merasa nyaman, dihargai, dan diurus dengan baik, senyum puas tak bisa terbendung.

Faktor Situasional berperan terhadap Strategi Bisnis Startup, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Mowen & Minor, 2003), (Binta & Cloulow, 2006), dan ((Park et al., 1989).

### **Kerangka konseptual Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, pembahasan dan penelitian relevan, maka di perolah rerangka konseptual artikel ini seperti gambar 1 di bawah ini.



**Gambar 1: Rerangka Konseptual**

Berdasarkan gambar rerangka konseptual di atas, maka: Pengaruh Lokasi, Karakteristik Pemimpin, dan Faktor Situasional berpengaruh terhadap Strategi Bisnis Startup. Selain dari tiga variabel exogen yang mempengaruhi Strategi Bisnis Startup, masih banyak variabel lain, diantaranya adalah:

- 1) Kualitas Pelayanan: (Ali et al., 2022) , (Novansa & Ali, 1926), dan (Ali et al., 2016),
- 2) Kepemimpinan yang Efektif: (Ali, Evi, et al., 2018), (Sitio & Ali, 2019), dan (Ali et al., 2022),
- 3) Strategi Pemasaran: (M & Ali, 2017), (Ali & Mappesona, 2016), dan (Ali, Narulita, et al., 2018)

### KESIMPULAN

Mengacu pada tujuan, hasil serta pembahasan maka kesimpulan artikel ini adalah untuk merumuskan hipotesis untuk riset selanjutnya, yakni: 1) Pengaruh Lokasi berpengaruh terhadap Strategi Bisnis Startup; 2) Karakteristik Pemimpin berpengaruh terhadap Strategi Bisnis Startup. Serta 3) Faktor Situasional berpengaruh terhadap Strategi Bisnis Startup. Maka sebabnya, penelitian lebih lanjut terfokus pada menguji hubungan antara Pengaruh Lokasi, karakteristik Pemimpin, Faktor Situasional, serta Strategi Bisnis Startup pada konteks yang lebih mendalam.

### REFERENSI

- Alubi, A. A. (2022). Pengaruh faktor situasional terhadap keputusan pembelian dimediasi motif hedonis dan motif utilitarian: Studi KFC di Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Arfinasari, H. D., & Prabowo, B. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Keterlibatan Karyawan dan Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan pada Perusahaan Startup PT Perintis Teknologi Internasional di Malang. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(6), 1768-1783.
- Arridwan, B. R., Yabes, V. B., & Firmansyah, W. STARTUP PEMESANAN MAKANAN KATERING BERBASIS ANDROID MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL.
- Br Sitepu, S. N. (2017). Pengaruh faktor internal terhadap keberhasilan start-up bisnis di kota surabaya.
- Dewi, Y. K., Mustikarini, C., Padmalia, M., & Vidyanata, D. (2022). RELASI KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DAN POLA KOMUNIKASI TERHADAP



- KINERJA TIM PROJECT BISNIS GENERASI Y. *Nusantara Hasana Journal*, 2(1), 237-246.
- Fauzi, P., & Setyawan, R. D. (2023). Faktor Keberhasilan Startup Digital Berdasarkan Kepemimpinan Implikasinya terhadap Ketahanan Pribadi. *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(1), 610-622.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47-58.
- Hatta, M., & Musnadi, S. (2017). Pengaruh gaya kepemimpinan, kerjasama tim dan kompensasi terhadap kepuasan kerja serta dampaknya pada kinerja karyawan PT. PLN (persero) wilayah Aceh. *Jurnal magister manajemen*, 1(1), 70-80.
- Hutagaol, L. P. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha Melalui Proses Pengambilan Keputusan (Studi Empiris pada Start-up UMKM Kota Medan).
- Marbun, Maulina Br, Hapzi Ali, and Fransiskus Dwikoco. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3.2 (2022): 716-727.
- Paramita, A., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(2), 660-669.
- Ries, E. (2011). *The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. Crown Currency.
- Rini, W. A. (2006). Kepemimpinan yang membangun tim. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 2(2), 66-75.
- Role, H. T., & Barat, W. B. M. K. A. Andang. 2014. *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Ar Ruz Media. Jogjakarta A. Supriyanto. 1997. *Mutu Pendidikan Sekolah Dasar di Daerah Diseminasi Primary Education Quality Improvement Project (PEQIP)*. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. Volume 4. No. 4. Halaman 2. Policy, 3(2), 163-167.
- Vadhillah, S., & Tobari, T. (2016). Karakteristik Kepemimpinan Pt Energi Sejahtera Mas Dumai. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan)*, 1(2), 54-64.
- Wahyudi, N. (2014). Analisis faktor-faktor pemilihan lokasi usaha terhadap kesuksesan Usaha jasa mikro di kecamatan sungai kunjang. *Ekonomia*, 3(3), 136-143.
- Wardandy, I. S., Mukson, M., & Prastiwi, W. D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*, 18(1), 1-16.
- Wibowo, D. H., & Zainul Arifin, S. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1).
- Widodo, I. H. D. S. (2020). *Membangun Startup Entrepreneur yang Unggul*. Penebar Media Pustaka.
- Yuliana, B., & Widayati, I. A. (2018). Analisis Karakteristik Pemimpin Yang Dikagumi Oleh Bawahan. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 209-218.