



Pengaruh *Internet of Things*: Analisis Efektivitas Kerja, Perilaku Individu dan Supply Chain

Reski Nofrialdi¹, Ebit Bimas Saputra², Farhan Saputra³

¹Universitas Ekasakti, Padang, email: nofrialdireski@gmail.com

²Universitas Ekasakti, Padang, email: ebitbimas99@gmail.com

³Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, email: farhansaputra121@gmail.com

Corresponding Author: Reski Nofriadi¹

Abstract: *The Internet of Things is developing in many sectors, especially in the industrial and household sectors. Internet of Things is expected to be a new solution in carrying out daily activities, especially those that are closely related to objects or machines. The concept of the Internet of Things itself is developing smart technology into an object, with the goal of innovation that makes activities more effective and efficient. Examples of the application of the Internet of Things in the industrial and household sectors are: 1) automatic curtain closing, 2) automatic water taps, 3) automatic folding umbrellas, 4) and also automatic parking scan sensors. The research method at this time is a descriptive qualitative method, by obtaining data based on relevant previous research and developing according to the researchers' thoughts. The results of this study are: 1) Work Effectiveness is influenced by the Internet of Things; 2) Individual Behavior is influenced by the Internet of Things; and 3) Supply Chain is affected by the Internet of Things.*

Keywords: *Work Effectiveness, Individual Behavior, Supply Chain, Internet of Things*

Abstrak: *Internet of Things berkembang di banyak sektor, terutama di sektor industri dan rumah tangga. Internet of Things diharapkan menjadi solusi baru dalam menjalankan aktivitas sehari-hari terutama yang berkaitan erat dengan benda atau mesin. Konsep Internet of Things sendiri yaitu mengembangkan teknologi pintar kedalam sebuah benda, dengan tujuan inovasi yang menjadikan kegiatan lebih efektif dan efisien. Contoh penerapan Internet of Things di sektor industri dan rumah tangga yaitu: 1) Penutup gorden otomatis, 2) keran air otomatis, 3) payung lipat otomatis, 4) dan juga sensor scan parkir otomatis. Metode Penelitian pada kali ini yaitu metode kualitatif deskriptif, dengan memperoleh data berdasarkan penelitian terdahulu yang relevan dan mengembangkan sesuai pemikiran peneliti. Hasil dari penelitian ini yaitu: 1) Efektivitas Kerja dipengaruhi*

oleh *Internet of Things*; 2) Perilaku Individu dipengaruhi oleh *Internet of Things*; dan 3) *Supply Chain* dipengaruhi oleh *Internet of Things*

Kata Kunci: Efektivitas Kerja, Perilaku Individu, *Supply Chain*, *Internet of Things*

PENDAHULUAN

Di era yang serba digitalisasi, apapun bentuk kegiatan tidak lepas dari peranan teknologi. Mulai dari lingkup terkecil seperti keluarga hingga lingkup industri semua tidak lepas dari keberadaan teknologi. Seperti halnya pada sebuah rantai pasok atau *supply chain* sebuah perusahaan, yang dimana penerapan *Internet of Things* juga diikutsertakan. Kemudian sebuah *Internet of Things* dapat juga mempengaruhi efektivitas kerja seseorang atau sebuah organisasi, karena keberadaannya yang memudahkan pekerjaan manusia. Kemudian indikator lain dari keberadaan *Internet of Things* yang merubah perilaku organisasi atau seseorang, yang tadinya harus mengeluarkan tenaga atau effort lebih, tetapi dengan adanya *Internet of Things* tersebut seseorang tidak perlu mengeluarkan effort atau beranjak dari kursi kerja.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti menentukan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Efektivitas Kerja dipengaruhi oleh *Internet of Things*?
2. Apakah Perilaku Individu dipengaruhi oleh *Internet of Things*?
3. Apakah *Supply Chain* dipengaruhi oleh *Internet of Things*?

KAJIAN PUSTAKA

Internet of Things

Internet of Things ialah paradigma baru di lingkup Teknologi Informasi. Istilah *Internet of Things* atau IoT dibentuk oleh dua kata yaitu Internet dan Things. Internet merupakan suatu sistem jaringan komputer yang secara global saling terhubung dengan menggunakan standar Internet Protocol Suite (TCP/IP) guna mawadahi miliaran pengguna di seluruh dunia. Internet Protocol Suite terdiri dari jaringan pribadi, publik, bisnis, perusahaan, pemerintah serta akademik baik lingkup lokal ataupun internasional, yang terhubung dengan berbagai macam teknologi jaringan elektronik yang ada, nirkabel, serta optik. Hingga saat ini terdapat lebih 100 negara saling terhubung dalam pertukaran data, informasi, berita dan opini pada sebuah internet. (Madakam et al., 2015)

Internet of Things semakin berkembang serta membuat terobosan terbaru dan menjadi populer di dunia Teknologi Informasi. Beberapa dekade terakhir ini *Internet of Things* banyak menarik perhatian pengguna dengan mempresentasikan tujuan infrastruktur global objek fisik jaringan, yang memungkinkan dapat terkoneksi kapan saja, dimana saja dan oleh siapa saja. *Internet of Things* juga disebut sebagai jaringan global yang dapat berkomunikasi antar manusia dengan manusia, manusia ke benda dan hal ke benda, yang ada di dunia dengan memberikan detail informasi unik dari setiap objek tersebut (F. Saputra, 2022b).

Internet of Things menggambarkan dunia di mana apa saja dapat terhubung dan berkomunikasi dengan cara yang cerdas yang pernah ada sebelumnya. Sebagian besar dari kita berpikir tentang "terhubung" dalam hal perangkat elektronik seperti server, komputer, tablet, telepon, dan ponsel pintar. Dalam apa yang disebut *Internet of Things*, sensor dan aktuator yang tertanam dalam objek fisik, mulai dari jalan raya hingga alat pacu jantung, dihubungkan melalui jaringan kabel dan nirkabel, sering kali menggunakan IP Internet yang sama yang menghubungkan Internet. Jaringan ini menghasilkan sejumlah besar data yang mengalir ke komputer untuk dianalisis. Ketika objek dapat merasakan lingkungan dan

berkomunikasi, mereka menjadi alat untuk memahami kompleksitas dan meresponsnya dengan cepat

Internet of Thing telah diteliti oleh peneliti sebelumnya, antara lain: (Wahono & Ali, 2021), (Iryani et al., 2021), (Hasyim & Ali, 2022), (Kholisoh & Ali, 2020), (Fauzi & Ali, 2021), (Ali et al., 2022)

Efektivitas Kerja

Efektivitas merupakan sebuah konsep yang cukup penting di dalam sebuah perusahaan, karena dapat memberikan pandangan terhadap keberhasilan perusahaan dalam mewujudkan tujuannya. Keefektifan dapat dihubungkan dengan mencapai tujuan yang sebelumnya telah direncanakan atau berbanding terbalik terhadap hasil yang sebenarnya. Keefektifan lebih mengarah kepada hasil evaluasi mengenai proses yang nanti akan menghasilkan suatu keluaran yang dapat diamati. Efektivitas kerja merupakan cara menyelesaikan pekerjaan secara tepat waktu dengan waktu yang telah ditentukan sebelumnya. Artinya apakah pelaksanaan kegiatan tersebut dapat dikatakan cukup baik atau tidak tergantung dari kegiatan tersebut dilaksanakan, bagaimana cara mengimplementasikannya, dan berapa biaya yang dikeluarkan (Tian Sanjaya et al., 2022).

Selain itu untuk mewujudkan efektivitas kerja, terdapat hal yang menjadi penghambat, misalnya perubahan job kerja dalam suatu perusahaan yang tentu saja akan berdampak terhadap kewajiban para pegawai. Setiap pegawai disarankan untuk kreatif dalam mencari sebuah ide atau gagasan baru agar dapat mencapai efektivitas dan efisiensi kerja di dalam sebuah perusahaan. Ketika sebuah perusahaan mengurangi jumlah pegawainya, perusahaan nantinya akan bergantung terhadap kinerja pegawai yang saat ini dimiliki saja dan membebaskan tugas atau pekerjaan lebih banyak kepada mereka, tentu hal tersebut sangat bertolak belakang dengan efektivitas kerja (Tian Sanjaya et al., 2022).

Efektivitas Kerja telah diteliti oleh peneliti sebelumnya antara lain: (BAstAri, A., & Ali, 2020), (Kasman & Ali, 2022), (Ismail et al., 2022), (Mukhtar et al., 2017), (Djamaluddin, S., Rahmawati, D., & Ali, 2017), (Chong & Ali, 2022), (R. Putra & Ali, 2022), (Sari & Ali, 2022).

Perilaku Individu

Perilaku ialah totalitas atau keseluruhan aktivitas yang berasal dari pengalaman dan dipelajari dengan proses pengkondisian dan penguatan. Menurut Miftah (2015), perilaku merupakan suatu fungsi dari interaksi seseorang terhadap lingkungannya, dan perilaku individu merupakan fungsi dari interaksi antara seseorang atau individu terhadap lingkungannya. Jika dihubungkan dengan perilaku organisasi, maka perilaku individu ialah sistem belajar dari sifat sebuah organisasi misalnya bagaimana organisasi tersebut dimulai, berkembang dan bagaimana pengaruhnya terhadap anggota-anggota individu yang lebih besar. (Bayu Putra & Fitri, 2021)

Kemudian unsur yang harus dipertimbangkan dalam perilaku organisasi dan perilaku individu antara lain: 1) sudut pandang psikologis yang mengartikan tindakan seseorang sebagai hasil studi psikologis, 2) perilaku individu merupakan suatu tindakan disiplin dan individu dipengaruhi oleh bagaimana sebuah organisasi diatur dan siapa yang mengawasi mereka, 3) perilaku individu menggunakan metode ilmiah dalam mengatasi masalah manajerial. (Bayu Putra & Fitri, 2021)

Perilaku Individu telah diteliti oleh peneliti sebelumnya antara lain: (Suleman et al., 2020), (Al Hafizi & Ali, 2021), (Wijaksono & Ali, 2019), (Masruri et al., 2021), (Harahap & Ali, 2020), (Khalid, S. A., & Ali, 2006), (Doan & Ali, 2021), (Chong & Ali, 2021).

Supply Chain

Rantai pasok atau supply chain merupakan jaringan (network) beberapa perusahaan baik independen atau grup yang saling bekerja sama menciptakan serta menyalurkan suatu produk ke pengguna akhir. Terkait prosesnya, manajemen rantai pasok berhubungan dengan aliran barang, informasi, dan uang. Selain itu, manajemen rantai pasok juga berhubungan mengenai proses desain perencanaan, produksi, inventori, transportasi, dan retail suatu produk dan jasa, termasuk juga pengelolaan limbah.

Di era saat ini, rantai pasok atau supply chain masuk ke sebuah sistem yang berbasis teknologi informasi guna meningkatkan kreativitas (value creation), efektivitas, sharing informasi serta kolaborasi antar pelaku yang terlibat, baik perusahaan, wirausahawan, dan lain sebagainya. Di lain sisi, sistem manajemen rantai pasok atau supply chain (demand) juga dituntut bukan hanya membahas mengenai aspek ekonomi, tetapi perlu memperhatikan aspek terhadap lingkungan serta sosial guna mencapai tujuan sebuah perusahaan (Jaya et al., 2020).

Menurut aspek teknisnya, rantai pasok atau supply chain melibatkan lintas bidang keilmuan ke dalam satu sistem. Bidang keilmuan tersebut mencakup tentang sistem produksi hulu-hilir, dimulai dari persiapan bahan baku, kemudian mensupply bahan baku tersebut ke sektor industri, kemudian bahan baku diolah pada perusahaan manufaktur, yang selanjutnya menghasilkan suatu produk yang siap di distribusikan kepada retail hingga sampai ketangan konsumen. Fakta tersebut memperlihatkan bahwa rantai pasok atau supply chain ialah sebuah sistem yang kompleks, dalam mengelolanya perlu perangkat yang dapat mengelola kompleksitas secara efektif dan efisien (Jaya et al., 2020)

Supply Chain telah diteliti oleh peneliti sebelumnya antara lain: (U. Maharani & Ali, 2019), (Chong & Ali, 2021), (Firmansyah & Ali, 2019), (Arif Musthofa & Ali, 2021), (Salam et al., 2021), (Thanh Nguyen et al., 2019), (Widayati et al., 2019), (S & Ali, 2022).

Tabel 1. Penelitian Terdahulu yang Relevan

No	Author (tahun)	Hasil Penelitian Terdahulu	Persamaan dengan artikel ini	Perbedaan dengan artikel ini
1	(Bayu Putra & Fitri, 2021)	Literature Review: Model Pengukuran Kinerja Dosen dan Organizational Citizenship Behavior Berdasarkan Karakteristik Individu, Budaya Kerja dan Perilaku Individu	Membahas mengenai Perilaku Individu dan Perilaku Organisasi	Membahas mengenai Kinerja Dosen dan Organizational Citizenship Behavior berdasarkan karakteristik individu.
2	(Tian Sanjaya et al., 2022)	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepemimpinan: Kualitas Kerja, Efektivitas Kerja, dan Komunikasi Kerja (Literature Review Kualitas Kerja)	Membahas mengenai Efektivitas Kerja	Membahas Mengenai Kepemimpinan, Kualitas Kerja dan Komunikasi Kerja
3	(Jaya et al., 2020)	Review Manajemen Rantai Pasok Produk Pertanian Berkelanjutan: Konseptual, Isu Terkini, dan Penelitian Mendatang	Membahas mengenai Rantai pasok atau supply chain	Membahas mengenai manajemen rantai pasok atau supply chain produk pertanian berkelanjutan
4	(Ben Daya et al., 2019)	<i>Internet of Things</i> and Supply Chain Management: a literature review	Membahas mengenai <i>Internet of Things</i> dan Supply Chain atau Rantai Pasok	Membahas mengenai perkembangan <i>Internet of Things</i> dan Supply Chain pada industri manufaktur
5	(Madakam	<i>Internet of Things</i> : A	Membahas	Membahas mengenai

	et al., 2015)	Literature Review	mengenai <i>Internet of Things</i>	perkembangan <i>Internet of Things</i> secara global
6	(Motlagh et al., 2020)	<i>Internet of Things</i> and the Energy Sector	Membahas mengenai <i>Internet of Things</i>	Membahas IoT pada Sektor Energi
7	(Astuti et al., 2019)	Pengaruh Kreativitas dan Perilaku Inovatif Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Hotel Pandanaran Semarang)	Membahas mengenai efektivitas kerja dan perilaku individu	Membahas mengenai kreativitas, perilaku inovatif dan kinerja karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel mediasi
8	(Romli, 2021)	Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Yang Berdaya Saing dan Berkelanjutan Pada Agroindustri Tebu: Tinjauan Literatur dan Agenda Penelitian Mendatang	Membahas mengenai Perilaku Individu	Membahas mengenai strategi pengembangan SDM yang berdaya saing dan berkelanjutan pada Agroindustri Tebu

METODE PENELITIAN

Metode penulisan artikel literature review yaitu dengan metode library research, yang bersumber dari media online seperti Google Scholar, Mendeley dan media online akademik lainnya. Dalam penelitian ini, kajian literature harus digunakan secara konsisten berdasarkan asumsi metodologi. Artinya kajian literature harus digunakan sehingga tidak menimbulkan pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan kepada peneliti. Peneliti menggunakan metode kualitatif yaitu karena bersifat eksploratif (Ali, H., & Limakrisna, 2013).

PEMBAHASAN

Berdasarkan kajian teori dan rumusan masalah diatas, maka peneliti akan membahas hal tersebut sebagai berikut:

1. Pengaruh Efektivitas Kerja terhadap *Internet of Things*.

Penggunaan *Internet of Things* yang berbasis teknologi, menjadi segala kegiatan, pekerjaan atau aktivitas menjadi lebih efektif. Hal tersebut dikarenakan penggunaan inovasi teknologi yang terus berkembang mengikuti kebutuhan masyarakat dan kebutuhan global. Kegiatan atau pekerjaan yang tadinya dikerjakan secara manual, dengan adanya *Internet of Things* menjadikan pekerjaan terbantuan dengan teknologi tersebut. Misalnya saja gorden otomatis yang terdapat di kamar tidur kita atau di perhotelan, saat ini mulai digunakan penutup tirai atau gorden otomatis sehingga orang yang menggunakan dapat menutup gorden tanpa harus beranjak dari tempat tidur hanya dengan menggunakan remote control (Sudiantini & Saputra, 2022).

Kemudian bentuk lain yaitu pada mesin pencari di google, dimana penggunaan voice command atau perintah suara. Hal tersebut sangat efektif membantu pekerjaan dikarenakan kita tidak perlu mengetik kata yang hendak di cari terlebih jika kalimat tersebut panjang. Tentu apabila kita mengetik akan menghabiskan waktu yang cukup lama dan tidak efektif. Selanjutnya penggunaan printer wireless yang cukup menyambungkan jaringan atau perintah dari perangkat kita, tanpa harus menyambungkan kabel ke perangkat kita. Dan dengan adanya wireless tersebut kita dapat melakukan aktivitas dari jarak yang cukup jauh. Bahkan hingga jarak 20 meter tanpa harus berinteraksi langsung dengan printer tersebut (F. Saputra, 2022b).

Efektivitas Kerja dipengaruhi oleh *Internet of Things*, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Yeni et al., 2019), (Larasati et al., 2018), (Elmi et al., 2016), (R. Putra et al., 2021), (Arsad & Ali, 2021), (Khalik et al., 2021), (Bastari et al., 2020).

2. Pengaruh Perilaku Individu terhadap *Internet of Things*.

Dengan adanya *Internet of Things* menjadikan perilaku individu menyesuaikan dengan teknologi yang ada. Perilaku individu bisa terjadi antara seseorang dengan seseorang, seseorang dengan lingkungan, dan juga antara seseorang dengan alam atau benda. Seseorang individu memiliki keinginan tahu lebih yang menjadikan mereka terus mempelajari teknologi yang tengah berkembang. Hal tersebut menjadikan setiap individu memiliki rasa ingin tahu yang lebih agar dapat bersaing dengan orang lain secara sehat. Dan terkadang dengan adanya *Internet of Things* ini menjadikan manusia malas atau melalaikan tugasnya atau tanggung jawabnya. Misalnya saja saat diberikan tugas untuk membuat karangan cerita, seseorang hanya menyalin hasil kinerja seseorang karena dengan berkembangnya *Internet of Things* menjadikan banyak akses untuk referensi.

Perilaku Individu dipengaruhi oleh *Internet of Things*, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Ridwan et al., 2020b), (Widodo et al., 2020), (Bimaruci et al., 2020), (Maida et al., 2017), (Desfiandi et al., 2019), (R. F. A. Saputra et al., 2021).

3. Pengaruh *Supply Chain* terhadap *Internet of Things*.

Dalam rantai pasok atau *supply chain*, hubungan antar setiap komponen sangat diperlukan dan harus tetap terjaga, supaya terjaga stabilitas pasokan atau bahan baku. Rantai pasok atau *supply chain* tidak hanya terdapat dalam lingkup perusahaan atau industri, tetapi rantai pasok atau *supply chain* juga terjadi di dalam semua sektor. Misalnya saja lingkup masyarakat, dimana petani sayur mendistribusikan hasil panennya kepada penjual, kemudian penjual mengolah sayuran hingga siap di jual atau dipasarkan kepada konsumen, dan pada akhirnya konsumen menerima sayuran atau barang tersebut, itulah salah satu bentuk rantai pasok atau *supply chain* di lingkup masyarakat (Mappesona et al., 2020).

Terkait dengan *Internet of Things*, *supply chain* menjadi lebih efisien, karena penggunaan teknologi informasi dan internet yang ada. Misalnya saja dalam melakukan sortir bahan baku, penggunaan alat sensor quality control menjadi salah bentuk alat yang menggunakan *Internet of Things*, kemudian dalam mendistribusikan bahan baku yang terdapat di dalam gudang persediaan ke dalam truk distribusi menggunakan teknologi conveyor otomatis, sehingga pekerjaan menjadi efektif (Octavia et al., 2020).

Supply Chain dipengaruhi oleh *Internet of Things*, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Darwisyah et al., 2021), (Mulyani et al., 2020), (Sivaram et al., 2020), (Agussalim et al., 2016), (Sivaram et al., 2019), (Somad et al., 2021), (Ridwan et al., 2020a).

Conceptual Framework

Berdasarkan kajian teori dan pembahasan yang telah dipaparkan diatas, maka kerangka konsep berpikir artikel ini yaitu:

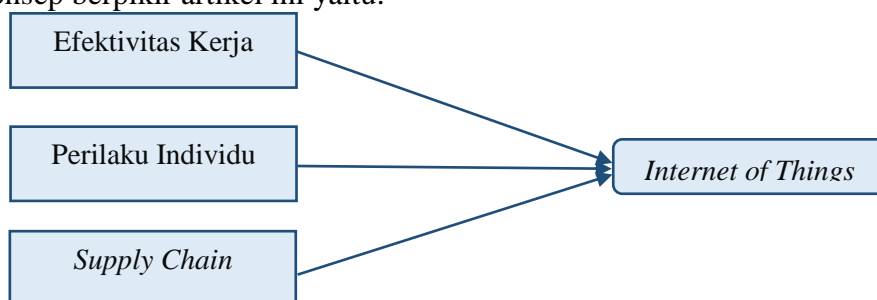


Figure 1. Kerangka Berpikir

Artikel ini membahas mengenai *Internet of Things*. Terdapat faktor lain yang dipengaruhi oleh *Internet of Things* selain Efektivitas Kerja, Perilaku Individu dan *Supply Chain*, antara lain:

- 1) *Artificial Intelligence*: (A. Maharani & Saputra, 2021), (Sudiantini & Saputra, 2022), (Havidz et al., 2017), (M. R. Putra et al., 2020), (Mahaputra & Saputra, 2021), (Azzahra, 2020).
- 2) *Software*: (F. Saputra & Mahaputra, 2022), (Desmiwerita & Saputra, 2019), (E. B. Saputra et al., 2019), (E. B. Saputra, 2022), (F. Saputra & Saputra, 2021), (F. Saputra & Ali, 2022).
- 3) *Hardware*: (Zulhendra & Nofrialdi, 2022), (Nofrialdi, 2022), (Nofrialdi, 2021), (Rahmayani & Nofrialdi, 2022), (Werita & Nofrialdi, 2021), (F. Saputra, 2022a).
- 4) *Smarthome*: (Kurniadi & Mahaputra, 2021), (Munawar & Mahaputra, 2022), (Indrawan & Pratomo, 2021), (Mahaputra & Saputra, 2022), (Ilhamalimy & Mahaputra, 2021).

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan teori kajian serta pembahasan peneliti, selanjutnya peneliti membuat kesimpulan mengenai artikel ini, antara lain:

1. Efektivitas Kerja dipengaruhi oleh *Internet of Things*. Artinya dengan adanya teknologi *Internet of Things*, segala pekerjaan yang biasanya dilakukan secara manual, kini dapat dilakukan dengan hanya memerintahkan atau menekan sebuah tombol. Sehingga sistem akan mengerjakan sesuai dengan perintah yang ada.
2. Perilaku Individu dipengaruhi oleh *Internet of Things*. Artinya sikap dan perilaku individu akan berubah karena adanya *Internet of Things*. Yang biasanya mereka harus mengeluarkan tenaga lebih untuk melakukan suatu kegiatan, kini dengan adanya teknologi tersebut, setiap individu cenderung lebih individu.
3. *Supply Chain* dipengaruhi oleh *Internet of Things*. Artinya dengan adanya teknologi *Internet of Things* akan memudahkan perusahaan atau produsen dalam mengecek barang yang akan didistribusikan, serta dengan ada kecerdasan tersebut akan semakin mempercepat proses rantai pasok.

Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas, saran diperlukan guna menjelaskan contoh dari masing-masing variabel yang berhubungan terhadap *Internet of Things*, *Supply Chain*, Efektivitas Kerja, dan Perilaku Individu.

BIBLIOGRAPHY

- Agussalim, M., Ayu Rezkiana Putri, M., & Ali, H. (2016). Analysis work discipline and work spirit toward performance of employees (case study tax office Pratama two Padang). *International Journal of Economic Research*.
- Al Hafizi, N. A., & Ali, H. (2021). Purchase Intention and Purchase Decision Model: Multi Channel Marketing and Discount on Medcom.Id Online News Portal. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(3), 460–470. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i3.826>
- Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi. In *In Deppublish: Yogyakarta*.
- Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2022). Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature

- of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 141–153. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i1.1100>
- Arif Musthofa, M., & Ali, H. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Berpikir Kritis Dalam Pendidikan Islam Di Indonesia: Kesisteman, Tradisi, Budaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 1–19. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.666>
- Arsad, M., & Ali, H. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Pendidikan Islam: Pendanaan, Manajemen, Dan Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i1.669>
- Azzahra, B. (2020). Akuntan 4.0: Roda Penggerak Nilai Keberlanjutan Perusahaan Melalui Artificial Intelligence & Tech Analytics Pada Era Disruptif. *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 16(2), 87–100.
- BAstAri, A., & Ali, H. (2020). Service Performance Model Through Work Motivation: Analysis of Transformational Leadership, Managerial Coaching, and Organizational Commitments (At the Regional Development Bank of South Kalimantan). *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(12).
- Bastari, A., -, H., & Ali, H. (2020). DETERMINANT SERVICE PERFORMANCE THROUGH MOTIVATION ANALYSIS AND TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*. <https://doi.org/10.37200/ijpr/v24i4/pr201108>
- Bayu Putra, R., & Fitri, H. (2021). Literature Review: Model Pengukuran Kinerja Dosen Dan Organizational Citezenship Behavior Berdasarkan Karakteristik Individu, Budaya Kerja Dan Perilaku Individu. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 485–512. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.447>
- Bimaruci, H., Agung Hudaya, & Hapzi Ali. (2020). MODEL OF CONSUMER TRUST ON TRAVEL AGENT ONLINE: ANALYSIS OF PERCEIVED USEFULNESS AND SECURITY ON RE-PURCHASE INTERESTS (CASE STUDY TIKET.COM). *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.227>
- Chong, D., & Ali, H. (2021). IOT RELATIONSHIP WITH SUPPLY CHAIN , WORK EFFECTIVENESS AND INDIVIDUAL BEHAVIOUR. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 170–179.
- Chong, D., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW : COMPETITIVE STRATEGY , COMPETITIVE ADVANTAGES , AND MARKETING PERFORMANCE ON E-COMMERCE SHOPEE INDONESIA. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(2), 299–309.
- Darwisyah, D., Rosadi, K. I., & Ali, H. (2021). Berfikir Kesisteman Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Pendidikan Islam. ... *Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 225–237.
- Desfiandi, A., Yusendra, M. A. E., Paramitasari, N., & Ali, H. (2019). Supply chain strategy development for business and technological institution in developing start-up based on creative economy. *International Journal of Supply Chain Management*.
- Desmiwerita, & Saputra, E. B. (2019). ANALYSIS OF CASH FLOW REPORTS IN ASSESSING FINANCIAL PERFORMANCE AT THE PESISIR SELATAN DISTRICT HEALTH OFFICE. *Dinasti International Journal of Management Science*, 1(2), 181–190. <https://doi.org/10.31933/DIJMS>
- Djameluddin, S., Rahmawati, D., & Ali, H. (2017). he Influence of Fundamental Factors Micro and Macro to Return Expected Through The Intervening Corporate Value in The Listed Real Estate Sector in Bei Periode 2011-2014. *International Journal of Business and Management Invention*, 6(2), 14–22.
- Doan, A. N. G., & Ali, H. (2021). Repurchase Model Through Purchase Decision: Analysis of Product and Price Effect on Dulux Paint Consumers in DKI Jakarta and Tangerang

- Area. *Dinasti International Journal of Economic, Finance, and Accounting*, 2(1), 92–108.
- Elmi, F., Setyadi, A., Regiana, L., & Ali, H. (2016). Effect of leadership style, organizational culture and emotional intelligence to learning organization: On the Human Resources Development Agency of Law and Human Rights, Ministry of Law and Human Rights. *International Journal of Economic Research*.
- Fauzi, D. H., & Ali, H. (2021). DETERMINATION OF PURCHASE AND REPURCHASE DECISIONS: PRODUCT QUALITY AND PRICE ANALYSIS (CASE STUDY ON SAMSUNG SMARTPHONE CONSUMERS IN THE CITY OF JAKARTA). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(5), 794–810. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i5.965>
- Firmansyah, N., & Ali, H. (2019). *Consumer Trust Model : The Impact of Satisfaction and E-Service Quality toward Repurchase Intention in E-Commerce*. 6256, 552–559. <https://doi.org/10.21276/sjhss.2019.4.8.4>
- Harahap, E. H., & Ali, H. (2020). MANAGERIAL PERFORMANCE MODEL THROUGH DECISION MAKING AND EMOTIONAL INTELLIGENCE IN PALUTA DISTRICT. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(2), 358–372. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Hasyim, U., & Ali, H. (2022). REUSE INTENTION MODELS THROUGH CUSTOMER SATISFACTION DURING THE COVID-19 PANDEMIC : CASHBACK PROMOTION AND E-SERVICE QUALITY CASE STUDY : OVO ELECTRONIC MONEY IN. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 440–452.
- Havidz, S. A. H., Jianmu, Y., Aima, M. H., & Ali, H. (2017). Technical and Scale Efficiency Employing Data Envelopment Analysis : Empirical Evidence from Islamic Public Banks in Indonesia. *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management (IJAIEM)*, 6(8), 85–94.
- Ilhamalimy, R. R., & Mahaputra, M. R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 1(1), 85–97.
- Indrawan, J., & Pratomo, R. R. (2021). Mekanisme Resolusi Konflik di ASEAN: ASEAN Sebagai Fasilitator Konflik. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 17(2), 172–185. <https://doi.org/10.26593/jihi.v17i2.3830.172-185>
- Iryani, E., Ali, H., & Rosyadi, K. I. (2021). BERFIKIR KESISTEMAN DALAM SOCIAL SUPPORT: TA'AWUN UPAYA PENINGKATAN MUTU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAS AL-IHSANIYAH SARANG BURUNG MUARO JAMBI. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 2(1), 413–425.
- Ismail, I., Ali, H., & Anwar Us, K. (2022). Factors Affecting Critical and Holistic Thinking in Islamic Education in Indonesia: Self-Concept, System, Tradition, Culture. (Literature Review of Islamic Education Management). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(3), 407–437. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i3.1088>
- Kasman, P. S. P., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW FACTORS AFFECTING DECISION MAKING AND CAREER PLANNING: ENVIRONMENT , EXPERIENCE AND SKILL. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(2), 219–231.
- Khalid, S. A., & Ali, H. (2006). Organizational citizenship behavior, turnover intention, and absenteeism among hotel employees. *Malaysian Management Review*, 41(1).
- Khalik, A., Musyaffa, A. A., & Ali, H. (2021). The Effect of Leadership Style on Productivity through Teacher Motivation in Madrasah Aliyah Negeri 1 Jambi City. *LINGUISTICA ANTVERPIENSIA*, 3, 1132–1146. <http://repository.uinjambi.ac.id/5153/>

- Kholisoh, N., & Ali, H. (2020). Shaping radical attitudes: Mass media and government policies analysis (case study in high school students of West Jakarta). *Talent Development and Excellence*.
- Kurniadi, W., & Mahaputra, M. R. (2021). Determination of Communication in the Organization: Non Verbal, Oral and Written (Literature Review). *Journal of Law Politic and Humanities*, 1(4), 164–172.
- Larasati, I., Havidz, H., Aima, M. H., Ali, H., & Iqbal, M. K. (2018). Intention to adopt WeChat mobile payment innovation toward Indonesia citizenship based in China. *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management*, 7(6), 13.
- Madakam, S., Ramaswamy, R., & Tripathi, S. (2015). Internet of Things (IoT): A Literature Review. *Journal of Computer and Communications*, 03(05), 164–173. <https://doi.org/10.4236/jcc.2015.35021>
- Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2021). RELATIONSHIP WORD OF MOUTH, ADVERTISING AND PRODUCT QUALITY TO BRAND AWARENESS. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(6), 1099–1108.
- Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2022). Determination of Public Purchasing Power and Brand Image of Cooking Oil Scarcity and Price Increases of Essential Commodities. *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(1), 36–46.
- Maharani, A., & Saputra, F. (2021). Relationship of Investment Motivation, Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 23–32.
- Maharani, U., & Ali, H. (2019). Model of Purchase Intention: Product and Promotion Analysis to Increase Brand Awareness (Case Study on Micca Cosmetics). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(5), 316–325. <https://doi.org/10.21276/sjhss.2019.4.5.3>
- Maida, M. T., Riyanto, S., & Ali, H. (2017). Effect of Job Satisfaction and Leadership Style towards Employee Productivity at PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967. *Saudi Journal of Business and ...*, 2(3A), 157–168. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2017.2.3.7>
- Mappesona, H., Ikhsani, K., & Ali, H. (2020). Customer purchase decision model, supply chain management and customer satisfaction: Product quality and promotion analysis. *International Journal of Supply Chain Management*.
- Masruri, M., Ali, H., & Rosadi, K. I. (2021). Pengelolaan Keuangan Dalam Mempertahankan Kualitas Pondok Pesantren Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 644–657. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.573>
- Mukhtar, Ali, H., & Rusmini. (2017). Teacher's Job Satisfaction: An Analysis of School's Principal Leadership and School Culture at the State Islamic Senior High School in Jambi Province. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(5), 404–415. <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- Mulyani, S. R., Ridwan, M., & Ali, H. (2020). Model of human services and resources: The improvement efforts of Silungkang restaurant attractiveness on consumers. *Talent Development and Excellence*.
- Munawar, N. A., & Mahaputra, M. R. (2022). the Youth Interest To Invest in Stocks: Education, Advertising and Motivation. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 3(4), 587–596.
- Nofrialdi, R. (2021). Online Shopping Behavior Model: Determining the Factors Affecting Repurchase Intention. *Journal of Law, Politic and Humanities*, 1(2), 88–97.
- Nofrialdi, R. (2022). the Effect of Student'S Creativity and Learning Interest on Learning Achievement in Economic Students Class Xi Ips Sma Ekasakti Padang. *Journal International on Global Education*, 1(1), 37–46. <https://doi.org/10.31933/jige.v1i1.536>

- Octavia, A., Sriayudha, Y., & Ali, H. (2020). Innovation capability and supply chain management: Empirical study of Indonesian traditional herbal medicine products. *International Journal of Supply Chain Management*.
- Putra, M. R., Yandi, A., & Maharani, A. (2020). DETERMINATION OF EMPLOYEE MOTIVATION AND PERFORMANCE: WORKING ENVIRONMENT, ORGANIZATIONAL CULTURE, AND COMPENSATION (A Study *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(3), 419–436. <https://doi.org/10.31933/DIJEMS>
- Putra, R., & Ali, H. (2022). ORGANIZATIONAL BEHAVIOR DETERMINATION AND DECISION MAKING: ANALYSIS OF SKILLS, MOTIVATION AND COMMUNICATION (LITERATURE REVIEW OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 420–431.
- Putra, R., Lima Krisna, N., & Ali, H. (2021). a Review Literature Employee Performance Model: Leadership Style, Compensation and Work Discipline. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(1), 56–66. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i1.979>
- Rahmayani, O., & Nofrialdi, R. (2022). The Effect of Utilization of Social Media Instagram @Nanarfshop on Buying Interest of Fisipol Students University Ekasakti Padang. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(2), 85–94.
- Ridwan, M., Mulyani, S. R., & Ali, H. (2020a). Improving employee performance through perceived organizational support, organizational commitment and organizational citizenship behavior. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(12), 839–849. <https://doi.org/10.31838/srp.2020.5.123>
- Ridwan, M., Mulyani, S. R., & Ali, H. (2020b). Perceived organizational support in efforts to improve organizational commitments and its impact on employee performance (study at SPMI private university in West Sumatra). *Talent Development and Excellence*.
- S, A. N. D., & Ali, H. (2022). Literature Review the Effect of Division of Work and Workload on Work Effectiveness and its Impact on Employee Performance. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 3(2), 227–240.
- Salam, N. F. S., Rifai, A. M., & Ali, H. (2021). FAKTOR PENERAPAN DISIPLIN KERJA: KESADARAN DIRI, MOTIVASI, LINGKUNGAN (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 487–508.
- Saputra, E. B. (2022). the Effect of Teacher Communication Ability and Learning Motivation on Student Learning Outcomes in Economic Lessons for Class Xi Ips Sma Ekasakti in Padang Academic Year 2015/2016. *Journal International on Global Education*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.31933/jige.v1i1.532>
- Saputra, E. B., Saputra, E., & Satriawan, N. (2019). Upaya Meningkatkan Partisipasi Dan Hasil Belajar Siswa Dengan Menggunakan Metode Diskusi Kelompok Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu Kelas VIII Di SMP Negeri 19 Padang . *Jurnal Penelitian Aktual Dan Kajian Analisis Reformasi Pendidikan*, 17(1), 91–102.
- Saputra, F. (2022a). Analysis Effect Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) and Price Earning Ratio (PER) on Stock Prices of Coal Companies in the Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2018-2021. *Dinasti International Journal of Economics, Finance and Accounting*, 3(1), 82–94. <http://repository.uph.edu/41805/%0Ahttp://repository.uph.edu/41805/4/Chapter1.pdf>
- Saputra, F. (2022b). The Role of Human Resources , Hardware , and Databases in Mass Media Companies. *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(1), 45–52.
- Saputra, F., & Ali, H. (2022). PENERAPAN MANAJEMEN POAC: PEMULIHAN EKONOMI SERTA KETAHANAN NASIONAL PADA MASA PANDEMI COVID-

- 19 (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN POAC). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 316–328. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3>
- Saputra, F., & Mahaputra, M. R. (2022). EFFECT OF JOB SATISFACTION , EMPLOYEE LOYALTY AND EMPLOYEE COMMITMENT ON LEADERSHIP STYLE (HUMAN RESOURCE LITERATURE STUDY). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 762–772.
- Saputra, F., & Saputra, E. B. (2021). Measures of Corruption : Needs , Opportunity and Rationalization. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 42–50.
- Saputra, R. F. A., Pranoto, C. S., & Ali, H. (2021). FAKTOR PENGEMBANGAN ORGANISASI PROFESIONAL: LEADERSHIP/KEPEMIMPINAN, BUDAYA, DAN IKLIM ORGANISASI (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 629–639. https://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi_profesional
- Sari, D. P., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW MEASUREMENT MODEL OF INDIVIDUAL BEHAVIOR AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR : INDIVIDUAL CHARACTERISTICS , WORK CULTURE AND WORKLOAD. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 647–656.
- Sivaram, M., Hudaya, A., & Ali, H. (2019). Building a Purchase and Purchase Decision: Analysis of Brand Awareness and Brand Loyalty (CASE STUDY OF PRIVATE LABEL PRODUCTS AT ALFAMIDI STORES IN TANGERANG CITY) M. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(2), 235–248. <https://doi.org/10.31933/DIJEMSS>
- Sivaram, M., Munawar, N. A., & Ali, H. (2020). DETERMINATION OF PURCHASE INTENT DETERMINATION OF PURCHASE INTENTION THROUGH BRAND AWARENESS AND PERCEIVED QUALITY (Case Study: For consumers PT. Sentosa Santosa Finance Tangerang area). *Dinasti International Journal of Management Science*. <https://doi.org/10.31933/dijms.v1i2.71>
- Somad, A., Rosadi, K. I., Ali, H., Kesisteman, J., & Kesisteman, B. (2021). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MODEL SISTEM PENDIDIKAN ISLAM : JENIS KESISTEMAN , KONSTRUKSI KESISTEMAN , BERPIKIR KESISTEMAN. *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora Dan Politik*, 1(2), 200–210.
- Sudiantini, D., & Saputra, F. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan: Kepuasan Kerja, Loyalitas Pegawai dan Komitmen di PT Lensa Potret Mandiri. *Formosa Journal of Sustainable Research (FJSR)*, 1(3), 467–478.
- Suleman, D., Ali, H., Nusraningrum, D., & Ali, M. M. (2020). Pembeda Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja Offline Vs Online. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 275–282. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.8122>
- Thanh Nguyen, P., Ali, H., & Agung Hudaya. (2019). MODEL BUYING DECISION AND REPEAT PURCHASE: PRODUCT QUALITY ANALYSIS (Case Study of Bank Permata Syariah Jakarta KPR Financing Customers). *Dinasti International Journal of Management Science*. <https://doi.org/10.31933/dijms.v1i1.29>
- Tian Sanjaya, H., Rafli hermawan, M., & Dwi Mardika, B. (2022). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kepemimpinan: Kualitas Kerja, Efektivitas Kerja, Dan Komunikasi Kerja (Literature Review Kualitas Kerja). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 300–311. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.820>
- Wahono, S., & Ali, H. (2021). Peranan Data Warehouse, Software Dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support Sistem for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 225–239. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i2.781>
- Werita, D., & Nofrialdi, R. (2021). ANALISIS EFEKTIVITAS PENGELOLAAN DAN

- SISTEM PENGENDALIAN PIUTANG PADA PT. DAGNA MEDIKA. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 1(1), 13–21.
- Widayati, C. C., Ali, H., Permana, D., Riyadi, M., Mercu, U., & Jakarta, B. (2019). The Effect of Visual Merchandising, Sales Promotion and Positive Emotion of Consumers on Impulse Buying Behavior. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 60, 56–65. <https://doi.org/10.7176/jmcr/60-06>
- Widodo, D. S., Silitonga, P. E. S., & Ali, H. (2020). The influence of good governance, culture, and performance in increasing public satisfaction and implication to public trust: Study in Indonesian government. *Talent Development and Excellence*.
- Wijaksono, D., & Ali, H. (2019). Model Repurchase Intentions: Analysis of Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association, and Brand Loyalty (Case Study Private Label on Store Alfamidi In Tangerang). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(5), 371–380. <https://doi.org/10.21276/sjhss.2019.4.5.10>
- Yeni, F., Gusnadi Erwin, & Hapzi Ali. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt.Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 38–54. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i1.34>
- Zulhendra, & Nofrialdi, R. (2022). Petty Cash Accounting Analysis on CV Min Java Farm. *Journal of Accounting and Finance Management*, 3(1), 28–35.