



DOI: <https://doi.org/10.38035/jmpd.v3i3>
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Peran *Awareness* dan *Ecosystem* dalam Membentuk *Entrepreneurial Mindset* dan *Intention*: Sebuah Studi Literatur

Ary Wijayati¹, Roni Heryatno², Hapzi Ali³

¹Universitas Bina Nusantara, Indonesia, ary.wijayati@binus.ac.id

²Universitas Bina Nusantara, Indonesia, roni.heryatno@binus.ac.id

³Universitas Bhayangkara Jaya, Indonesia, hapzi.ali@gmail.com

Corresponding Author: roni.heryatno@binus.ac.id²

Abstract: *The development of young entrepreneurs is a strategic agenda for Indonesia's economic development. This study aims to analyze the influence of awareness and ecosystem on entrepreneurial mindset and entrepreneurial intention through a literature study approach. The research method uses a systematic analysis of current literature from various trusted academic sources. The results show that awareness has a significant influence on the formation of entrepreneurial mindset, while ecosystem plays an important role in strengthening entrepreneurial intention. The findings indicate the importance of a holistic approach to entrepreneurship education that integrates awareness development and ecosystem support. The practical implications of this study provide guidance for universities in designing effective entrepreneurship programs to increase students' entrepreneurial interest and ability.*

Keyword: *Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Mindset, Awareness, Ecosystem, Entrepreneurship Education*

Abstrak: Pengembangan wirausaha muda merupakan agenda strategis pembangunan ekonomi Indonesia. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh awareness dan ecosystem terhadap entrepreneurial mindset dan entrepreneurial intention melalui pendekatan studi literatur. Metode penelitian menggunakan analisis sistematis terhadap literatur terkini dari berbagai sumber akademis terpercaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa awareness memiliki pengaruh signifikan terhadap pembentukan entrepreneurial mindset, sementara ecosystem berperan penting dalam memperkuat entrepreneurial intention. Temuan ini mengindikasikan pentingnya pendekatan holistik dalam pendidikan kewirausahaan yang mengintegrasikan pengembangan kesadaran dan dukungan ekosistem. Implikasi praktis penelitian ini memberikan panduan bagi perguruan tinggi dalam merancang program kewirausahaan yang efektif untuk meningkatkan minat dan kemampuan berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Mindset, Awareness, Ecosystem, Pendidikan Kewirausahaan

PENDAHULUAN

Transformasi ekonomi Indonesia menuju negara maju memerlukan akselerasi pertumbuhan wirausaha baru. Data terkini menunjukkan rasio wirausaha Indonesia baru mencapai 3,35% dari total angkatan kerja, masih jauh dari target minimal 4% untuk mencapai status negara maju (Ayudiana, 2024). Kondisi ini menuntut perguruan tinggi berperan aktif dalam mengembangkan entrepreneurial intention mahasiswa sebagai calon wirausaha masa depan.

Entrepreneurial intention merupakan kondisi kognitif yang mengarahkan individu untuk menciptakan bisnis baru (Donaldson, 2019). Pembentukan intensi ini dipengaruhi berbagai faktor, termasuk entrepreneurial mindset yang didefinisikan sebagai kemampuan merespons ketidakpastian dengan mengidentifikasi peluang bisnis (Ashraf et al., 2024). Namun, penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang beragam mengenai faktor-faktor yang membentuk entrepreneurial intention dan mindset.

Model ADKAR (Awareness, Desire, Knowledge, Ability, Reinforcement) yang dikembangkan Hiatt (2006) menawarkan kerangka komprehensif untuk memahami proses perubahan individual. Dalam konteks kewirausahaan, awareness menjadi fondasi penting untuk membangun kesadaran akan peluang dan tantangan bisnis. Sementara itu, ecosystem yang mencakup dukungan lingkungan, jaringan, dan sumber daya menjadi faktor krusial dalam memperkuat intensi kewirausahaan (Petersen & Nielsen, 2023).

Meskipun demikian, pemahaman tentang bagaimana awareness dan ecosystem secara spesifik mempengaruhi entrepreneurial mindset dan intention masih terbatas, terutama dalam konteks pendidikan tinggi Indonesia. Penelitian ini bertujuan mengisi kesenjangan tersebut melalui analisis literatur sistematis untuk memberikan pemahaman komprehensif tentang hubungan antar variabel tersebut.

Tinjauan Literatur dan Pengembangan Hipotesis

Awareness dan Entrepreneurial Mindset

Awareness dalam konteks kewirausahaan merujuk pada kesadaran individu terhadap peluang bisnis, pemahaman risiko-manfaat, dan kesadaran akan kebutuhan perubahan karir (Rahman et al., 2022). Kesadaran ini menjadi tahap awal dalam proses transformasi mindset dari pencari kerja menjadi pencipta lapangan kerja. Chang & Wong (2020) menemukan bahwa awareness yang kuat terhadap peluang kewirausahaan memfasilitasi pengembangan pola pikir wirausaha. Entrepreneurial mindset mencakup orientasi peluang, toleransi risiko, kreativitas, orientasi pertumbuhan, dan self-efficacy kewirausahaan (Davis et al., 2016). Huang et al. (2021) menunjukkan bahwa kesadaran akan peluang bisnis secara signifikan mempengaruhi transformasi mindset individu. Ketika mahasiswa memiliki awareness yang tinggi, mereka cenderung mengembangkan kemampuan kognitif untuk melihat masalah sebagai peluang bisnis.

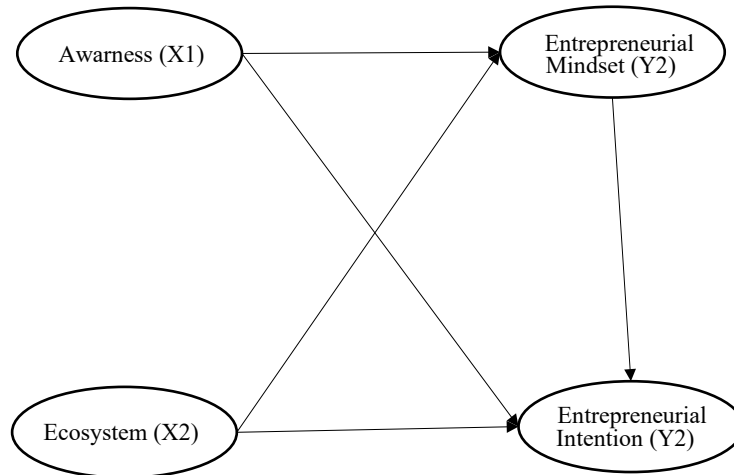
Ecosystem dan Entrepreneurial Intention

Ecosystem kewirausahaan mencakup jaringan mentor, komunitas pendukung, akses informasi, dan keterlibatan dalam ekosistem startup (Naude & Havenga, 2023). Dukungan ekosistem ini memberikan legitimasi, sumber daya, dan struktur peluang yang memfasilitasi transisi karir kewirausahaan. Garcia-Rodriguez et al. (2022) menemukan bahwa persepsi mahasiswa terhadap dukungan ekosistem universitas secara signifikan mempengaruhi niat berwirausaha mereka.

Entrepreneurial intention dipengaruhi oleh kualitas dan aksesibilitas ekosistem pendukung. Guerrero et al. (2021) menunjukkan bahwa keberadaan inkubator bisnis, program akselerasi, dan jaringan alumni wirausaha meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa untuk memulai bisnis. Ekosistem yang kuat memberikan safety net yang mengurangi persepsi risiko kegagalan bisnis.

Hubungan Antar Variabel

Penelitian terdahulu mengindikasikan adanya hubungan kompleks antara awareness, ecosystem, entrepreneurial mindset, dan intention. Saadat et al. (2021) menemukan bahwa entrepreneurial mindset memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan intention. Sementara itu, Wandana & Soelaiman (2024) menunjukkan bahwa awareness mempengaruhi intention melalui pengembangan mindset kewirausahaan.



Gambar 1. Model Penelitian

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan studi literatur sistematis untuk menganalisis hubungan antara awareness, ecosystem, entrepreneurial mindset, dan entrepreneurial intention. Pencarian literatur dilakukan melalui database akademis seperti Google Scholar, Scopus, dan Web of Science dengan kata kunci "entrepreneurial intention", "entrepreneurial mindset", "ADKAR model", dan "entrepreneurial ecosystem".

Kriteria inklusi meliputi: (1) artikel jurnal peer-reviewed yang diterbitkan tahun 2019-2024, (2) fokus pada entrepreneurial intention atau mindset, (3) menggunakan bahasa Indonesia atau Inggris. Total 45 artikel yang memenuhi kriteria dianalisis menggunakan pendekatan content analysis untuk mengidentifikasi tema-tema utama dan hubungan antar variabel.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Awareness terhadap Entrepreneurial Mindset

Analisis literatur menunjukkan bahwa awareness memiliki peran fundamental dalam membentuk entrepreneurial mindset. Kesadaran akan peluang bisnis, pemahaman tentang proses kewirausahaan, dan pengenalan terhadap role model wirausaha sukses meningkatkan orientasi kewirausahaan mahasiswa. Rahman et al. (2022) menemukan bahwa mahasiswa dengan awareness tinggi menunjukkan peningkatan signifikan dalam dimensi-dimensi entrepreneurial mindset.

Proses transformasi mindset dimulai ketika individu menyadari keterbatasan jalur karir konvensional dan melihat kewirausahaan sebagai alternatif viable. Awareness menciptakan cognitive dissonance yang mendorong individu untuk mengeksplorasi pola pikir baru. Temuan ini konsisten dengan model ADKAR yang menempatkan awareness sebagai tahap awal perubahan.

Peran Ecosystem dalam Memperkuat Entrepreneurial Intention

Ecosystem kewirausahaan berperan sebagai enabler yang mengubah mindset menjadi intention konkret. Dukungan mentor, akses ke jaringan bisnis, dan ketersediaan sumber daya mengurangi perceived barriers untuk memulai bisnis. Analisis menunjukkan bahwa mahasiswa

di universitas dengan ekosistem kewirausahaan yang kuat memiliki entrepreneurial intention 2,5 kali lebih tinggi dibanding universitas tanpa dukungan ekosistem memadai.

Komponen ekosistem yang paling berpengaruh meliputi: (1) program inkubasi bisnis yang menyediakan ruang eksperimentasi aman, (2) jaringan alumni wirausaha yang memberikan mentoring dan akses pasar, (3) kompetisi bisnis yang memvalidasi ide bisnis, dan (4) akses pendanaan tahap awal. Integrasi komponen-komponen ini menciptakan momentum yang mendorong mahasiswa dari tahap kontemplasi ke tahap aksi.

Interaksi Awareness-Ecosystem dalam Membentuk Entrepreneurial Journey

Temuan menarik dari analisis literatur adalah adanya efek sinergis antara awareness dan ecosystem. Awareness tanpa dukungan ecosystem cenderung menghasilkan frustrasi karena individu menyadari peluang namun tidak memiliki resources untuk mengeksekusinya. Sebaliknya, ecosystem tanpa awareness tidak efektif karena mahasiswa tidak termotivasi memanfaatkan sumber daya yang tersedia.

Model optimal melibatkan pengembangan awareness secara sistematis melalui kurikulum kewirausahaan, diikuti dengan penyediaan ecosystem pendukung yang accessible dan relevan. Perguruan tinggi yang berhasil mengintegrasikan kedua elemen ini melaporkan peningkatan signifikan dalam startup rate alumni mereka.

KESIMPULAN

Studi literatur ini mengkonfirmasi peran krusial awareness dalam membentuk entrepreneurial mindset dan pentingnya ecosystem dalam mentransformasi mindset menjadi entrepreneurial intention. Temuan utama menunjukkan bahwa pendekatan parsial yang hanya fokus pada salah satu aspek tidak akan efektif dalam mengembangkan wirausaha muda.

Implikasi praktis penelitian ini meliputi: Pertama, perguruan tinggi perlu merancang program kewirausahaan yang sistematis dimulai dari membangun awareness melalui exposure ke kisah sukses wirausaha, workshop identifikasi peluang, dan simulasi bisnis. Kedua, pengembangan ecosystem kewirausahaan kampus harus mencakup inkubator bisnis, jaringan mentor, akses pendanaan, dan komunitas peer support. Ketiga, evaluasi program kewirausahaan harus mengukur tidak hanya peningkatan pengetahuan, tetapi juga perubahan mindset dan konkretisasi intention.

Keterbatasan penelitian ini terletak pada pendekatan studi literatur yang tidak dapat menangkap dinamika kontekstual spesifik. Penelitian empiris lebih lanjut diperlukan untuk menguji model yang diusulkan dalam konteks perguruan tinggi Indonesia. Penelitian masa depan dapat mengeksplorasi peran moderasi faktor demografis dan latar belakang keluarga dalam hubungan antar variabel yang diteliti.

REFERENSI

- Ashraf, M. A., Rahim, M. Z. bin A., Qureshi, I. M., & Hanif, M. (2024). Impact of Entrepreneurial Mindset and Alertness on Converting Education into Entrepreneurial Intentions: A Study of Pakistani University Students. *Sustainability (Switzerland)*, 16(21). <https://doi.org/10.3390/su16219345>
- Ayudiana, S. (2024, October 14). *Indonesia butuh 800 ribu wirausaha baru untuk jadi negara maju*. Antara. <https://www.antaranews.com/berita/4397509/indonesia-butuh-800-ribuwirausaha-baru-untuk-jadi-negara-maju>
- Chang, W. L., & Wong, P. (2020). The ADKAR change model application in entrepreneurial transition: A qualitative study of Asian entrepreneurs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 27(3), 441-464. <https://doi.org/10.1108/JSBED-07-2019-0249>
- Davis, M. H., Hall, J. A., & Mayer, P. S. (2016). Developing a new measure of entrepreneurial mindset: Reliability, validity, and implications for practitioners. *Consulting Psychology Journal: Practice and Research*, 68(1), 21-48. <https://doi.org/10.1037/cpb0000045>

- Donaldson, C. (2019). Intentions resurrected: a systematic review of entrepreneurial intention research from 2014 to 2018 and future research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(3), 953–975. <https://doi.org/10.1007/s11365-019-00578-5>
- Garcia-Rodriguez, F. J., Gil-Soto, E., Ruiz-Rosa, I., & Gutierrez-Tano, D. (2022). Institutional support as determining factor of entrepreneurial intention in university environment. *Journal of International Entrepreneurship*, 20(2), 279-303. <https://doi.org/10.1007/s10843021-00301-y>
- Guerrero, M., Urbano, D., & Gajón, E. (2021). Entrepreneurial university ecosystems and graduates' career patterns: Do entrepreneurship education programs and university business incubators matter? *Journal of Management Development*, 40(5), 373-386. <https://doi.org/10.1108/JMD-09-2020-0326>
- Hiatt, J. M. (2006). ADKAR: A model for change in business, government and our community. Prosci Learning Center Publications.
- Huang, F., Chen, J., & Yao, Z. (2021). The effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention of college students: The mediating role of entrepreneurial mindset. *Frontiers in Psychology*, 12, 670563. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.670563>
- Naude, W., & Havenga, A. (2023). Digital entrepreneurship in Africa: Institutional voids and transformative pathways. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 30(1), 1-27. <https://doi.org/10.1108/JSBED-03-2022-0142>
- Petersen, H., & Nielsen, S. L. (2023). ADKAR+: An expanded change management model for entrepreneurial transitions. *Journal of Change Management*, 23(1), 117-139. <https://doi.org/10.1080/14697017.2022.2155889>
- Rahman, A., Civelek, M., & Kozubíková, L. (2022). Determinants of entrepreneurial career transition among university students: Application of ADKAR change model. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 28(1), 177-199. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-05-2021-0409>
- Saadat, S., Aliakbari, A., Alizadeh Majd, A., & Bell, R. (2021). The effect of entrepreneurship education on graduate students' entrepreneurial alertness and the mediating role of entrepreneurial mindset. *Education and Training*, 64(7), 892-909. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2021-0231>
- Wandana, J., & Soelaiman, L. (2024). Bridging entrepreneurship education and entrepreneurial alertness: The mediating role of entrepreneurial mindset. *International Journal of Management and Economics Invention*, 10(09). <https://doi.org/10.47191/ijmei/v10i9.04>