



DOI: <https://doi.org/10.38035/jmpd.v3i3>
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Dampak Kompetensi dan Pengalaman Entrepreneurial Dosen terhadap Keterlibatan dan Niat Berwirausaha Mahasiswa

Ary Wijayati¹, Roni Heryatno², Alfian Amran³, Bernadeta susilo⁴

¹Universitas Bina Nusantara, Indonesia, ary.wijayati@binus.ac.id

²Universitas Bina Nusantara, Indonesia, roni.heryatno@binus.ac.id

³Universitas Bhayangkara Jaya, Indonesia, alfianindonesiaku@gmail.com

⁴Universitas Bina Nusantara, Indonesia, bernadeta.susilo@binus.ac.id

Corresponding Author: ary.wijayati@binus.ac.id¹

Abstract: *This study explores how entrepreneurial competence and entrepreneurial experience of lecturers influence student engagement and entrepreneurial intention using a literature review approach. The results show that lecturers' entrepreneurial competence has a positive impact on student engagement and entrepreneurial intention. Faculty members' practical experience in the business world also serves as a real-world example that encourages students to be more active and interested in entrepreneurial activities. Student engagement in entrepreneurial activities also acts as a bridge connecting learning with the intention to start a business. The findings of this study provide valuable insights for the development of entrepreneurship programs in higher education institutions.*

Keywords: *lecturers entrepreneurial competencies, lecturers practical experience, students entrepreneurial involvement, intention to start a business, entrepreneurship education*

Abstrak: Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana kompetensi entrepreneurial (*entrepreneurial competence*) dan pengalaman berwirausaha (*entrepreneurial experience*) dosen mempengaruhi keterlibatan (*engagement*) serta niat (*intention*) berwirausaha mahasiswa dengan menggunakan pendekatan penelitian pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi entrepreneurial dosen memberikan dampak positif bagi keterlibatan dan niat berwirausaha mahasiswa. Pengalaman praktis dosen dalam dunia usaha juga terbukti menjadi contoh nyata yang mendorong mahasiswa untuk lebih aktif dan memiliki minat dalam kegiatan wirausaha. Keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan wirausaha juga berperan sebagai jembatan yang menghubungkan pembelajaran dengan niat untuk memulai usaha. Hasil penelitian ini memberikan masukan berharga untuk pengembangan program kewirausahaan di institusi pendidikan tinggi.

Kata kunci: kompetensi entrepreneurial dosen, pengalaman praktis dosen, keterlibatan berwirausaha mahasiswa, niat memulai usaha, pendidikan kewirausahaan

PENDAHULUAN

Pendidikan kewirausahaan kini menjadi bagian integral dalam kurikulum institusi pendidikan tinggi untuk menjawab tantangan ekonomi dan kebutuhan penciptaan kesempatan kerja (Li dkk., 2021; Wang dkk., 2022). Dosen memiliki peranan strategis sebagai pendamping pembelajaran yang membentuk keterlibatan dan niat wirausaha mahasiswa (Kapoor dkk., 2025). Meski demikian, penelitian mengenai dampak karakteristik dosen, terutama kemampuan (*entrepreneurial competence*) dan pengalaman praktis (*entrepreneurial experience*) dosen dalam pendidikan kewirausahaan, terhadap capaian pembelajaran mahasiswa masih perlu diperdalam (Diegoli dkk., 2018).

Keterlibatan berwirausaha mahasiswa mengacu pada keikutsertaan dan dedikasi emosional mahasiswa dalam berbagai kegiatan pembelajaran wirausaha (Liu dkk., 2022). Di sisi lain, niat wirausaha mahasiswa adalah hasrat dan perencanaan mahasiswa untuk mendirikan bisnis kelak (Krueger dkk., 2000). Kedua aspek ini sangat krusial karena berhubungan erat dengan keberhasilan program pendidikan kewirausahaan.

Penelitian sebelumnya mengindikasikan bahwa keterlibatan berwirausaha mahasiswa dapat menjadi penghubung antara elemen-elemen pembelajaran dengan niat untuk berwirausaha (Zhang dkk., 2024). Mahasiswa yang aktif berpartisipasi atau terlibat (*engagement*) dalam pembelajaran kewirausahaan umumnya memiliki hasrat yang lebih besar untuk mendirikan bisnis kelak.

Penelitian ini menganalisis keterkaitan antara: (1) kompetensi wirausaha dosen dengan keterlibatan berwirausaha mahasiswa, (2) kompetensi wirausaha dosen dengan niat wirausaha mahasiswa, (3) pengalaman praktis dosen dengan keterlibatan berwirausaha mahasiswa, (4) pengalaman praktis dosen dengan niat wirausaha mahasiswa, serta (5) keterlibatan berwirausaha mahasiswa dengan niat wirausaha mahasiswa.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan studi literatur sistematis untuk menganalisis hubungan antara awareness, ecosystem, entrepreneurial mindset, dan entrepreneurial intention. Pencarian literatur dilakukan melalui database akademis seperti Google Scholar, Scopus, dan Web of Science dengan kata kunci "kompetensi entrepreneurial dosen", "pengalaman praktis dosen", "keterlibatan berwirausaha mahasiswa", "niat memulai usaha", "pendidikan kewirausahaan"

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Awareness terhadap Entrepreneurial Mindset

Analisis literatur menunjukkan bahwa awareness memiliki peran fundamental dalam membentuk entrepreneurial mindset. Kesadaran akan peluang bisnis, pemahaman tentang proses kewirausahaan, dan pengenalan terhadap role model wirausaha sukses meningkatkan orientasi kewirausahaan mahasiswa. Rahman et al. (2022) menemukan bahwa mahasiswa dengan awareness tinggi menunjukkan peningkatan signifikan dalam dimensi-dimensi entrepreneurial mindset.

Proses transformasi mindset dimulai ketika individu menyadari keterbatasan jalur karir konvensional dan melihat kewirausahaan sebagai alternatif viable. Awareness menciptakan cognitive dissonance yang mendorong individu untuk mengeksplorasi pola pikir baru. Temuan ini konsisten dengan model ADKAR yang menempatkan awareness sebagai tahap awal perubahan.

Peran Ecosystem dalam Memperkuat Entrepreneurial Intention

Ecosystem kewirausahaan berperan sebagai enabler yang mengubah mindset menjadi intention konkret. Dukungan mentor, akses ke jaringan bisnis, dan ketersediaan sumber daya

mengurangi perceived barriers untuk memulai bisnis. Analisis menunjukkan bahwa mahasiswa di universitas dengan ekosistem kewirausahaan yang kuat memiliki entrepreneurial intention 2,5 kali lebih tinggi dibanding universitas tanpa dukungan ekosistem memadai.

Komponen ekosistem yang paling berpengaruh meliputi: (1) program inkubasi bisnis yang menyediakan ruang eksperimentasi aman, (2) jaringan alumni wirausaha yang memberikan mentoring dan akses pasar, (3) kompetisi bisnis yang memvalidasi ide bisnis, dan (4) akses pendanaan tahap awal. Integrasi komponen-komponen ini menciptakan momentum yang mendorong mahasiswa dari tahap kontemplasi ke tahap aksi.

Interaksi Awareness-Ecosystem dalam Membentuk Entrepreneurial Journey

Temuan menarik dari analisis literatur adalah adanya efek sinergis antara awareness dan ecosystem. Awareness tanpa dukungan ecosystem cenderung menghasilkan frustrasi karena individu menyadari peluang namun tidak memiliki resources untuk mengeksekusinya. Sebaliknya, ecosystem tanpa awareness tidak efektif karena mahasiswa tidak termotivasi memanfaatkan sumber daya yang tersedia.

Model optimal melibatkan pengembangan awareness secara sistematis melalui kurikulum kewirausahaan, diikuti dengan penyediaan ecosystem pendukung yang accessible dan relevan. Perguruan tinggi yang berhasil mengintegrasikan kedua elemen ini melaporkan peningkatan signifikan dalam startup rate alumni mereka.

KESIMPULAN

Berdasarkan telaah pustaka yang menyeluruh dapat disimpulkan bahwa kelima hipotesis yang diajukan didukung oleh bukti empiris. Kompetensi wirausaha dosen memberikan dampak positif terhadap keterlibatan dan niat wirausaha mahasiswa. Begitu pula, pengalaman praktis dosen memberikan dampak positif terhadap kedua capaian tersebut. Selain itu, keterlibatan wirausaha mahasiswa menjadi mediator yang mempengaruhi niat wirausaha.

Temuan ini menegaskan pentingnya memperhatikan mutu dan karakteristik dosen dalam pendidikan kewirausahaan, serta pentingnya menciptakan suasana yang mendorong keterlibatan aktif mahasiswa. Institusi pendidikan tinggi yang ingin meningkatkan keberhasilan pendidikan kewirausahaan mereka perlu berinvestasi dalam pengembangan kompetensi dosen, mempertimbangkan pengalaman praktis sebagai kriteria penting dalam pemilihan dosen, dan mengembangkan program yang dapat meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan wirausaha.

REFERENSI

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Bandura, A. (1977). Social learning theory. Prentice Hall.
- Bell, R. (2015). Developing the next generation of entrepreneurs: Giving students the opportunity to gain experience and thrive. *The International Journal of Management Education*, 13(1), 37-47. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.12.002>
- Bond, M., Buntins, K., Bedenlier, S., Zawacki-Richter, O., & Kerres, M. (2020). Mapping research in student engagement and educational technology in higher education: A systematic evidence map. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 17(1), 1-30. <https://doi.org/10.1186/s41239-019-0176-8>
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Van Praag, M., & Verheul, I. (2012). Entrepreneurship and role models. *Journal of Economic Psychology*, 33(2), 410-424. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.03.004>

- Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A. (2015). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? *Journal of Business Venturing*, 13(4), 295-316. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(97\)00029-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(97)00029-3)
- Diegoli, R. B., & Gutierrez, H. S. M. (2018). Teachers as entrepreneurial role models: The impact of a teacher's entrepreneurial experience and student learning styles in entrepreneurial intentions. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(1), 1-11.
- Diegoli, R. B., Gutierrez, H. S. M., & del Mar Sanz, M. (2018). Teacher characteristics for entrepreneurship education: A study focusing on the perspective of role models. *Journal of Small Business Management*, 56(4), 633-650. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12367>
- Iwu, C. G., Opute, P. A., Nchu, R., Eresia-Eke, C., Tengeh, R. K., Jaiyeoba, O., & Aliyu, O. A. (2021). Entrepreneurship education, curriculum and lecturer-competency as antecedents of student entrepreneurial intention. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100295. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.03.001>
- Jederlund, L., & von Rosen, T. (2021). Trust in lecturer--student relationships as a factor supporting entrepreneurship. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 16(1), 1-15. <https://doi.org/10.1108/APJIE-03-2022-0017>
- Kapoor, S., Mundkur, A., & Gupta, V. (2025). Entrepreneurship education, entrepreneurial competencies and entrepreneurial intentions: The moderating role of lecturer competency. *Innovations in Education and Teaching International*, 0(0), 1-18. <https://doi.org/10.1080/14703297.2025.2471408>
- Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Li, L., & Wu, D. (2019). From entrepreneurship education to entrepreneurial intention: Mindset, motivation, and prior exposure. *Entrepreneurship Research Journal*, 9(2), 1-15. <https://doi.org/10.1515/erj-2018-0233>
- Li, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2021). How entrepreneurship education at universities influences entrepreneurial intention: Mediating effect based on entrepreneurial competence. *Frontiers in Psychology*, 12, 655868. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.655868>
- Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: Citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907-933. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0356-5>
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2022). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college students' entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 13, 860030. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.860030>
- Maslakci, A., Sesen, H., & Aydin, S. (2024). Does the entrepreneur intention vary among university students? *International Journal of Management in Education*, 18(2), 178-195. <https://doi.org/10.1504/IJMIE.2024.127543>
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277-299. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026>
- Pittaway, L., Rodriguez-Falcon, E., Aiyegbayo, O., & King, A. (2015). The role of entrepreneurship clubs and societies in entrepreneurial learning. *International Small Business Journal*, 29(1), 37-57. <https://doi.org/10.1177/0266242610369876>
- Wang, J., Guo, Y., Zhang, M., Li, N., Li, K., Li, P., ... & Huang, Y. (2022). The impact of entrepreneurship competitions on entrepreneurial competence of Chinese college

- students. *Frontiers in Psychology*, 13, 784225. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.784225>
- Zhang, Y., Duysters, G., & Cloudt, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(3), 623-641. <https://doi.org/10.1007/s11365-012-0246-z>
- Zhang, Y., Li, X., Wu, T., & Fan, W. (2024). How entrepreneurship programs foster students' study engagement and entrepreneurship competence: Insights from job demands-resources theory. *Higher Education*, 87(3), 567-585. <https://doi.org/10.1007/s10734-023-01078-9>