



Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Sistem Pembayaran terhadap Minat Investasi Emas Digital pada Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta)

Karman Pribowo¹, Fathihani²

¹ Universitas Dian Nusantara, Jakarta, Indonesia, email: karmanpribowo@gmail.com

² Universitas Dian Nusantara, Jakarta, Indonesia, email: fathihani@undira.ac.id

Korespondensi Penulis: Fathihani

Abstract: *This study aims to look at the factors that influence the intention to invest in gold digitally. This study uses a quantitative approach with multiple linear analysis methods. The population in this study were students of the Faculty of Business and Social Sciences, Dian Nusantara University, Jakarta. The sampling technique in this study used purposive sampling. The data is primary data using a questionnaire with a sample of 105 respondents. The independent variables in this study are knowledge, convenience, and payment systems while the dependent variable in this study is interest in investing in digital gold. The results of this study indicate that partially knowledge, convenience, and payment systems affect interest in investing in digital gold. Simultaneously knowledge, convenience, and payment systems affect interest in digital gold investment.*

Keywords: *Knowledge, Convenience, Payment Systems, Interest and Digital Gold.*

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi emas secara digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Purposive Sampling. Data yang adalah data primer dengan menggunakan kuesioner dengan sampel sebanyak 105 responden. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengetahuan, kemudahan, dan sistem pembayaran sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat investasi emas digital. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan, kemudahan, dan sistem pembayaran berpengaruh terhadap minat investasi emas digital. Secara simultan pengetahuan, kemudahan, dan sistem pembayaran berpengaruh terhadap minat minat investasi emas digital.

Kata Kunci: Pengetahuan, Kemudahan, Sistem pembayaran, Minat dan Emas Digital.

PENDAHULUAN

Kesadaran akan pentingnya investasi yang semakin timbul dimasyarakat modern dan didukung oleh teknologi computer dan internet yang berkembang menyebabkan minat investasi semakin hari semakin meningkat. Adanya dukungan jaringan internet dan juga pengaruh dari era globalisasi membawa dampak terhadap perekonomian dunia kedalam babak baru yang memiliki istilah digital economy atau ekonomi digital (Salsabila fara, 2020). Investasi dapat diartikan sebagai komitmen menunda kenikmatan pada masa kini dengan harapan mendapatkan manfaat yang lebih dimasa mendatang (Monita Septy Riyana, 2021). Investasi merupakan salah satu cara untuk mempersiapkan atau memenuhi kebutuhan tak terduga dimasa mendatang dengan harapan perekonomian seseorang lebih sejahtera, jauh dari kata kekurangan dan lain sebagainya (Aldra et al., 2021).

Investasi emas merupakan bagian dari instrument investasi yang memiliki nilai yang stabil sebab tidak dipengaruhi tingkat inflasi dan memiliki resiko yang rendah (Naili Nuril Aufa Manik, 2021). Sistem investasi trading menjadi salah satu sistem investasi online yang memberi kemudahan bagi investor dalam melakukan transaksinya dibandingkan dengan cara konvensional (Fitrotul Amalia1, 2022). Hal ini didukung dengan perkembangan teknologi pada saat ini telah mencapai pada level yang sangat pesat, bahkan mencakup berbagai aktifitas manusia. Salah satunya yaitu sector keuangan, atau yang dikenal dengan sebutan financial technology/Fintech (Balqis, 2021). Saat ini investasi dapat dilakukan secara online (Online trading). Begitu juga dengan investasi emas, sehingga kita hanya menggunakan platform online trading yang ada tanpa adanya bentuk fisik investasi (Fitrotul Amalia1, 2022).

Pada sistem Online trading emas, Banyak lembaga keuangan maupun non keuangan yang menawarkan jasa untuk berinvestasi emas seperti shoope, tokopedia, bukalapak hingga sistem pembayaran dompet digital seperti dana, ovo dan sebagainya (Monita Septy Riyana, 2021). Walaupun demikian, Para generasi milenial mungkin sudah banyak yang mengetahui berbagai produk tabungan emas, namun minat investasi bagi generasi milenial saat ini masih minim oleh karena faktor-faktor tertentu (Rosiyani & Hasyim, 2021). Mahasiswa merupakan calon investor muda dimasa depan dari generasi milenial yang mulai dilirik dalam dunia investasi, sebab mereka akan dapat berkontribusi aktif dengan dunia investasi seperti pasar modal dan peningkatan pengetahuan melalui mata kuliah perbankan dan pasar modal (Yusuf, 2020).

Dapat diasumsikan terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat generasi milenial dalam memilih atau menggunakan produk tabungan emas yaitu adanya faktor mengenai pengetahuan investasi, kemudahan penggunaan teknologi, dan sistem pembayaran atau transaksi sehingga dapat mendorong minat masyarakat untuk menggunakan produk tabungan emas secara digital.

Pengetahuan umum tentang investasi emas yang mumpuni mampu memprediksi atau membaca fluktuasi harga emas sehingga mereka dapat memperkirakan peluang yang tepat untuk menjual atau menambah 'jumlah' investasi mereka guna mendapatkan hasil investasi yang lebih maksimal, menguntungkan, akurat, dan terencana (Aldra et al., 2021). Kemudian kemudahan yang dirasakan mempengaruhi sikap individu dalam dua mekanisme yaitu self efficacy dan instrumentaly. Semakin mudah teknologi digunakan maka akan meningkatkan self efficacy penggunaanya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak kemudahan yang dapat dirasakan dari penggunaan teknologi atau sistem maka dapat mempengaruhi ketertarikan penggunaanya (Oktafalia Marisa, 2020). Selain itu transformasi sistem pembayaran secara tunai beralih ke pembayaran digital telah merubah cara transaksi jual beli barang maupun jasa, hal ini membuat transaksi menjadi efektif dan efisien dari pihak penjual maupun konsumen (Mohammad Adit Musthofa, 2020). Di dalam pembayaran digital uang disimpan, diproses, dan diterima dalam bentuk informasi digital dan proses pemindahannya diinisialisasi melalui alat pembayaran elektronik.

Beracuan ke pemaparan di atas, rumusan masalah dalam karya ilmiah ini adalah:

1. Apakah Pengetahuan Berpengaruh Terhadap Minat Berinvestasi Emas Digital Pada Generasi Milenial?
2. Apakah Kemudahan Berpengaruh Terhadap Minat Berinvestasi Emas Digital Pada Generasi

- Milenial?
3. Apakah Sistem Pembayaran Berpengaruh Terhadap Minat Berinvestasi Emas Digital Pada Generasi Milenial?
 4. Apakah Pengetahuan, Kemudahan dan Sistem Pembayaran Berpengaruh Terhadap Minat Berinvestasi Emas Digital Pada Generasi Milenial?

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kuantitatif. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah hubungan kausal atau hubungan sebab-akibat. Penelitian kausal adalah penelitian yang meneliti apakah ada hubungan sebab-akibat antara dua peristiwa yang terpisah yang terjadi ketika ada perubahan pada salah satu variabel bebas, yang menyebabkan perubahan pada variabel terikat (Ahyar & Juliana Sukmana, 2020).

Populasi dalam penelitian ini adalah generasi milenial yang berada di wilayah Jakarta. Sampel responden yang diperoleh yakni mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Dian Nusantara Jakarta. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah *purposive sampling* (sampel bertujuan), yaitu teknik pengambilan sampel dengan menggunakan kriteria-kriteria atau pertimbangan tertentu (Balqis, 2021). Kriteria pada penelitian ini yaitu: Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial yang sudah bekerja dan mempunyai penghasilan, Mahasiswa yang masih aktif dalam proses perkuliahan dan telah mengikuti pembelajaran yang terkait dengan manajemen keuangan, Merupakan generasi milenial yang terdaftar sebagai anggota galeri investasi Universitas Dian Nusantara.

Data yang diperoleh dari penelitian didapatkan dari penyebaran kuesioner kepada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Dian Nusantara. Dengan menggunakan skala likert, sehingga data yang diperoleh adalah data primer atau data yang diperoleh langsung dari sumbernya. Metode analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini diolah menggunakan program *Software Statistical Product and Service Solution (SPSS) versi 26*. Agar didapatkan hasil yang valid dan reliabel, maka analisis data dilakukan dengan beberapa tahapan yaitu: Uji validitas, Uji Reliabilitas, Uji asumsi klasik dan Uji hipotesis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian dilakukan pada 105 responden dengan hasil sebagaimana berikut:

Tabel 1. Deskripsi Responden

Jenis kelamin	Jumlah Responden	Presentase
Laki-laki	59	56%
Perempuan	46	44%
Total	105	100%
Usia		
27-35 Tahun	90	86%
35-42 Tahun	15	14%
>42 Tahun	-	0%
Total	105	100%
Penghasilan		
Rp. 1 Juta s/d Rp. 3 Juta	31	30%
Rp. 3 Juta s/d Rp. 5 Juta	48	46%
Rp. 5 Juta s/d Rp. 7 Juta	17	16%
> Rp. 7 Juta	9	8%
Total	105	100%

Sumber: data diolah 2023

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa dari 105 data responden yang dikumpulkan, responden dengan jenis laki-laki lebih banyak yaitu 59 responden atau 56% dibandingkan dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 46 orang dengan persentasi 44%. Untuk penentuan umur diketahui bahwa responden dengan rentang usia 27-35 tahun mendominasi penelitian ini dengan jumlah responden sebanyak 90 orang atau 86%. Sementara sisanya pada

rentang usia dari 35-42 tahun yang berjumlah 15 orang atau 14%. Sedangkan untuk penentuan penghasilan diketahui bahwa responden dengan rentang penghasilan Rp. 1 Juta s/d Rp. 3 Juta sebanyak 31 orang atau 30%, rentang penghasilan Rp. 3 Juta s/d Rp. 5 Juta sebanyak 48 orang atau 46%, rentang penghasilan Rp. 5 Juta s/d Rp. 7 Juta sebanyak 17 orang atau 16%, dan penghasilan > Rp. 7 Juta adalah sebanyak 9 orang atau 8%.

Uji Kualitas Data Penelitian

1. Uji Validitas

Tabel 2. Hasil Uji Validitas Kuesioner

Variabel	Item variabel	r-hitung	r-tabel	Sig	Hasil
Pengetahuan (X1)	P1	0,789	0,1918	0,000	Valid
	P2	0,738	0,1918	0,000	Valid
	P3	0,730	0,1918	0,000	Valid
	P4	0,762	0,1918	0,000	Valid
Kemudahan (X2)	K1	0,759	0,1918	0,000	Valid
	K2	0,866	0,1918	0,000	Valid
	K3	0,861	0,1918	0,000	Valid
	K4	0,860	0,1918	0,000	Valid
Sistem Pembayaran (X3)	S1	0,811	0,1918	0,000	Valid
	S2	0,810	0,1918	0,000	Valid
	S3	0,738	0,1918	0,000	Valid
	S4	0,848	0,1918	0,000	Valid
	S5	0,770	0,1918	0,000	Valid
	S6	0,812	0,1918	0,000	Valid
	S7	0,853	0,1918	0,000	Valid
Minat Investasi (Y)	M1	0,710	0,1918	0,000	Valid
	M2	0,655	0,1918	0,000	Valid
	M3	0,727	0,1918	0,000	Valid
	M4	0,739	0,1918	0,000	Valid
	M5	0,746	0,1918	0,000	Valid
	M6	0,704	0,1918	0,000	Valid

Sumber: data diolah 2023

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa seluruh item pada variabel pengetahuan (X1), kemudahan (X2), sistem pembayaran (X3) dan minat investasi (Y) dinyatakan valid karena nilai r hitung > r tabel dan masing-masing item memiliki nilai signifikan dibawah 0,005. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh item pada variabel minat bertransaksi dinyatakan valid terhadap uji validitas.

2. Uji Realibilitas

Tabel 3. Hasil Uji Realibilitas

No	Variabel	Jumlah Item	Cronbach's Alpha	Keterangan
1	Pengetahuan	4	0,748	Reliabel
2	Kemudahan	4	0,856	Reliabel
3	Sistem Pembayaran	7	0,910	Reliabel
4	Minat Investasi	6	0,807	Reliabel

Sumber: data diolah 2023

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai variabel Pengetahuan, Kemudahan, Sistem Pembayaran, dan Minat Investasi dapat dinyatakan reliabel atau reliabilitas diterima, karena nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,6. Cronbach's Alpha pada variabel pengetahuan sebesar 0,726, variabel kemudahan sebesar 0,856, variabel sistem pembayaran sebesar 0,910 dan variabel minat investasi sebesar 0,807.

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Tabel 4. Hasil Uji Normalitas

Asymp. Sig. (2-tailed)	Keterangan
0,053	Terdistribusi Normal

Sumber: data diolah 2023

Berdasarkan hasil uji normalitas menggunakan uji one sample kolmogrov test menunjukkan bahwa data distribusi tersebut normal. Hal ini bisa dilihat dari nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar $0,053 > \alpha=0,05$. Oleh karena itu hasil pengujian ini menunjukkan bahwa variabel X1, X2, dan X3 mempunyai hubungan terhadap minat investasi emas digital pada generasi milenial.

2. Uji Multikolinearitas

Tabel 5. Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel independen	Collinearity Statistics		Keterangan
	Tolerance	VIF	
Pengetahuan	0.864	1.157	Tidak Multikolinearitas
Kemudahan	0.283	3.530	Tidak Multikolinearitas
Sistem Pembayaran	0.270	3.702	Tidak Multikolinearitas

Sumber: data diolah 2023

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas pada tabel diatas, dapat diketahui bahwa seluruh variabel independen pada penelitian ini tidak menunjukkan adanya gejala multikolinearitas. Hal ini ditunjukkan dengan nilai tolerance yang lebih dari 0,10 dan nilai VIF yang tidak lebih dari 10,0.

3. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel Independen	Nilai Sig	Nilai Kritis	Keterangan
Pengetahuan	0.204	0.05	Tidak heteroskedastisitas
Kemudahan	0.057	0.05	Tidak heteroskedastisitas
Sistem Pembayaran	0.794	0.05	Tidak heteroskedastisitas

Sumber: data diolah 2023

Berdasarkan tabel hasil uji heterokedastisitas pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa seluruh variabel independen pada penelitian ini memiliki nilai signifikan lebih dari 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi tersebut.

Analisis Linear Berganda

Tabel 7. Hasil Regresi Linear Berganda

Variabel	Unstandardized Coefficient		Standardized Coefficient	t	Sig.
	β	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.404	1.1854		1.836	0.069
Pengetahuan	0.519	0.100	0.342	5.177	0.000
Kemudahan	0.309	0.142	0.252	2.179	0.032
Sistem Pembayaran	0.270	0.087	0.368	3.109	0.002

Sumber: data diolah 2023

Berdasarkan hasil perhitungan regresi linear berganda di atas, maka persamaan garis regresinya adalah sebagai berikut:

$$Y = 3,404 + 0,519 X1 + 0,309 X2 + 0,270 X3$$

Dari persamaan di atas dapat diketahui bahwa nilai konstanta (α) bernilai positif 3,404 yang berarti apabila regresi variabel pengetahuan, kemudahan, dan sistem pembayaran dinyatakan konstan (nol) maka minat investasi emas adalah +3.404 atau dapat dikatakan bahwa masyarakat tertarik melakukan investasi emas.

Koefisien regresi variabel pengetahuan, kemudahan, dan sistem pembayaran bernilai positif sebesar 0.519, 0.309, 0.270 yang berarti jika variabel pengetahuan, kemudahan, dan sistem pembayaran mengalami peningkatan maka minat investasi emas akan cenderung meningkat sebesar koefisien beta (β) nya masing-masing.

Uji Koefisien Determinasi (Uji R²)

Tabel 8. Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.786	0.618	0.607	1.668
a. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Kemudahan, Sistem Pembayaran				

Sumber: data diolah 2023

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa nilai R square (R²) sebesar 0,618 atau 61,8% yang menunjukkan besarnya variabel hubungan atau kolerasi antara variabel independen dengan variabel dependen artinya sebesar 61,8% variabel pengetahuan, kemudahan dan sistem pembayaran berpengaruh terhadap minat investasi emas digital. Sementara sisanya (100% - 61,8%) = 38,2% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Uji Hipotesis

1. Uji Koefisien Regresi (Uji T)

Tabel 9. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficientsa						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.404	1.854		1.836	0.069
	Pengetahuan	0.519	0.100	0.342	5.177	0.000
	Kemudahan	0.309	0.142	0.252	2.179	0.032
	Sistem Pembayaran	0.270	0.087	0.368	3.109	0.002
a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi						

Sumber: data diolah 2023

Berdasarkan tabel diatas, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Variabel pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat investasi. Dengan melihat uji t dapat diketahui nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang berarti pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi. Selanjutnya dengan memperhatikan nilai thitung: $5,177 > ttabel: 1,983$ sehingga dapat dikatakan variabel persepsi kemudahan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi. Dengan demikian dapat dinyatakan H1 diterima.
- b. Variabel kemudahan berpengaruh positif terhadap minat bertransaksi. Dengan melihat uji t dapat diketahui nilai signifikan $0,032 < 0,05$ yang berarti kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi. Selanjutnya dengan memperhatikan nilai thitung: $2,179 > ttabel: 1,983$ sehingga dapat dikatakan variabel keamanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi. Dengan demikian dapat dinyatakan H2 diterima.

- c. Variabel sistem pembayaran berpengaruh positif terhadap minat bertransaksi. Dengan melihat uji t dapat diketahui nilai signifikan $0,002 < 0,05$ yang berarti efektivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi. Selanjutnya dengan memperhatikan nilai thitung: $3,109 > ttabel: 1,983$ sehingga dapat dikatakan variabel efektivitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi. Dengan demikian dapat dinyatakan H3 diterima.

2. Uji Simultan (Uji F)

Tabel 10. Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVAa					
Model	Sum of Square	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	454.980	3	151.660	54.515	0.000
Residual	280.982	101	2.782		
Total	735.962	104			
a. Dependent Variabel: Minat Bertransaksi					
b. Predictors: (Constant), Efektivitas, Keamanan, Persepsi Kemudahan					

Sumber: data diolah 2023

Berdasarkan hasil uji simultan (uji F) pada tabel diatas, menunjukkan bahwa nilai fhitung sebesar 54,515 dan sig. sebesar 0,000. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan variabel pengetahuan, kemudaha, dan sistem pembayaran secara bersama-sama mempengaruhi minat investasi emas digital. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis H4 diterima.

Pembahasan Penelitian

Pengetahuan (X1) Berpengaruh Terhadap Minat Berinvestasi Emas Digital Pada Generasi Milenial (Y).

Hipotesis pertama yang menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat berinvestasi emas digital diterima. Penelitian dilakukan terhadap 105 responden dari Fakultas Bisnis dan Ilmu sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta. Berdasarkan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner didapatkan hasil pada uji t sebesar 5,177 dengan ttabel sebesar 1,983 artinya thitung > ttabel, dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi emas digital.

Berdasarkan deskriptif statistik variabel pengetahuan menunjukkan nilai rata-rata sebesar 17,70 yang menunjukkan para responden memiliki tanggapan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa setuju bahwa pengetahuan Investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek investasi, karena semakin banyak ilmu yang didapatkan mengenai investasi baik itu melalui pembelajaran maupun sosialisasi yang didapatkan baik dari media online atau offline maka semakin besar keinginan seseorang dalam melakukan investasi emas digital. Hal ini dapat diartikan, jika pengetahuan investasi meningkat, maka minat investasi generasi milenial pada produk emas digital akan mengalami peningkatan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Rosiyani & Hasyim, 2021) tentang Analisis Pengaruh Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah, yang menyimpulkan terdapat hubungan antara pengetahuan dengan minat investasi dengan nilai signifikan sebesar 0,004.

Kemudahan (X2) Berpengaruh Terhadap Minat Berinvestasi Emas Digital Pada Generasi Milenial (Y)

Hipotesis kedua yang menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat berinvestasi emas digital diterima. Penelitian dilakukan terhadap 105 responden dari Fakultas Bisnis dan Ilmu sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta. Berdasarkan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner didapatkan hasil pada uji t sebesar 2,179 dengan ttabel sebesar 1,983 artinya thitung > ttabel, dengan nilai signifikan $0,032 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat

pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi emas digital.

Berdasarkan deskriptif statistik variabel kemudahan menunjukkan nilai rata-rata sebesar 16,70 yang menunjukkan para responden memiliki tanggapan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa setuju bahwa layanan fintech mempermudah mahasiswa melakukan transaksi digital. Hal ini sesuai dengan keadaan saat ini dimana banyaknya penggunaan smartphone dikalangan mahasiswa, selain itu pihak fakultas juga menyediakan layanan akses wifi sehingga mahasiswa dapat terbantu menyelesaikan permasalahan sehari-hari yang berhubungan dengan transaksi digital.

Jadi semakin mudah digunakan, semakin mudah diakses, semakin mudah dipahami dan semakin mudah pengoperasian layanan fintech, maka semakin meningkat pula minat bertransaksi menggunakan fintech dikalangan mahasiswa. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Farokha sita, 2022), terkait dengan Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pengadaian, yang menyimpulkan terdapat hubungan antara kemudahan dengan minat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pengadaian dengan didapat hasil koefisien regresi sebesar sebesar 0,212 dan nilai sig 0,040.

Sistem Pembayaran (X3) Berpengaruh Terhadap Minat Berinvestasi Emas Digital Pada Generasi Milenial (Y)

Hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat berinvestasi emas digital diterima. Penelitian dilakukan terhadap 105 responden dari Fakultas Bisnis dan Ilmu sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta. Berdasarkan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner didapatkan hasil pada uji t sebesar 3,109 dengan ttabel sebesar 1,983 artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$, dengan nilai signifikan 0,002 maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat Investasi emas digital.

Berdasarkan deskriptif statistik variabel sistem pembayaran menunjukkan nilai rata-rata sebesar 29,65 yang menunjukkan para responden memiliki tanggapan sangat setuju. Hal ini sesuai dengan keadaan saat ini, mahasiswa tidak perlu repot-repot mendatangi bank untuk melakukan transaksi. Seperti melakukan pembayaran mahasiswa bisa memilih jalan alternatif tanpa perlu antri di bank mahasiswa cukup membuka layanan mbanking, maka pembayaran dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Siregar Romula Qahfi, 2022) tentang Pengaruh Sistem Pembayaran Online, Pola Gaya Hidup Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, yang menyimpulkan terdapat hubungan antara sistem pembayaran dengan perilaku keuangan pada mahasiswa dengan melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh dimana $t_{hitung} 2,410 > t_{tabel} 1.66298$, dan nilai signifikan sebesar $0,018 > 0,05$.

Pengetahuan (X1), Kemudahan (X2) dan Sistem Pembayaran (X3) Berpengaruh Terhadap Minat Berinvestasi Emas Digital Pada Generasi Milenial (Y)

Hipotesis keempat yang menyatakan bahwa Pengetahuan, Kemudahan, dan Sistem Pembayaran berpengaruh terhadap minat berinvestasi emas digital diterima. Dari hasil uji F menunjukkan bahwa nilai Fhitung sebesar 54,515 dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Nilai Fhitung sebesar 54,515 lebih besar dari Ftabel sebesar 2,69 (Fhitung > Ftabel) dan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai signifikan yang ditentukan sebesar 0,05 (nilai signifikan < 0,05). Hal ini menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan variabel pengetahuan, kemudahan, dan sistem pembayaran secara bersamaan mempengaruhi minat investasi emas digital.

Berdasarkan nilai R square adalah 0,618 atau 61,8% artinya sebesar 61,8% variabel pengetahuan, kemudahan, dan sistem pembayaran berpengaruh terhadap minat investasi emas digital. Sementara sisanya $(100\% - 61,8\%) = 38,2\%$ dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Pengetahuan, kemudahan, dan sistem pembayaran berpengaruh terhadap minat investasi

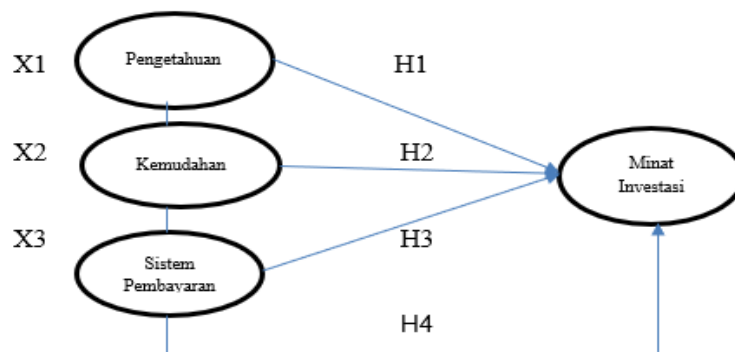
emas digital. Hal ini dibuktikan dengan jawaban responden bahwa pengetahuan atau pemahaman masyarakat yang paling penting adalah masyarakat mengetahui apa saja benefit dengan menabung emas. Edukasi tentang produk tabungan emas untuk mendorong minat masyarakat yaitu dapat melalui media sosial, seminar, atau memberikan penjelasan-penjelasan kepada masyarakat ketika ingin menabung dengan menggunakan produk tabungan emas.

Layanan fintech selain mudah digunakan juga mudah untuk dioperasikan bahkan informasi yang disediakan oleh aplikasi juga mudah dipahami oleh penggunanya. Selain pengetahuan dan kemudahan sistem pembayaran dalam investasi emas secara digital juga memberikan efektivitas yang berdampak baik bagi penggunanya. Seperti dengan adanya layanan fintech transaksi dapat berjalan dengan cepat, tidak hanya itu dengan layanan ini transaksi juga dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja.

Penjelasan sebelumnya didukung oleh beberapa penelitian terdahulu, seperti penelitian yang dilakukan oleh (Siregar Romula Qahfi, 2022), yang menyimpulkan bahwa variabel pengetahuan dan sistem pembayaran memiliki pengaruh secara simultan dan signifikan terhadap perilaku keuangan pada Mahasiswa Akhir FEB Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Dan (Manik Aufa Nuril Nailli, 2021), yang menyimpulkan bahwa variabel persepsi resiko, pengetahuan dan kemudahan memiliki pengaruh secara simultan dan signifikan terhadap minat generasi Z dalam berinvestasi tabungan emas pada Pengadaian Digital Syariah.

Conceptual Framework

Beracuan ke penjabaran di atas, didapat kerangka berpikir pada ulasan ini.



Gambar 1: Kerangka Pemikiran

Beracuan ke penjabaran di atas, mempertegas jika:

1. H1: *Pengetahuan* berpengaruh terhadap minat generasi milenial untuk berinvestasi emas digital.
2. H2: *Kemudahan* berpengaruh terhadap minat generasi milenial untuk berinvestasi emas digital.
3. H3: *Sistem pembayaran* berpengaruh terhadap minat generasi milenial untuk berinvestasi emas digital.
4. H4: *Pengetahuan, Kemudahan dan Sistem Pembayaran* berpengaruh terhadap minat generasi milenial untuk berinvestasi emas digital.

KESIMPULAN

Berdasar penuturan di atas, rumusan hipotesis pada artikel selanjutnya, yaitu:

1. *Pengetahuan* berpengaruh terhadap minat investasi emas digital pada generasi milenial
2. *Kemudahan* berpengaruh terhadap minat investasi emas digital pada generasi milenial
3. *Sistem Pembayaran* berpengaruh terhadap minat investasi emas digital pada generasi milenial
4. *Pengetahuan, Kemudahan dan Sistem Pembayaran* berpengaruh terhadap minat investasi emas digital pada generasi milenial

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif SERI BUKU HASIL PENELITIAN View project Seri Buku Ajar View project*.
- Aldra, P., Rahma, A. P., & Canggih, C. (2021). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas. In *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* (Vol. 4, Issue 2).
- Balqis, T. (2021). *Skripsi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Menggunakan FInnancial Technology (FINTECH) (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*.
- Farokha sita, R. R. A. (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pengadaian*.
- Fitrotul Amalia¹, Rr. H. E. I. N. S. (2022). *Pengaruh Persepsi Return, Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Investasi Secara Online (Studi Kasus Pada Pebisnis Muda)*.
- Manik Aufa Nuril Nailli, F. I. P. N. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Tabungan Emas Pada Pengadaian Digital Syariah*.
- Mohammad Adit Musthofa. (2020). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital*.
- Monita Septy Riyana. (2021). *Penggunaan Aplikasi Pengadaian Digital Service Dengan Pendekatan TAM 2 Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas*.
- Oktafalia Marisa. (2020). *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology*.
- Rosiyani, N., & Hasyim, F. (2021). *Analisis Pengaruh Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah*.
- Salsabila fara. (2020). *Keabsahan Perjanjian Pembelian Emas Yang Berbentuk Digital Di Indonesia (Studi Kasus Online Tokopedia) SKRIPSI*.
- Siregar Romula Qahfi, S. P. D. (2022). *Pengaruh Sistem Pembayaran Online, Pola Gaya Hidup Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Yusuf, M. (2020). *Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal*.