

e-ISSN: 2964-7517, p-ISSN: 2964-7525

DOI: <https://doi.org/10.38035/jpsn.v1i2>

Received: 29 Mei 2023, Revised: 10 Juni 2023, Publish: 18 Juni 2023

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Analisis Penerapan *Artificial Intelligence* terhadap Produktivitas Perusahaan Media Informasi

Raihan Saputra¹, M. Rizky Mahaputra², Farhan Saputra³, M. Ridho Mahaputra⁴

¹Fakultas Psikologi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, email:

raihansaputra0502@gmail.com

²Alumni Magister Manajemen, Universitas Mercu Buana, Indonesia, email: rizkymahaputra55@gmail.com

³Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, email:

farhansaputra121@gmail.com

⁴Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Indonesia, email: ridhomahaputra26@gmail.com

Corresponding Author: Raihan Saputra

Abstract: *This research discusses the analysis of the application of artificial intelligence to the productivity of information media companies. Where this research examines previous research to support the problem formulation. A qualitative research approach was applied. Data was obtained from internet sources such as Google Scholar, Mendeley, DOAJ, and EBSCO. The results of this research include: 1) The application of Artificial Intelligence affects the productivity of information media companies: where Artificial Intelligence will make employee work easier, so that the workload given by the company will be completed easily and quickly by employees; 2) The use of Artificial Intelligence affects the quality of the content produced: where information media companies are closely related to content, including videos, photos and so on; 3) Challenges faced by companies in implementing Artificial Intelligence in their operational activities: where human resources are not yet accustomed to using AI optimally; and 4) Employees' response to the application of Artificial Intelligence in the company: they feel interested, motivated, and want to know more about the application of AI in their company. But there are some employees who consider AI a threat to them and think it will replace their jobs.*

Keywords: *Artificial Intelligence, Employee Productivity, Information Media Company*

Abstrak: Penelitian ini membahas mengenai analisis penerapan *artificial intelligence* terhadap produktivitas perusahaan media informasi. Dimana penelitian ini mengkaji penelitian terdahulu untuk mendukung rumusan masalah. Pendekatan penelitian kualitatif diterapkan. Data diperoleh dari sumber internet seperti Google Scholar, Mendeley, DOAJ, dan EBSCO. Hasil penelitian ini meliputi: 1) Penerapan *Artificial Intelligence* mempengaruhi produktivitas perusahaan media informasi: dimana *Artificial Intelligence* akan memudahkan pekerjaan karyawan, sehingga beban kerja yang diberikan perusahaan akan dengan mudah dan cepat

diselesaikankaryawan; 2) Penggunaan *Artificial Intelligence* mempengaruhi kualitas konten yang dihasilkan: dimana pada perusahaan media informasi sangat erat kaitannya terhadap konten baik video, foto dan sebagainya; 3) Tantangan yang dihadapi perusahaan dalam penerapan *Artificial Intelligence* dalam kegiatan operasionalnya:dimana sumber daya manusia yang belum terbiasa terhadap penggunaan AI secaramaksimal; dan 4) Respons karyawan terhadap penerapan *Artificial Intelligence* di perusahaan: ialah merasa tertarik, termotivasi, ingin tahu lebih banyak terkait penerapan AI diperusahaannya. Tetapi ada beberapa karyawan yang menganggap AI sebagai ancaman baginya dan menganggap akan menggantikan pekerjaannya.

Kata Kunci: *Artificial Intelligence*, Produktivitas Karyawan, Perusahaan Media Informasi

PENDAHULUAN

Di era disrupsi saat ini ditambah era revolusi 4.0 menuntut setiap kegiatan baik individu atau suatu kelompok menerapkan teknologi informasi. Kemunculan kecerdasan buatan yang disebut *artificial intelligence* ini mampu menunjang berbagai sektor, mulai dari sektor pendidikan, manufaktur, industri bahkan perusahaan media informasi. Setiap teknologi yang muncul pastinya memiliki manfaat dan ancaman dalam penerapannya, baik skala kecil hingga skala masif. Kemajuan teknologi *artificial intelligence* juga menjadi peluang baru untuk meningkatkan produktivitas di berbagai industri. Persaingan bisnis yang ketat untuk mempertahankan dan mengembangkan pangsa pasar mereka di era globalisasi dandigitalisasi saat ini. Beban biaya tenaga kerja yang kian hari terus meningkat memaksa perusahaan untuk mencari alternatif lain untuk mengurangi beban tersebut.

Berdasarkan konteks di atas maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut: 1) Bagaimana penerapan *Artificial Intelligence* mempengaruhi produktivitas perusahaan media informasi; 2) Bagaimana penggunaan *Artificial Intelligence* mempengaruhi kualitas konten yang dihasilkan?; 3) Apa tantangan yang dihadapi perusahaan dalam penerapan *Artificial Intelligence*?; dan 4) Bagaimana respons karyawan terhadap penerapan *Artificial Intelligence* di perusahaan?

METODE

Penelitian ini mengambil pendekatan kualitatif, berfokus terhadap penerapan *artificial intelligence* diperusahaan media informasi. Fokus lainnya yaitumengenai tantangan penerapan *artificial intelligence* diperusahaan media informasi. Peneliti melakukan kajian terhadap penelitian terdahulu yang membahas mengenai *artificial intelligence* dan produktivitas perusahaan. Sumber data diperoleh dari media online seperti *Google Scholar*, *Mendeley*, *DOAJ* dan *EBSCO*.Penelitian terdahulu diperlukan untuk mendukung rumusan masalah agar tidak timbul pertanyaan-pertanyaan yang diajukan pembaca (Ali & Limakrisna, 2013)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Penelitian Terdahulu

Tabel 1. Penelitian Terdahulu Yang Relevan

No Author (Tahun)	Judul Penelitian	Hasil Penelitian Terdahulu	Perbedaan Dengan Artikel Ini	Persamaan Dengan Artikel Ini
-------------------	------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------

1	(Soenandi, Maarif, & Arkeman, 2014)	Strategi Teknologi Dan Manajemen Inovasi: Aplikasi <i>Artificial Intelligence</i> Untuk Keberlanjutan Produksi Gliserol Ester	Sistem AI yang didukungbaik memberikan pengaruh positif terhadap aspek Sosial-Ekonomi-Teknologi dan Lingkungan	<i>Artificial Intelligence</i> pada perusahaan media informasi	Sama membahas tentang pengaruh AI terhadap perusahaan
2	(Ningsih, 2018)	Pengaruh Perkembangan Revolusi Industri 4.0 dalam dunia Teknologi di Indonesia	Kemajuan Teknologi mengubah perekonomian khususnya disektor industri dan perdagangan	Perbedaan pada Pembahasan penerapan AI di perusahaan media informasi	Sama membahas tentang pengaruh AI terhadap perusahaan
3	(Abdurahman & Ferga Prasetyo, 2016)	Mengukur Tingkat Kepuasan Mahasiswa dalam Pembelajaran dengan Menggunakan Sistem Pakar	Sistem Pakar Mengukur Tingkat Kepuasan Mahasiswa dalam Pembelajaran dan aplikasi berbasis web	Perbedaan pada Kepuasan Mahasiswadan Produktivitas Perusahaan	Sama membahas tentang pengaruh AI terhadap perusahaan atau organisasi

Pembahasan

Berikut uraian penelitian ini berdasarkan konteks dan rumusan masalah yang dibahas di atas:

Penerapan *Artificial Intelligence* mempengaruhi produktivitas perusahaan media informasi

Penerapan *artificial intelligence* yang relevan terhadap produktivitas perusahaan yaitu banyak bermunculan aplikasi serta *website* yang dapat digunakan karyawan untuk memperoleh informasi. Penerapan *artificial intelligence* dapat memiliki dampak yang signifikan pada produktivitas perusahaan media informasi: 1) Pengumpulan dan analisis data, *artificial intelligence* dapat menganalisis data besar-besaran untuk mengidentifikasi tren, preferensi pembaca, dan topik yang sedang tren. Hal ini dapat membantu perusahaan media untuk membuat konten yang lebih sesuai dengan minat *audiens*. 2) Otomatisasi proses redaksi, Pengeditan dan penyusunan konten *artificial intelligence* dapat membantu dalam pengeditan otomatis, penataan kata, dan penyusunan konten. Hal ini dapat menghemat waktu produktivitas, sehingga perusahaan dapat berfokus pada aspek kreatif dan strategis dari pekerjaan mereka (Pratama et al., 2023).

Penggunaan *Artificial Intelligence* mempengaruhi kualitas konten yang dihasilkan

Artificial intelligence dapat mempengaruhi kualitas konten yang dihasilkan perusahaan. Dengan menggunakan *artificial intelligence*, perusahaan dapat menyajikan konten yang dipersonalisasi berdasarkan preferensi dan perilaku individu pembaca. Hal ini dapat meningkatkan keterlibatan pembaca dan memastikan konten yang lebih relevan. AI juga dapat digunakan untuk menghasilkan konten dalam jumlah besar dengan sangat cepat. Sistem generasi teks AI, seperti GPT (*Generative Pre-trained Transformer*), dapat membuat artikel, berita informasi dan cerita fiksi. Namun perlu dicatat bahwa meskipun AI dapat menghasilkan

konten, manusia masih diperlukan untuk menilai kualitas dan keaslian konten tersebut. Meskipun AI dapat memberikan kontribusi positif terhadap kualitas konten, masih penting untuk menjaga keaslian, etika, dan nilai tambah manusia dalam proses penghasilan dan pengelolaan konten. Oleh karena itu, pemahaman dan pengawasan manusia tetap penting untuk memastikan kualitas dan keberlanjutan konten yang dihasilkan oleh sistem AI (Muzakir Uilly, 2023).

Tantangan yang dihadapi perusahaan dalam penerapan *Artificial Intelligence* dalam kegiatan operasionalnya

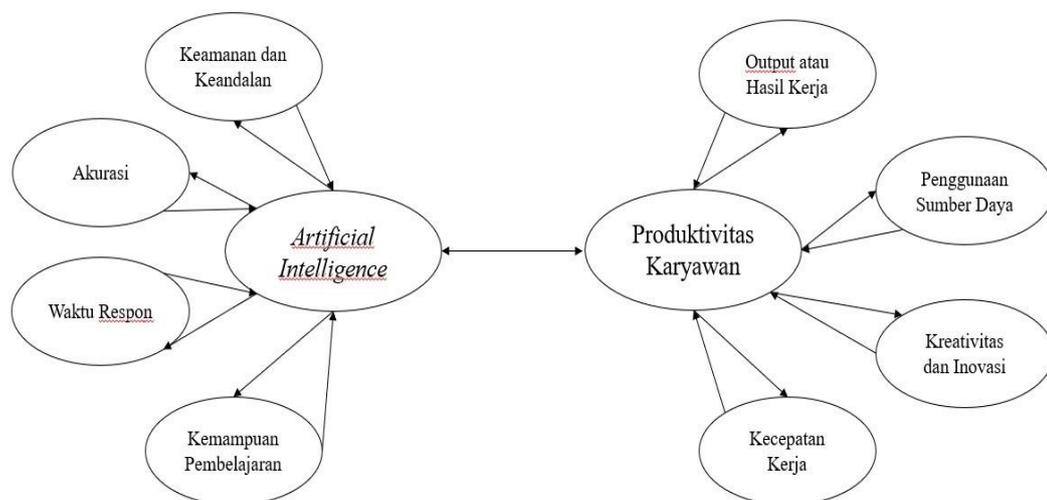
Tantangan utama dalam penerapan *artificial intelligence* ialah kemampuan karyawan yang masih terbatas terkait *artificial intelligence*. Selain itu penerapan *artificial intelligence* membutuhkan biaya yang cukup besar, karena harus terintegrasi dengan sistem yang saat ini digunakan perusahaan (hardware, software dan brainware). Keamanan data dan privasi juga menjadi tantangan bagi perusahaan, sebagaimana kita tahu bahwa AI adalah sebuah program komputer yang dibuat dan dirancang oleh manusia dan memiliki pikirannya sendiri. Sehingga terdapat risiko terjadinya kebocoran data pribadi dan risiko serangan fiber yang lebih canggih dan tidak dapat terdeteksi. Biaya implementasi dan investasi teknologi AI membutuhkan investasi yang signifikan, terutama untuk perangkat keras dan sumber daya manusia yang terampil. Beberapa perusahaan akan mengalami kendala kesulitan dalam menjustifikasi biaya tersebut (Natasya, 2023).

Respons karyawan terhadap penerapan *Artificial Intelligence* di perusahaan

Respon karyawan terhadap penerapan *artificial intelligence* yaitu timbul kekhawatiran dan kecemasan, bahwa teknologi *artificial intelligence* akan menggantikan peran dan pekerjaannya di perusahaan. Hal ini yang menjadi problem apabila teknologi semakin maju dan juga pintar, pekerjaan yang hanya bisa dilakukan manusia perlahan-lahan akan digantikan oleh robot yang memiliki sistem pikir sendiri. Misalnya pekerjaan *customer service* yang dapat digantikan dengan robot atau mesin komunikasi *artificial intelligence* (chatbot). Dimana teknologi AI ini dapat menjawab secara otomatis pertanyaan yang diajukan secara benar (Devianto & Dwiasnati, 2020).

Rerangka Berpikir

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah, maka ditentukan kerangka berpikir sebagai berikut:



Gambar 1. Rerangka Berpikir

Penelitian ini membahas mengenai Analisis Penerapan Artificial Intelligence terhadap Produktivitas Perusahaan Media Informasi. Terdapat faktor lain yang berhubungan terhadap Produktivitas Perusahaan Media Informasi, yang dapat digunakan pada riset selanjutnya antara lain:

1) Lingkungan Kerja:

Lingkungan kerja secara fisik dalam arti semua keadaan yang terdapat di sekitar tempat kerja, akan mempengaruhi pegawai baik secara langsung maupun tidak langsung. Lingkungan kerja merupakan bagian komponen yang sangat penting di dalam karyawan melakukan aktivitas bekerja. Lingkungan dalam perusahaan yang sedang beroperasi memiliki pengaruh yang cukup besar pada keberhasilan perusahaan. Disebutkan juga bahwa lingkungan kerja adalah segala sesuatu yang tamak fisiknya berhubungan dengan organisasi perusahaan atau kantor. Lingkungan kerja yang baik akan sangat mempengaruhi tingkat produktivitas karyawan. Lingkungan kerja yang berkualitas akan menjadi pendorong bagi kegairahan kerja dan pada akhirnya akan mendorong produktivitas kerja (kinerja) karyawan (Panjaitan, Maludin, 2019).

2) Pelatihan:

Pelatihan adalah proses yang dirancang untuk membantu pegawai mempelajari keterampilan, pengetahuan, dan sikap baru. Akibatnya karyawan tersebut akan membuat perubahan atau transformasi untuk meningkatkan kinerjanya. Perbaikan ini memastikan bahwa karyawan dan organisasi mampu melakukan hal-hal yang lebih baik, lebih cepat, lebih mudah, dengan kualitas yang lebih tinggi dan laba atas investasi yang lebih baik (Priansa, 2017). Pelatihan kerja merupakan proses pendidikan atau latihan khusus yang diberikan kepada individu untuk meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan kompetensi mereka terkait pekerjaan atau profesi tertentu. Tujuan dari pelatihan kerja adalah untuk mampu mempersiapkan peserta agar mampu melaksanakan tugas dan tanggung jawab pekerjaan dengan lebih efektif dan efisien (Lestari & Afifah, 2020)

3) Inovasi Perusahaan:

Inovasi perusahaan merujuk pada kemampuan suatu perusahaan untuk menciptakan, mengadopsi, dan menerapkan ide-ide baru yang dapat meningkatkan produk, layanan, proses operasional, atau model bisnis mereka. Inovasi merupakan suatu langkah penting untuk mempertahankan daya saing di pasar yang terus berubah. Inovasi dapat dikatakan sebagai suatu yang benar-benar baru atas dasar pemikiran atau pandangan orang mengatakan bahwa ide gagasan, atau tindakan tersebut merupakan hal yang baru. Inovasi merupakan suatu gagasan baru yang diterapkan untuk memprakarsai atau meningkatkan perusahaan. Kunci dari inovasi dari perusahaan ialah dorongan dan dukungan bagi setiap karyawan untuk mencari dan menemukan cara baru dalam mencapai tujuan menjalankan tugas di perusahaan (Rahmat, Akib, Muh, Sakawati, & Aslinda, 2021)

KESIMPULAN

Berdasarkan rumusan masalah, penelitian terdahulu, maka hasil dari penelitian ini meliputi:

- 1) Penerapan *Artificial Intelligence* mempengaruhi produktivitas perusahaan media informasi: dimana *Artificial Intelligence* akan memudahkan pekerjaan karyawan, sehingga beban kerja yang diberikan perusahaan akan dengan mudah dan cepat diselesaikan karyawan, sehingga mempengaruhi produktivitas perusahaan
- 2) Penggunaan *Artificial Intelligence* mempengaruhi kualitas konten yang dihasilkan: dimana pada perusahaan media informasi sangat erat kaitannya terhadap konten baik video, foto dan sebagainya.
- 3) Tantangan yang dihadapi perusahaan dalam penerapan *Artificial Intelligence* dalam kegiatan operasionalnya: dimana sumber daya manusia yang belum mampu secara

maksimal.

- 4) Respons karyawan terhadap penerapan *Artificial Intelligence* di perusahaan: ialah merasa tertarik, termotivasi, ingin tahu lebih banyak terkait penerapan AI diperusahaannya.

REFERENSI

- Abdurahman, D., & Ferga Prasetyo, T. (2016). MENGUKUR TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DALAM PEMBELAJARAN DENGAN MEMNGGUNKAN SISTEM PAKAR (Studi Kasus: Mahasiswa Teknik Informatika). *J-Ensitec*, 2(02), 20–24. <https://doi.org/10.31949/j-ensitec.v2i02.303>
- Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). *Metode Penelitian Petunjuk Praktis untuk Memecahkan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi, Tesis, Disertasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Devianto, Y., & Dwiasnati, S. (2020). Kerangka Kerja Sistem Kecerdasan Buatan dalam Meningkatkan Kompetensi Sumber Daya Manusia Indonesia. *Jurnal Telekomunikasi Dan Komputer*, 10(1), 19. <https://doi.org/10.22441/incomtech.v10i1.7460>
- Lestari, S., & Afifah, D. (2020). Pengaruh Disiplin Kerja dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada PT Ardena Artha Mulia Bagian Produksi). *KINERJA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 93–110. Retrieved from <https://uia.e-journal.id/Kinerja/article/view/1279/737>
- Muzakir Uully. (2023). PENERAPAN KECERDASAN BUATAN DALAM SISTEM INFORMASI: TINJAUAN LITERATUR TENTANG APLIKASI, ETIKA, DAN DAMPAK SOSIAL. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(4), 1163–1169.
- Natasya, R. D. (2023). IMPLEMENTASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) DALAM TEKNOLOGI MODERN. *Jurnal Komputer Dan Teknologi Sains (KOMTEKS)*, 2(1), 22–24.
- Ningsih, M. (2018). Pengaruh perkembangan revolusi industri 4.0 dalam dunia teknologi di indonesia. *Pengaruh Perkembangan Revolusi Industri 4.0 Dalam Dunia Teknologi Di Indonesia*, 1–12.
- Panjaitan, Maludin, S. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja. *Management Analysis Journal*, 3(12), 1–5.
- Pratama, A. S., Satya Pratama, A., Sari, S. M., Hj, M. F., Badwi, M., & Anshori, I. (2023). Pengaruh Artificial Intelligence, Big DPratama, A. S., Satya Pratama, A., Sari, S. M., Hj, M. F., Badwi, M., & Anshori, I. (2023). Pengaruh Artificial Intelligence, Big Data Dan Otomatisasi Terhadap Kinerja SDM Di Era Digital. *Jurnal Publikasi Ilmu Manaje. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2(4), 108–123. Retrieved from <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i4.2739>
- Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Kinerja Kepegawaian* (1st, Simbios ed.). Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahmat, M., Akib, H., Muh, R., Sakawati, H., & Aslinda, A. (2021). Hubungan Budaya Organisasi Dengan In ovasi Perusahaan Correlation of Organiz ational Culture with Com. Aslinda Aslinda. *Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia JENIUS*, 4(2), 145–152.
- Soenandi, I. A., Maarif, M. S., & Arkeman, Y. (2014). Strategi Teknologi Dan Manajemen Inovasi : Aplikasi Artificial Intelligence Untuk Keberlanjutan Produksi Gliserol Ester. *Jurnal Teknik Industri*, 4(2), 141–151. <https://doi.org/10.25105/jti.v4i2.1555>